

# 2022-2028年中国鱼油制品 行业研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国鱼油制品行业研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202203/28-468827.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鱼油是一种从多脂鱼类中提取的油脂，富含二十碳五烯酸（EPA）和二十二碳六烯酸（DHA，俗称脑黄金）多种n-3系多不饱和脂肪酸（n-3PUFA）。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国鱼油制品行业研究与投资战略报告》共十七章。首先介绍了鱼油制品行业市场发展环境、鱼油制品整体运行态势等，接着分析了鱼油制品行业市场运行的现状，然后介绍了鱼油制品市场竞争格局。随后，报告对鱼油制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了鱼油制品行业发展趋势与投资预测。您若想对鱼油制品产业有个系统的了解或者想投资鱼油制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 鱼油制品产业相关概述

#### 第一节 鱼油的基础阐述

##### 一、鱼油的主要成份

##### 二、鱼油加工工艺

##### 三、鱼油产品的营养保健价值

##### 四、鱼油在饲料中的应用分析

#### 第二节 鱼油成分解析

##### 一、epa：守护血液循环

##### 二、dha：活化脑细胞，健康好视力

##### 三、omega-3：抗发炎、调节荷尔蒙分泌

#### 第三节 深海鱼油阐述

### 第二章 2020年世界鱼油市场运行透析

#### 第一节 2020年世界鱼油产业运行概况

#### 第二节 2020年世界鱼油市场运行动态分析

##### 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重

##### 二、深海鱼油品牌产品市场分析

三、鱼油保健产品消费

四、国际鱼油市场销售规模分析

五、全球鱼油消费量高价位盘整

第三节2020年世界主要鱼油贸易国家分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、欧洲地区

五、拉美地区

六、韩国和台湾

第四节世界鱼油保健品消费趋势分析

第三章 2020年中国鱼油所属行业市场运行态势剖析

第一节中国鱼油深加工业发展演进

第二节2020年中国鱼油深加工业运行形势分析

一、水产养殖及鱼油产品发展现状

二、鱼油产品开发处于粗放型阶段

三、中国鱼油需求日益加大

第三节2020年中国鱼油提取技术分析

一、海洋鱼油生产技术概况

二、鱼油提取技术的成熟度

三、最新鱼油制备技术概况

第四节2020年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

第四章 2016-2020年中国鱼油提取及制品所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2020年中国鱼油提取及制品所属行业发展分析

第二节2016-2020年中国鱼油提取及制品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2016-2020年中国鱼油提取及制品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2016-2020年中国鱼油提取及制品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节2016-2020年中国鱼油提取及制品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2016-2020年中国鱼油提取及制品所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2020年中国鱼油产品所属行业区域结构分析

一、资产规模结构分析

二、销售规模结构分析

三、利润规模结构分析

第八节2020年中国鱼油产品区域市场规模分析

一、吉林省鱼油市场发展分析

二、江苏省鱼油市场发展分析

三、浙江省鱼油市场发展分析

四、福建省鱼油市场发展分析

五、河南省鱼油市场发展分析

第五章 2020年中国鱼油产品市场运行走势分析

第一节2020年中国鱼油市场运行现状综述

一、国内鱼油制品产量规模分析

二、鱼油保健品消费区域不平衡

三、鱼油产品尚未形成消费热潮

四、中国鱼油生产项目建设情况

## 第二节2020年中国鱼油保健品市场分析

- 一、中国鱼油保健品市场发展现状
- 二、国内鱼油保健产品市场占有率
- 三、国外鱼油保健品在华市场销售额

## 第三节2020年中国深海鱼油市场运行透析

- 一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评
- 二、中国深海鱼油产品消费群体分析
- 三、国内深海鱼油行业造假情况分析

## 第六章 2020年中国鱼油所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节2020年中国鱼油产品所属行业进出口贸易运行综述

- 一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国
- 二、高档鱼油市场仍被发达国家所垄断
- 三、国际鱼油市场所属行业进出口动态分析

### 第二节2020年中国鱼油产品所属行业进出口贸易市场走势分析

- 一、中国进口鱼油价格走势分析
- 二、中国鱼油所属行业进出口数量大幅增长
- 三、中国鱼油所属行业进出口企业结构情况

## 第七章 2016-2020年中国鱼肝油及其分离品所属行业进出口状况分析

### 第一节2016-2020年中国鱼肝油及其分离品所属行业进口分析

- 一、中国鱼肝油及其分离品所属行业进口数量情况
- 二、中国鱼肝油及其分离品所属行业进口金额情况

### 第二节2016-2020年中国鱼肝油及其分离品所属行业出口分析

- 一、中国鱼肝油及其分离品所属行业出口数量情况
- 二、中国鱼肝油及其分离品所属行业出口金额情况

### 第三节2016-2020年中国鱼肝油及其分离品所属行业进出口均价分析

### 第四节2020年中国鱼肝油及其分离品所属行业进出口流向分析

- 一、中国鱼肝油及其分离品所属行业进口来源地情况
- 二、中国鱼肝油及其分离品所属行业出口目的地情况

### 第五节2020年中国鱼肝油及其分离品所属行业进出口省市分析

- 一、中国鱼肝油及其分离品所属行业进口省市情况

## 二、中国鱼肝油及其分离品所属行业出口省市情况

### 第六节2020年中国鱼肝油及其分离品所属行业进出口口岸分析

#### 一、中国鱼肝油及其分离品所属行业进口口岸情况

#### 二、中国鱼肝油及其分离品所属行业出口口岸情况

## 第八章 2016-2020年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进出口状况分析

### 第一节2016-2020年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进口分析

#### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进口数量情况

#### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进口金额情况

### 第二节2016-2020年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业出口分析

#### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业出口数量情况

#### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业出口金额情况

### 第三节2016-2020年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进出口均价分析

### 第四节2020年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进出口流向分析

#### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进口来源地情况

#### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业出口目的地情况

### 第五节2020年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进出口省市分析

#### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进口省市情况

#### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业出口省市情况

### 第六节2020年中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进出口口岸分析

#### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业进口口岸情况

#### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品所属行业出口口岸情况

## 第九章 2020年中国鱼油市场消费者调查分析

### 第一节2020年中国鱼油消费者基本情况

#### 一、消费者鱼油消费习惯分析

#### 二、消费者鱼油购买目的分析

#### 三、消费者鱼油保健功能认知

### 第二节消费者鱼油购买渠道调查分析

### 第三节消费者购买鱼油影响因素分析

### 第四节消费者购买鱼油品质关注情况

### 第五节重点省市鱼油消费者调查分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、大连
- 四、广州

## 第十章 鱼油提取及制品行业市场企业业务模式调查

- 第一节 业务流程
- 第二节 采购模式
- 第三节 生产模式
- 第四节 营销模式
- 第五节 盈利模式

## 第十一章 2020年中国鱼油制品市场竞争新格局分析

- 第一节 2020年中国鱼油制品竞争总况
- 第二节 2020年中国鱼油制品市场竞争动态
  - 一、澳洲鱼油品牌登陆中国
  - 二、鱼油山寨产品称雄市场
  - 三、鱼油市场品牌竞争分析
  - 四、鱼油市场价格竞争分析
- 第三节 2020年中国鱼油制品行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、区域集中度分析

## 第十二章 中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析

- 第一节 沧州市海源生物制品有限公司
  - 一、公司基本情况
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业发展战略分析
- 第二节 大连隆兴鱼粉加工有限公司
  - 一、公司基本情况
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业发展战略分析



### 第三节山东鑫宏饲料科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节福建高龙实业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节南宁富莱欣生物科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节天津尚赫保健用品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节威海清华紫光科技开发有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节浙江神舟海洋生物工程有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第九节浙江万联药业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十节无锡市迅达海洋生物制品厂

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十三章 2020年中国保健品产业市场发展格局分析

### 第一节 保健品简述

#### 一、保健食品

- (一) 保健食品的定义
- (二) 保健食品的分类
- (三) 保健食品与一般食品区别
- (四) 保健食品与药品的区别

#### 二、保健药品

### 第二节 中国保健品业发展动态

- 一、中国保健品开辟入美新途径
- 二、软胶囊包装在保健品中应用浅析
  - (一) 软胶囊包装的特点
  - (二) 软胶囊包装的制备
  - (三) 软胶囊包装的前景
- 三、消费者质疑保健品的虚假宣传
- 四、中国消费者对保健品认识狭隘

### 第三节 2020年中国保健品业行业市场运行分析

- 一、中国保健品行业发展历程
- 二、中国保健品行业现状分析
  - (一) 驱动行业发展的宏观因素
  - (二) 行业发展的制约因素
  - (三) 细分行业发展状况
- 三、中国保健品行业市场规模分析

### 第四节 中国保健品市场竞争状况分析

- 一、中国保健品市场竞争现状及特点
  - (一) 企业销售额分析
  - (二) 消费集中度分析
- 二、中国保健品企业的swot分析

### 第五节 2022-2028年中国保健品业发展前景展望

## 第十四章 国内鱼油产品行业总结及企业经营战略建议

## 第一节鱼油产品行业问题总结

- 一、&ldquo;进口鱼油&rdquo;实为本土货
- 二、冒用保健批号屡有发生
- 三、功效宣传远超审批范围
- 四、肆意夸大适宜人群范围
- 五、鱼油保健品存在的问题

## 第二节2022-2028年鱼油产品行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

## 第三节2022-2028年鱼油产品行业企业的资本运作模式

- 一、鱼油产品行业企业国内资本市场的运作建议
  - (一) 鱼油产品行业企业的兼并及收购建议
  - (二) 鱼油产品行业企业的融资方式选择建议
- 二、鱼油产品行业企业海外资本市场的运作建议

## 第四节2022-2028年鱼油产品行业企业营销模式建议

- 一、鱼油产品行业企业的国内营销模式建议
  - (一) 鱼油产品行业企业的渠道建设
  - (二) 鱼油产品行业企业的品牌建设
- 二、鱼油产品行业企业海外营销模式建议
  - (一) 鱼油产品行业企业的海外细分市场选择
  - (二) 鱼油产品行业企业的海外经销商选择

## 第五节鱼油产品市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

## 第十五章 2022-2028年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测

### 第一节2022-2028年中国鱼油前景预测分析

- 一、营养与保健食品制造业前景分析
- 二、中国海洋保健产品发展前景展望
- 三、鱼油产品功能多样性促其长久发展
- 四、含epa、dha成分保健品成市场新宠

五、中国dha、epa应用范围拓宽

六、中国鱼油老年消费市场潜力巨大

第二节2022-2028年中国鱼油行业发展趋势分析

一、鱼油深加工产品产业发展趋势

二、鱼油产业工艺技术的发展方向

三、中国鱼油产业竞争趋势分析

第三节2022-2028年中国鱼油行业市场预测分析

一、中国鱼油市场供需预测分析

二、鱼油产品市场规模预测分析

第四节2022-2028年中国鱼油制品所属行业进出口贸易预测分析

第十六章 2020年中国鱼油制品行业发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

第二节2020年中国鱼油制品产业政策环境分析

一、中国渔业相关法规政策

二、鱼油制品相关行业政策

三、鱼油制品进出口政策分析

第三节2020年中国鱼油制品产业社会环境分析

一、中国人口环境规模及结构

二、中国高血压高血脂发病率

三、中国人口老龄化进程

第十七章 2022-2028年中国鱼油制品行业投资前景预测 ( )

第一节2022-2028年中国鱼油制品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2022-2028年中国鱼油制品行业投资风险分析

一、鱼油制品行业宏观经济风险

二、鱼油制品行业同业竞争风险

三、鱼油制品质量安全风险分析

第三节2022-2028年中国鱼油制品行业投资策略建议

部分图表目录：

图表1不同鱼类鱼油中epa和dha含量

图表22016-2020年全球鱼油及其制成品市场销售额增长趋势图

图表3美国市场主要鱼油品牌测评

图表4欧洲药典和crn标准规定的污染物限量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202203/28-468827.html>