

# 2022-2028年中国高校资产 公司市场前景研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高校资产公司市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202204/06-471303.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国高校资产公司市场前景研究与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了高校资产公司行业市场发展环境、高校资产公司整体运行态势等，接着分析了高校资产公司行业市场运行的现状，然后介绍了高校资产公司市场竞争格局。随后，报告对高校资产公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了高校资产公司行业发展趋势与投资预测。您若想对高校资产公司产业有个系统的了解或者想投资高校资产公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高校资产公司发展综述

#### 第一节 高校资产公司相关概述

##### 一、高校资产公司内涵

##### 二、高校资产公司性质

##### 三、高校资产公司类型

#### 第二节 高校与资产公司的关系

##### 一、高校与资产公司是委托代理关系

##### 二、资产公司是独立法人机构与高校内部职能部门的复合体

#### 第三节 高校资产公司功能定位

##### 一、高校与市场之间的“防火墙”

##### 二、国有资产保值增值的功能

##### 三、科技成果转化、高新技术产业孵化的功能

##### 四、增强社会服务功能，扩大社会影响力

### 第二章 高校资产公司发展环境分析

#### 第一节 高校资产公司政策环境分析

##### 一、产业支持政策分析

##### 二、税收优惠政策分析

## 第二节 高校资产公司经济环境分析

### 一、国际经济形势分析

### 二、国内经济形势分析

## 第三节 高校资产公司产业环境分析

### 一、高等教育学校数量情况

### 二、高等教育学校招生规模

### 三、高等教育在校学生数量

### 四、高等教育学校毕业生数

### 五、高等教育学校师资情况

## 第三章 国外高校资产公司发展状况分析

### 第一节 国外校办产业的形成与发展

#### 一、理论探索阶段

#### 二、扩大与蓬勃发展时期

#### 三、扩散发展阶段

### 第二节 国外学校与产业化

#### 一、国外学校产业化参与程度

#### 二、国外学校产业化路径

##### 1、参与创建高新技术产业开发区

##### 2、吸引风投到大学的周边兴办高科技产业

##### 3、直接分流人员兴办企业

##### 4、以科研成果估价入股投资企业

##### 5、直接投资独立兴办企业

### 第三节 国外校办产业运行机制分析

### 第四节 主要国家校办产业发展特点

#### 一、美国校办产业发展特点

#### 二、德国校办产业发展特点

#### 三、加拿大校办产业发展特点

### 第五节 国外校办产业发展经验与启示

#### 一、国内外校办产业发展比较

#### 二、国外校办产业发展的启示

### 第六节 高校资产公司监管模式借鉴

- 一、高校资产公司现有监管模式
- 二、国外高校资产公司监管模式
- 三、国外高校资产公司监管启示
- 四、高校资产公司监管模式选择

## 第四章 中国高校资产公司发展状况分析

### 第一节 高校资产公司发展现状分析

- 一、高校资产公司产生背景分析
- 二、高校资产公司发展现状分析
- 三、高校资产公司制度设计分析
- 四、高校资产公司功能定位分析

### 第二节 高校资产公司经营概况分析

- 一、高校资产公司治理模式分析
- 二、普通高校资产公司整体排名

### 第三节 普通高校校办产业运营情况

- 一、普通高校校办产业资产规模
- 二、普通高校校办产业负债规模
- 三、普通高校校办产业收入情况
- 四、普通高校校办产业净利润情况

### 第四节 高校资产公司发展对策建议

- 一、高校资产公司经营问题分析
- 二、高校资产公司发展对策建议

### 第五节 高校企业改革的困境与对策分析

- 一、校办企业改革现状分析
- 二、校办企业改革困境分析
- 三、校办企业改革对策分析

## 第五章 中国高校资产公司经营管理分析

### 第一节 高校资产公司董事会建设分析

- 一、高校资产公司董事会的组织原则
- 二、高校资产公司董事会的人员构成
- 三、高校资产公司董事会的运作分析

## 第二节 高校资产公司现代企业制度建立分析

- 一、高校资产公司发展制度障碍
- 二、高校资产公司建立现代企业制度的必要性
- 三、现代企业制度下高校资产公司运行机制建立

## 第三节 高校资产公司财务管理分析

- 一、高校资产公司财务管理模式分析
- 二、高校资产公司财务管理存在问题
- 三、高校资产公司财务管理完善建议
- 四、高校资产公司财务管理模式创新

## 第四节 高校资产公司治理体系分析

- 一、成立资产经营管理委员会
- 二、高校资产公司的法人治理结构
- 三、高校资产公司治理体系构建原则
- 四、高校资产公司治理体系构建策略
  - 1、完善法人治理体系
  - 2、完善资产公司组织机构构建
  - 3、实现制度规范建设和有效运行
  - 4、完善监督管理体系
- 五、高校资产公司治理结构改进建议
  - 1、所有者与管理者分离
  - 2、合理确定薪酬结构和水平
  - 3、对企业负责人设定考评和薪酬管理机制
  - 4、引进独立董事进行监督

## 第五节 高校资产公司考核体系构建

- 一、高校资产公司考核体系构建的背景及现状
- 二、高校资产公司考核体系构建的必要性
- 三、高校资产公司考核体系构建策略分析

## 第六节 高校资产公司现代企业制度建立分析

- 一、高校资产公司现代企业制度建立制约因素
- 二、高校资产公司现代企业制度建立策略分析

## 第七节 高校资产公司管理问题对策

- 一、高校资产公司管理存在问题分析

二、高校资产公司资产管理改进措施

三、高校资产公司资产管理与改革路径结合

## 第六章 中国高校资产公司主要投资领域分析

### 第一节 高校校办出版社发展统计分析

#### 一、出版行业总体概况

- 1、经济总量规模
- 2、单位数量与就业人数
- 3、出版物产品结构
- 4、全国出版社排名

#### 二、大学图书出版竞争现状

#### 三、典型高校校办出版社分析

- 1、外语教学与研究出版社
- 2、北京师范大学出版社
- 3、清华大学出版社
- 4、上海外语教育出版社

### 第二节 国家大学科技园发展统计分析

#### 一、国家大学科技园发展规模

- 1、大学科技园数量情况
- 2、大学科技园人员情况
- 3、大学科技园场地面积
- 4、大学科技园资产总量
- 5、大学科技园成果分析

#### 二、国家大学科技园孵化企业情况

- 1、在孵企业数量
- 2、新孵企业数量
- 3、孵化基金总额
- 4、毕业企业数量

#### 三、国家大学科技园在孵企业情况

- 1、从业人员数量
- 2、在孵企业收入
- 3、在孵企业产值

#### 4、在孵企业利润

### 四、国家大学科技园毕业企业情况

#### 1、从业人员数量

#### 2、毕业企业收入

#### 3、毕业企业产值

### 五、典型国家大学科技园分析

#### 1、浙江大学科技园

#### 2、清华大学科技园

#### 3、北京航空航天大学科技园

#### 4、上海交通大学科技园

### 第三节 国家级高新区校办企业发展概况

#### 一、国家级高新区整体运营情况

##### 1、高新技术开发区建设规模

##### 2、高新技术开发区区域格局

##### 3、高新技术开发区运营效益

##### 4、高新技术开发区从业人员

#### 二、典型高新区校办企业发展概况

## 第七章 中国高校资产公司重点区域分析

### 第一节 北京市高校资产公司需求环境分析

### 第二节 上海市高校资产公司需求环境分析

### 第三节 江苏省高校资产公司需求环境分析

### 第四节 陕西省高校资产公司需求环境分析

### 第五节 辽宁省高校资产公司需求环境分析

### 第六节 广东省高校资产公司需求环境分析

## 第八章 中国重点高校资产公司经营分析

### 第一节 北大资产经营有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织结构分析

#### 三、企业主要职能分析

#### 四、企业投资领域分析

五、企业投资企业分析

六、企业发展动向分析

## 第二节 清华控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主要职能分析

四、企业投资领域分析

五、企业投资企业分析

六、企业发展动向分析

## 第三节 同济创新创业控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主要职能分析

四、企业投资领域分析

五、企业投资企业分析

六、企业发展动向分析

## 第四节 武汉华中科技大学大产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主要职能分析

四、企业投资领域分析

五、企业投资企业分析

六、企业发展动向分析

## 第五节 东北大学科技产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主要职能分析

四、企业投资领域分析

五、企业投资企业分析

六、企业发展动向分析

## 第六节 上海交大产业投资管理(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业组织结构分析
- 三、企业主要职能分析
- 四、企业投资领域分析
- 五、企业投资企业分析
- 六、企业发展动向分析

## 第九章 中国高校资产公司发展趋势与投资建议

### 第一节 高校资产公司发展潜力分析

- 一、高校资产公司发展机遇分析
- 二、高校资产公司面临挑战分析（ ）

### 第二节 高校资产公司发展趋势分析

- 一、高校资产公司发展前景分析
- 二、高校资产公司发展趋势分析

### 第三节 高校资产公司融资模式分析

- 一、高校资产公司资金需求分析
- 二、高校资产公司融资现状分析
- 三、高校资产公司融资模式的可行性选择及配套措施

### 第四节 高校资产公司投资策略建议

- 一、高校资产公司投资风险分析
- 二、高校资产公司投资机会剖析
- 三、高校资产公司投资策略建议

### 第五节 高校资产公司改革路径分析

- 一、无形资产入股方式
- 二、创设投资基金
- 三、推进社会化进程
- 四、直接进行风险投资
- 五、委托经营模式
- 六、信托管理模式
- 七、退出方式
- 八、重组实现增值

### 第六节 高校资产公司战略选择分析

- 一、高校资产公司战略定位分析

- 1、高校资产公司的使命和责任
  - 2、高校资产公司目标市场定位
  - 3、高校资产公司总体战略定位
  - 4、高校资产公司竞争战略定位
- 二、高校资产公司战略领域选择
- 1、高校资产公司市场细分分析
  - 2、高校资产公司产业集群分析
  - 3、高校资产公司社会资本分析
- 三、高校资产公司优势塑造分析
- 1、高校资产公司核心能力分析
  - 2、高校资产公司优势塑造分析

## 图表目录

图表 1 高校资产公司与国有独资企业的不同

图表 2 2020年GDP初步核算数据

图表 3 GDP同比增长速度

图表 4 GDP环比增长速度

图表 5 全国居民消费价格涨跌幅

图表 6 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 7 2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 8 2020年居民消费价格主要数据

图表 9 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 10 2020年全国居民人均消费支出及构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202204/06-471303.html>