

# 2022-2028年中国教育OM O模式行业深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国教育OMO模式行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202204/02-470698.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国教育OMO模式行业深度研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了教育OMO模式行业市场发展环境、教育OMO模式整体运行态势等，接着分析了教育OMO模式行业市场运行的现状，然后介绍了教育OMO模式市场竞争格局。随后，报告对教育OMO模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育OMO模式行业发展趋势与投资预测。您若想对教育OMO模式产业有个系统的了解或者想投资教育OMO模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 教育OMO模式发展综述

#### 第一节 教育OMO模式基本概念

##### 一、OMO商业模式定义

##### 一、教育OMO模式定义

##### 二、教育OMO模式特点

#### 第二节 教育OMO模式的形态

##### 一、线上教学、线下服务

##### 二、线下教学，线上服务

##### 三、线上教学和服务同时兼具线下教学和服务

#### 第三节 教育业各界对OMO模式的发展见解

#### 第四节 传统教育机构转型OMO模式的障碍因素

#### 第五节 转型OMO模式的发展方式

##### 一、教育线上化

##### 二、教务信息化

##### 三、组织架构调整

##### 四、控制线上获客成本

##### 五、完善线上线下服务体系

## 第二章 教育OMO模式发展环境分析（PEST）

### 第一节 教育OMO模式政策环境分析

- 一、行业市场监管体制
- 二、行业相关政策汇总
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业发展的影响

### 第二节 教育OMO模式经济环境分析

- 一、国内宏观经济形势
- 二、中国教育行业财政支出占比
- 三、宏观经济对行业发展的影响

### 第三节 教育OMO模式社会环境分析

- 一、中国青少年人口数量规模
- 二、中国家庭教育支出规模
- 三、社会环境对行业发展的影响

### 第四节 教育OMO模式技术环境分析

- 一、移动互联网技术
- 二、技术环境对行业发展的影响

### 第五节 新冠肺炎疫情对行业发展的影响

## 第三章 教育OMO模式产业链结构分析

### 第一节 教育行业“OMO模式”价值链分布

### 第二节 教育OMO模式产业链分析

- 一、教育OMO模式产业链结构
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业的关联性

### 第三节 教育OMO模式上游产业分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游产业对行业发展的影响

### 第四节 教育OMO模式下游产业分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析

### 三、下游产业对行业发展的影响

## 第四章 教育OMO模式发展情况分析

### 第一节 教育OMO模式发展现状分析

#### 一、行业用户规模分析

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业商业模式分析

### 第二节 教育OMO模式市场竞争分析

#### 一、行业市场竞争特点分析

#### 二、行业市场竞争格局分析

#### 三、行业市场竞争热点分析

### 第三节 教育OMO模式用户需求分析

#### 一、行业不同用户群体痛点分析

#### 二、行业不同产品用户体验分析

### 第四节 教育OMO模式招生渠道分析

## 第五章 教育OMO模式细分市场分析

### 第一节 中美教育细分市场结构对比

#### 一、美国教育市场结构

#### 二、中国教育市场结构

### 第二节 K12在线教育市场分析

#### 一、行业发展环境分析

##### 1、行业发展驱动因素

##### 2、用户学习特点分析

#### 二、行业发展现状分析

##### 1、行业所处生命周期

##### 2、行业市场规模情况

##### 3、行业商业模式分析

#### 三、行业发展趋势分析

##### 1、行业规模发展预测

##### 2、行业发展趋势分析

### 第三节 高等学历在线教育市场分析

## 一、行业发展环境分析

- 1、行业发展驱动因素
- 2、用户学习特点分析

## 二、行业发展现状分析

- 1、行业所处生命周期
- 2、行业市场规模情况
- 3、行业商业模式分析

## 三、行业发展趋势分析

- 1、行业规模发展预测
- 2、行业发展趋势分析

### 第四节 职业在线教育市场分析

#### 一、行业发展环境分析

- 1、行业发展驱动因素
- 2、用户学习特点分析

#### 二、行业发展现状分析

- 1、行业所处生命周期
- 2、行业市场规模情况
- 3、行业商业模式分析

#### 三、行业发展趋势分析

- 1、行业规模发展预测
- 2、行业发展趋势分析

## 第六章 中国主要在线教育网站发展情况分析

### 第一节 高等教育在线网站分析

#### 一、啄木鸟教育

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

#### 二、万门大学

- 1、网站发展概况

- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 三、决胜网

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 四、盈禾优仕

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

## 第二节 职业教育在线网站分析

### 一、开课吧

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 二、沪江网

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 三、无忧英语

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局

- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

#### 四、奇迹曼特

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

#### 五、学尔森教育

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 第七章 中国主要在线教育企业情况分析

#### 第一节 中国教育企业概览

#### 第二节 重点教育企业分析

##### 一、新东方教育科技集团

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

##### 二、广东全通教育股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

##### 三、正保远程教育



- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

#### 四、精锐国际教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

#### 五、麦奇教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

### 第八章 教育OMO模式标杆企业——案例研究与经验借鉴

#### 第一节 好未来公司简介

#### 第二节 好未来业务结构与课程体系

##### 一、业务组合发展思路

##### 二、课程体系发展分析

###### 1、线上课程

###### 2、线下课程

##### 三、好未来线上线下课程体系分布

#### 第三节 好未来主要发展布局

##### 一、技术端

##### 二、人才端

##### 三、内容端

### 第九章 教育OMO模式发展前景及规模预测

## 第一节 2022-2028年教育OMO模式市场发展前景分析

### 一、教育OMO模式市场发展潜力

### 二、教育OMO模式市场前景展望

## 第二节 2022-2028年教育OMO模式发展趋势预测

## 第三节 2022-2028年教育OMO模式行业市场规模预测分析

### 一、教育OMO模式市场规模预测分析

#### (1) 用户规模预测

#### (2) 市场规模预测

### 二、教育OMO模式细分市场规模预测分析

## 第十章 教育OMO模式发展策略与投资机会分析 ()

### 第一节 教育OMO模式风险因素与发展策略

#### 一、教育OMO模式发展环境

#### 二、教育OMO模式发展壁垒

#### 三、教育OMO模式发展风险

#### 四、教育OMO模式发展策略

### 第二节 教育OMO模式市场投资机会分析

#### 一、细分领域投资机会

#### 二、市场空白点发展机会

#### 三、市场痛点投资机会

#### 四、行业爆发点分析

### 部分图表目录：

图表 教育OMO模式的特点介绍

图表 教育OMO模式产业链图

图表 教育OMO模式市场监管部门

图表 中国教育OMO模式相关政策汇总

图表 中国教育OMO模式相关发展规划

图表2016-2020年我国教育行业国家财政支出占GDP比重

图表2016-2020年青少年（0-15岁）人口数量

图表 疫情为教育OMO模式带来的发展机会点

图表 传统线下教育机构的教育OMO模式布局

图表 2016-2020年我国K12在线教育市场规模

图表 2022-2028年我国K12在线教育市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202204/02-470698.html>