

2022-2028年中国UBI保 险市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国UBI保险市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202203/24-467976.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

UBI (Usage-based insurance) 是基于使用量而定保费的保险，UBI车险可理解为一种基于驾驶行为的保险，通过车联网、智能手机和OBD等联网设备将驾驶者的驾驶习惯、驾驶技术、车辆信息和周围环境等数据综合起来，建立人、车、路(环境)多维度模型进行定价。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国UBI保险市场深度研究与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了UBI保险行业市场发展环境、UBI保险整体运行态势等，接着分析了UBI保险行业市场运行的现状，然后介绍了UBI保险市场竞争格局。随后，报告对UBI保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了UBI保险行业发展趋势与投资预测。您若想对UBI保险产业有个系统的了解或者想投资UBI保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UBI保险简介

第一节 UBI保险的定义

第二节 UBI车险费率厘定模式

第三节 UBI保险对用户的价值

第四节 保险对保险公司的价值

第五节 UBI的挑战与未来

一、挑战

二、未来

第二章 全球车联网保险市场

第一节 美国汽车保险市场概况

一、美国汽车保险市场

二、美国UBI保险市场

第二节 欧洲汽车保险市场概况

一、德国UBI保险市场

二、英国UBI保险市场

三、荷兰UBI保险市场

第三节 亚洲汽车保险市场概况

一、日本UBI保险市场

二、泰国UBI保险市场

三、韩国UBI保险市场

第三章 2016-2020年我国汽车保险与UBI保险行业发展现状

第一节 中国汽车保险与UBI保险行业发展概述

一、中国汽车保险与UBI保险行业发展现状

二、中国汽车保险与UBI保险发展面临的问题

三、2016-2020年中国汽车保险行业市场规模

四、中国汽车保险行业需求客户结构

第二节 我国UBI保险行业发展状况

第三节 2020年UBI保险行业需求分析

一、2016-2020年我国UBI保险行业需求分析

二、2016-2020年我国UBI保险市场价格走势分析

第四章 UBI保险行业竞争态势分析

第一节 UBI保险行业集中度分析

一、UBI保险市场集中度分析

二、UBI保险企业分布区域集中度分析

三、UBI保险区域消费集中度分析

第二节 UBI保险行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 UBI保险行业竞争格局分析

一、2020年UBI保险行业竞争分析

二、2020年中外UBI保险产品竞争分析

三、2020年我国UBI保险市场竞争分析

四、近年国内UBI保险行业重点企业发展动向

第五章 中国UBI保险相关公司研究

第一节 中国人寿财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、经营业务

三、经营情况

四、机动车辆保险经营业务

五、UBI业务

第二节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、经营业务

三、经营情况

四、车辆保险经营业务

五、UBI业务

第三节 中国平安财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、经营业务

三、营收情况

四、销售网络

五、机动车辆保险经营业务

第四节 安邦财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、经营业务

三、机动车辆保险经营业务

四、UBI业务

第六章 国外UBI产品和技术提供商研究

第一节 BaselineTelematics

一、企业简介

二、Telematics业务

第二节 VodafoneAutomotive

一、企业简介

二、Telematics业务

第三节 Masternaut

一、企业简介

二、Telematics业务

第四节 Modus

一、企业简介

二、Telematics业务

第五节 MyDriveSolutions

一、企业简介

二、Telematics业务

第六节 OctoTelematics

一、企业简介

二、Telematics业务

第七节 TomTomTelematics

一、企业简介

二、Insurance Telematics业务

第七章 中国UBI产品和技术提供商研究（）

第一节 腾讯路宝

一、公司简介

二、经营业务

第二节 北京车网互联科技有限公司

一、公司简介

二、经营业务

第三节 南京人人保网络技术有限公司

一、公司简介

二、经营业务

第四节 深圳市元征科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营业务

第五节 深圳广联赛讯有限公司

一、公司简介

二、经营业务

第六节 芮锶钶（上海）网络技术有限公司

一、公司简介

二、经营业务

第七节 江苏南亿迪纳数字科技发展有限公司

一、公司简介

二、经营业务

第八节 杭州好好开车科技有限公司

一、公司简介

二、经营业务

第十章 UBI保险行业投资前景研究及销售战略分析（）

第一节 影响UBI保险行业发展的主要因素

一、影响UBI保险行业运行的有利因素

二、影响UBI保险行业运行的稳定因素

三、影响UBI保险行业运行的不利因素

四、我国UBI保险行业发展面临的挑战

五、我国UBI保险行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2016-2020年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2022-2028年UBI保险行业投资效益分析

第四节 2022-2028年UBI保险行业投资前景研究

第五节 UBI保险行业投资前景预警

一、2022-2028年UBI保险行业市场风险预测

二、2022-2028年UBI保险行业政策风险预测

三、2022-2028年UBI保险行业经营风险预测

四、2022-2028年UBI保险行业技术风险预测

五、2022-2028年UBI保险行业竞争风险预测

六、2022-2028年UBI保险行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、UBI保险价格策略分析

二、UBI保险渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高UBI保险企业竞争力的策略

一、提高中国UBI保险企业核心竞争力的对策

二、UBI保险企业提升竞争力的主要方向

三、影响UBI保险企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高UBI保险企业竞争力的策略

第九节 对我国UBI保险品牌的战略思考

一、UBI保险实施品牌战略的意义

二、UBI保险企业品牌的现状分析

三、我国UBI保险企业的品牌战略

四、UBI保险品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202203/24-467976.html>