

2022-2028年中国中药材G AP种植基地行业前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国中药材GAP种植基地行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202203/31-469930.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药材GAP种植基地是针对资源的保护意识不强，很多珍贵药用资源频频遭到外国医药机构地毯式筛选，我国自主开发中药或天然药物的源泉日益枯竭的现状，结合社会、生态、经济效益等各方面综合考虑而建立规范，科学，高效的种植基地。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国中药材GAP种植基地行业前景研究与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中药材GAP种植基地行业市场发展环境、中药材GAP种植基地整体运行态势等，接着分析了中药材GAP种植基地行业市场运行的现状，然后介绍了中药材GAP种植基地市场竞争格局。随后，报告对中药材GAP种植基地做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药材GAP种植基地行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材GAP种植基地产业有个系统的了解或者想投资中药材GAP种植基地行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国中药材GAP基地发展背景综述

1.1 中药材GAP相关概述

1.1.1 中药材GAP概念

1.1.2 中药材GAP特点

1.1.3 两种GAP认证的区别

1.1.4 中药材GAP发展历程

1.2 中药材GAP发展环境分析

1.2.1 中药材GAP政策环境分析

(1) 2020年中药材生产扶持项目

(2) 2020年中药材扶持资金项目

(3) 2020年中药材生产扶持项目

(4) 2020年中药材扶持资金项目

(5) 《中药现代化科技产业基地发展规划》

1) 建设目标

2) 建设重点

3) 主要措施

1.2.2 中药材GAP人才环境分析

(1) 中药材GAP人才需求分析

1) 中药材优良品种筛选人才

2) 中药材种子遗传变异研究人才

3) 药用植物栽培人才

4) 中药材GAP管理人才

5) 中药材质量检测人才

6) 中药材种植技术培训与推广人才

7) 中药材种植产业经营人才

(2) 中药材GAP人才供给分析

1) 中药材种植专业统计

2) 中药材GAP基地人才设置

1.3 报告研究单位及研究方法

1.3.1 报告研究单位介绍

1.3.2 报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

(4) 案例分析

第二章：中国中药材GAP基地建设进展分析与探讨

2.1 中药材GAP基地建设生态环境分析

2.1.1 我国自然地理环境

(1) 地形地貌

(2) 气候分区

(3) 土壤类型

(4) 植被类型

2.1.2 我国中药材生产特点及分布规律

(1) 中药材生产特点分析

1) 种类繁多

2) 产区分散

3) 需求弹性小

4) 栽培技术复杂

5) 生产组织分散

(2) 药材资源的分布规模

1) 水平分布特点

2) 垂直分布特点

(3) 中药材适宜区分布

1) 传统生产适宜区

2) 新发展的生产区

2.1.3 中药材基地建设对产地生态环境的要求

(1) 基地选址论证基本原则

1) 区域性原则

2) 安全性原则

3) 道地性原则

4) 可操作性原则

(2) 基地环境检测与评估

1) 范围检测

2) 时间检测

3) 指标检测

4) 动态监控

5) 检测报告认定

2.2 中药材GAP基地建设主体分析

2.2.1 政府对GAP基地建设作用分析

2.2.2 科研对GAP基地建设作用分析

2.2.3 企业对GAP基地建设作用分析

2.2.4 药农对GAP基地建设作用分析

2.3 中药材GAP基地筹建流程分析

2.3.1 前期调研、评估

(1) 药材品种的考察

(2) 药材基地的考察

2.3.2 基地的建设

- (1) 基地环境监测
- (2) 检疫
- (3) 物种鉴定
- (4) 建立种质资源圃
- (5) 建立良种繁育基地
- (6) 建立示范基地和种植基地

1) 确定基地规模

2) 签订基地协议

3) 种植基地规划

4) 建立小气候观测站

2.3.3基地工作场所建设

(1) 基地初加工生产线

(2) 各类物料存贮区

(3) 办公楼

2.3.4必要的工具和设备

(1) 生产用具

(2) 生产资料

(3) 包装材料

(4) 采收加工设备和仓储设备

(5) 气象设备

(6) 生产计量用具

(7) 检测仪器

(8) 各类辅料

(9) 各类试剂

(10) 标本采集、压制工具

2.3.5人员配备

(1) 生产管理部

(2) 质量管理部

(3) 田间操作人员

(4) 中药材生产人员

2.4中药材GAP基地建设分析与探讨

2.4.1中药材GAP基地建设进展阶段

(1) 规范化基地阶段

(2) 示范化基地阶段

(3) 产业化基地阶段

2.4.2 中药材GAP基地建设现状分析

(1) 中药材生产基地建设形态

(2) 中药材GAP基地建设现状

(3) 中药材GAP认证企业数量

(4) 中药材GAP认证企业区域分布

1) 中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布

2) 中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布

(5) 中药材GAP种植企业及品种分布

1) 中药材GAP种植品种较多的企业

2) 中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份

3) 中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数

(6) 中药材GAP基地建设特点

(7) 中药材GAP基地建设前景

2.4.3 中药材GAP基地建设存在问题

(1) 主观原因

1) 政府对GAP基地建设认识不足

2) 企业对GAP基地建设认识不足

3) 药材经营户基地建设认识不足

4) 药材种植户基地建设认识不足

(2) 客观原因

1) 中药材GAP基地建设资金不足

2) 中药材GAP基地建设人才缺乏

3) 中药材GAP基地建设组织形式

4) 中药材GAP基地建设市场销售

5) 中药材GAP基地建设分散种植

2.4.4 中药材GAP基地建设对策与建议

(1) 基地的选择原则

(2) 统筹规划、协调发展

(3) 建设中药材品种繁育基地

- (4) 资源保护和可持续开发利用
- (5) 建立中药材动态质量监测体系
- (6) 推行中药材规范化生产操作技术
- (7) 强化龙头企业和协会的带动和辐射功能

第三章 我国中药材GAP种植基地行业运行分析

3.1 我国中药材GAP种植基地行业发展状况分析

3.1.1 我国中药材GAP种植基地行业发展阶段

3.1.2 我国中药材GAP种植基地行业发展总体概况

3.1.3 我国中药材GAP种植基地行业发展特点分析

3.2 2016-2020年中药材GAP种植基地行业发展现状

3.2.1 2016-2020年我国中药材GAP种植基地行业市场规模

3.2.2 2016-2020年我国中药材GAP种植基地行业发展分析

3.2.3 2016-2020年中国中药材GAP种植基地企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2020年重点省市市场分析

3.4 中药材GAP种植基地细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2020年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 中药材GAP种植基地产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2020年中药材GAP种植基地价格走势

3.5.2 影响中药材GAP种植基地价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年中药材GAP种植基地产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要中药材GAP种植基地企业价位及价格策略

第四章 我国中药材GAP种植基地所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2020年中国中药材GAP种植基地所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2020年中国中药材GAP种植基地所属行业产销情况分析

4.2.1 我国中药材GAP种植基地所属行业工业总产值

4.2.2 我国中药材GAP种植基地所属行业工业销售产值

4.2.3 我国中药材GAP种植基地所属行业产销率

4.3 2016-2020年中国中药材GAP种植基地所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国中药材GAP种植基地行业供需形势分析

5.1 中药材GAP种植基地行业供给分析

5.1.1 2016-2020年中药材GAP种植基地行业供给分析

5.1.2 2022-2028年中药材GAP种植基地行业供给变化趋势

5.1.3 中药材GAP种植基地行业区域供给分析

5.2 2016-2020年我国中药材GAP种植基地行业需求情况

5.2.1 中药材GAP种植基地行业需求市场

5.2.2 中药材GAP种植基地行业客户结构

5.2.3 中药材GAP种植基地行业需求的地区差异

5.3 中药材GAP种植基地市场应用及需求预测

5.3.1 中药材GAP种植基地应用市场总体需求分析

(1) 中药材GAP种植基地应用市场需求特征

(2) 中药材GAP种植基地应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年中药材GAP种植基地行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年中药材GAP种植基地行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年中药材GAP种植基地行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业中药材GAP种植基地产品/服务需求分析预测

第六章 中药材GAP种植基地行业产业结构分析

6.1 中药材GAP种植基地产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国中药材GAP种植基地行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国中药材GAP种植基地行业产业链分析

7.1 中药材GAP种植基地行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 中药材GAP种植基地上游行业分析

7.2.1 中药材GAP种植基地产品成本构成

7.2.2 2016-2020年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对中药材GAP种植基地行业的影响

7.3 中药材GAP种植基地下游行业分析

7.3.1 中药材GAP种植基地下游行业分布

7.3.2 2016-2020年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对中药材GAP种植基地行业的影响

第八章 我国中药材GAP种植基地行业渠道分析及策略

8.1 中药材GAP种植基地行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对中药材GAP种植基地行业的影响

8.1.3 主要中药材GAP种植基地企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 中药材GAP种植基地行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 中药材GAP种植基地行业营销策略分析

8.3.1 中国中药材GAP种植基地营销概况

8.3.2 中药材GAP种植基地营销策略探讨

8.3.3 中药材GAP种植基地营销发展趋势

第九章 我国中药材GAP种植基地行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 中药材GAP种植基地行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 中药材GAP种植基地行业企业间竞争格局分析

9.1.3 中药材GAP种植基地行业集中度分析

9.1.4 中药材GAP种植基地行业SWOT分析

9.2 中国中药材GAP种植基地行业竞争格局综述

9.2.1 中药材GAP种植基地行业竞争概况

(1) 中国中药材GAP种植基地行业竞争格局

(2) 中药材GAP种植基地行业未来竞争格局和特点

(3) 中药材GAP种植基地市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国中药材GAP种植基地行业竞争力分析

- (1) 我国中药材GAP种植基地行业竞争力剖析
- (2) 我国中药材GAP种植基地企业市场竞争的优势
- (3) 国内中药材GAP种植基地企业竞争能力提升途径

9.2.3 中药材GAP种植基地市场竞争策略分析

第十章：中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

10.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析

10.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

10.2.1 北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.4 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.5 广州白云山和记黄埔中药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.6 陕西天士力植物药业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.7甘肃省农垦集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.8红河千山生物工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.9云南特安呐三七产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.10广州市香雪制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2028年中药材GAP种植基地行业投资前景

11.1 2022-2028年中药材GAP种植基地市场发展前景

11.1.1 2022-2028年中药材GAP种植基地市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年中药材GAP种植基地市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年中药材GAP种植基地细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中药材GAP种植基地市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年中药材GAP种植基地行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年中药材GAP种植基地市场规模预测

11.2.3 2022-2028年中药材GAP种植基地行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国中药材GAP种植基地行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国中药材GAP种植基地行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国中药材GAP种植基地行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国中药材GAP种植基地供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中药材GAP种植基地行业投资机会与风险

- 12.1 中药材GAP种植基地行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年中药材GAP种植基地行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年中药材GAP种植基地行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 中药材GAP种植基地行业投资战略研究

- 13.1 中药材GAP种植基地行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国中药材GAP种植基地品牌的战略思考

13.2.1 中药材GAP种植基地品牌的重要性

13.2.2 中药材GAP种植基地实施品牌战略的意义

13.2.3 中药材GAP种植基地企业品牌的现状分析

13.2.4 我国中药材GAP种植基地企业的品牌战略

13.2.5 中药材GAP种植基地品牌战略管理的策略

13.3 中药材GAP种植基地经营策略分析

13.3.1 中药材GAP种植基地市场细分策略

13.3.2 中药材GAP种植基地市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 中药材GAP种植基地新产品差异化战略

13.4 中药材GAP种植基地行业投资战略研究

13.4.1 2020年中药材GAP种植基地行业投资战略

13.4.2 2022-2028年中药材GAP种植基地行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 ()

14.1 中药材GAP种植基地行业研究结论

14.2 中药材GAP种植基地行业投资价值评估

14.3 中药材GAP种植基地行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202203/31-469930.html>