

# 2022-2028年中国SAAS 行业前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国SAAS行业前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202203/26-468402.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

SaaS，是Software-as-a-Service的缩写名称，意思为软件即服务，即通过网络提供软件服务。

SaaS平台供应商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据工作实际需求，通过互联网向厂商定购所需的应用软件服务，按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得SaaS平台供应商提供的服务。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国SAAS行业前景研究与报告》共九章。首先介绍了SAAS行业市场发展环境、SAAS整体运行态势等，接着分析了SAAS行业市场运行的现状，然后介绍了SAAS市场竞争格局。随后，报告对SAAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了SAAS行业发展趋势与投资预测。您若想对SAAS产业有个系统的了解或者想投资SAAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章SAAS（软件运营服务）的相关概述

第一节SAAS的定义及分类

一、SaaS的概念解析

二、SaaS的分类情况

1、按SaaS服务分类

2、基于应用场景以及盈利模式进行分类

三、SaaS的生态系统构成

1、硬件供应商

2、软件供应商

3、服务组件供应商

4、SaaS应用软件提供商

5、SaaS基础设施及运营服务提供商

6、SaaS零售商

7、SaaS系统集成商

8、SaaS客户

#### 四、SaaS发展的演进历程

##### 1、SaaS的演进

##### 2、国内SaaS发展历程总结

#### 第二节SAAS的特性与作用

##### 一、SaaS服务的主要特征

##### 二、SaaS模式的作用分析

###### 1、改变企业的预算费用

###### 2、可重复使用

###### 3、带来价值链新变化

###### 4、扩大客户市场

###### 5、有效降低企业的成本

###### 6、促进社会的优化整合

###### 7、产生规模经济效益

###### 8、提高效率

###### 9、无需企业维护和管理

###### 10、架设快速，前置时间短

###### 11、推动网络营销

###### 12、颠覆传统软件交付模式

##### 三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

##### 四、SaaS的客户价值透析

##### 五、SaaS的应用领域广泛

###### 1、数据保护类(DataProtection)

###### 2、客服系统 ( CustomerHelpdesk )

###### 3、人力资源管理 ( HR )

###### 4、项目管理 ( ProjectManagement )

###### 5、通讯类 ( Communication )

###### 6、销售自动化方向的CRM(SalesForceAutomation)

###### 7、调研和通用表单数据管理 ( FormHosting )

###### 8、营销自动化套件 ( MarketingAutomation )

###### 9、商业流程管理 ( BusinessProcessManagement )

#### 第三节SAAS与ASP的区别与联系

##### 一、ASP的基本介绍

二、SaaS相关概念的区别解析

三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

1、一对一VS一对多

2、窄服务领域VS宽服务领域

3、低自定义要求VS高自定义要求

## 第二章SAAS行业发展分析

### 第一节全球SAAS行业发展概况

一、国外SaaS产业发展状况及特征分析

二、世界SaaS市场需求与提供商分析

三、2016-2020年全球SaaS市场规模透析

四、全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大

五、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导

### 第二节中国SAAS行业总体发展综述

一、我国SaaS市场发展的基本情况

二、国内SaaS市场发展的新特点

三、企业对SaaS的需求状况分析

### 第三节2016-2020年中国SAAS行业市场发展现状

一、2019年我国SaaS市场发展的特征

二、2020年我国SaaS市场发展简况

三、2020年我国SaaS发展关键点

### 第四节SAAS产业发展存在的问题

一、中国SaaS市场发展的制约因素

二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析

三、SaaS市场存在的两大难题

四、中国SaaS产业安全问题亟待解决

五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈

### 第五节SAAS产业的未来发展环境分析

一、国内SaaS的发展趋势

1、SaaS移动化

2、SaaS垂直化

3、SaaS与多种技术要素相互融合

## 二、我国SaaS产业发展机遇

- 1、中小企业用户的云管理刚需
- 2、IaaS、PaaS、SaaS边界模糊，融合加剧

## 三、我国SaaS产业发展挑战

- 1、SaaS销售方式发生变革
- 2、SaaS“盈利性”问题凸显
- 3、新技术考验SaaS提供商的技术实力
- 4、SaaS领域增长门槛越来越高

## 第六节SAAS产业发展的对策分析

- 一、国内SaaS市场发展的建议
- 二、健全的安全运营体系是SaaS发展的关键
- 三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制
- 四、中国SaaS厂商快速壮大的对策
- 五、SaaS产品的开发攻略

## 第三章saas细分市场分布

### 第一节协同办公

- 一、协同办公平台
- 二、平台作用
- 三、国内外代表企业

### 第二节企业资源管理

- 一、协同办公平台
- 二、平台作用
- 三、国内外代表企业

### 第三节主要细分产品应用

- 一、客户关系管理
- 二、客服管理
- 三、人力资源管理
- 四、财务管理
- 五、应用性能管理

## 第四章2016-2020年中国SAAS行业市场应用分析

## 第一节2016-2020年SAAS在中小企业的应用情况

一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

二、中小企业全面普及SaaS尚待时日

三、中小企业选择SaaS的注意事项

四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略

1、挑战

2、策略

五、多数中小企业将应用SaaS模式

六、主要供应商及盈利模式

## 第二节2016-2020年SAAS在邮件领域的应用分析

一、SaaS对传统邮件市场影响颇深

二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出

三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

四、主要供应商及盈利模式

## 第三节2016-2020年SAAS在电子政务领域的应用综述

一、电子政务领域SaaS发展的机会

二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析

三、SaaS在电子政务中的具体应用情况

四、主要供应商及盈利模式

五、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

## 第四节2016-2020年SAAS模式的其他应用分析

一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析

二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向

三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

四、主要供应商及盈利模式

## 第五节SAAS模式的应用案例及方向透析

一、全程电子商务管理

二、CRM客户关系管理

三、SCM供应链管理

四、节省通讯成本

## 第六节SAAS模式的企业应用个案解析

一、济南创弈工场科技

## 二、安吉汽车俱乐部

## 第五章saas平台分析

### 第一节国内主要SaaS平台

### 第二节SaaS平台的技术

#### 一、系统体系架构设计

#### 二、当前.net主要的开发框架

#### 三、当前J2ee主要的开发框架

#### 四、软件体系架构

#### 五、SOA

#### 六、区块链技术

### 第三节SaaS服务规划建议

## 第六章SaaS市场竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节SaaS行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

## 二、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节SaaS行业竞争格局分析

#### 一、2016-2020年SaaS行业竞争分析

#### 二、2016-2020年国内外SaaS竞争分析

#### 三、2016-2020年中国SaaS市场竞争分析

#### 四、2016-2020年中国SaaS市场集中度分析

## 第七章国外重点企业分析

### 第一节微软

#### 一、企业简介

#### 二、经营状况

#### 三、盈利模式

#### 四、市场战略解读

### 第二节GOOGLE

#### 一、企业简介

#### 二、经营状况

#### 三、盈利模式

#### 四、市场战略解读

### 第三节NETSUITE

#### 一、企业简介

#### 二、经营状况

#### 三、盈利模式

#### 四、市场战略解读

### 第四节SALESFORCE.COM

#### 一、企业简介

#### 二、经营状况

#### 三、盈利模式

#### 四、市场战略解读

### 第五节甲骨文

#### 一、企业简介

#### 二、经营状况

#### 三、盈利模式

## 四、市场战略解读

### 第八章国内重点企业分析

#### 第一节阿里软件

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式

#### 第二节金蝶

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式

#### 第三节用友

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式

#### 第四节铭万

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式

#### 第五节阿里云

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式

#### 第六节腾讯云

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析

## 四、盈利模式

### 第九章SAAS市场的发展前景分析

#### 第一节世界SAAS市场发展前景展望

##### 一、全球SaaS市场发展迎来黄金时期

##### 二、全球SaaS未来发展方向探析

###### 1、工作负载调整

###### 2、超融合与SDI

###### 3、数据中心的荒废

###### 4、超大规模数据中心

###### 5、多样化IT

###### 6、智能数据中心

###### 7、网络转型

###### 8、边缘IT

###### 9、第三平台融资

###### 10、下一代电源

##### 三、SaaS服务将成全球电子商务发展主流

##### 四、2020年全球企业移动SaaS市场规模预测

#### 第二节中国SaaS市场发展前景及趋势

##### 一、未来中国SaaS市场发展前景展望

##### 二、2022-2028年中国SaaS市场规模预测

##### 三、SaaS市场前景广阔渐受资本青睐

##### 四、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

###### 1、大大减小了传统应用程序的盗版风险

###### 2、降低了传统软件的初始化成本

###### 3、SaaS让软件集成成为了可能

#### 第三节中国移动面向企业用户发展SaaS业务的建议

#### 部分图表目录：

图表：SaaS领域基于应用场景以及盈利模式的分类

图表：SaaS模式与传统软件许可模式对比

图表：2016-2020年我国SaaS市场规模

图表：2016-2020年我国PaaS市场规模示意图

图表：2016-2020年中国公有云IaaS市场规模

图表：2016-2020年我国消费级和企业级SaaS市场份额

图表：通用型SaaS四大分类

图表：中国企业级SaaS市场产业链

图表：国内市场主要的SaaS服务提供商

图表：SaaS移动通讯类潜力企业

图表：SaaS企业管理类潜力企业

图表：SaaS财务管理类潜力企业

图表：SaaS企业服务类潜力企业

图表：SaaS移动办公类潜力企业

图表：SaaS电子商务类潜力企业

图表：SaaS客服服务类潜力企业

图表：SaaS监控和安全类潜力企业

图表：SaaS市场集中度

图表：2020年云服务市场份额及收益增长率

图表：我国SaaS行业重点企业经营情况对比

图表：2022-2028年中国SaaS市场规模及增长率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202203/26-468402.html>