

2022-2028年中国高端英语 培训行业前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国高端英语培训行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202204/07-471971.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国高端英语培训行业前景研究与报告》共十章。首先介绍了高端英语培训行业市场发展环境、高端英语培训整体运行态势等，接着分析了高端英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了高端英语培训市场竞争格局。随后，报告对高端英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对高端英语培训产业有个系统的了解或者想投资高端英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国语言培训市场整体运行状况分析

第一节 2016-2020年中国语言培训市场发展综述

- 一、外语培训市场运行特点分析
- 二、外语培训市场及方式呈多样化发展
- 三、中国外语培训市场迈入理性消费时代
- 四、外语培训市场有待规范

第二节 2016-2020年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位
- 四、英语培训机构销售压力大

第三节 2016-2020年中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招
- 五、促销和公关争树形象
- 六、扩张思路的比较

第四节 2016-2020年中国其他语种培训市场透析

- 一、英语培训竞争激烈小语种独辟溪径
- 二、市场缺乏日语人才
- 三、各大培训机构抢摊韩语培训市场
- 四、法语培训呈低龄化趋势
- 五、西班牙语培训逐步升温

第二章 2016-2020年中国高端英语培训行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、中国经济环境对高端英语培训行业的影响
 - 1、国民经济发展孕育了高端英语消费市场
 - 2、商务经济交流增多使得高端英语需求增加

第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、中华人民共和国职业教育法
- 三、社会力量办学条例
- 四、认证培训机构管理办法
- 五、中国政策环境对高端英语培训行业的影响
 - 1、政府保护高端英语的发展有利于英语培训行业规范化
 - 2、政府团体培训高端英语成为一道新的亮景线
 - 3、高校第三产业向高端英语延伸

第三节 2016-2020年中国培训产业发展社会环境分析

- 一、就业与人才分析
- 二、城市化进程分析
- 三、学历结构分析
- 四、中国社会环境对高端英语培训行业的影响
 - 1、职业竞争促进中国高端英语培训业发展
 - 2、国内高端品牌逐渐被社会认可并得到发展
 - 3、更多在校学生选择高端英语课程

第四节 2016-2020年中国技术环境对高端英语培训行业的影响

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有力的发展

第三章 2016-2020年中国高端英语培训行业运行新格局透析

第一节 2016-2020年中国高端英语培训业动态分析

第二节 2016-2020年中国高端英语培训业运行总况

一、高端英语培训泡沫崩裂引发变革

二、高端外语培训市场逆市飘红

三、高端英语培训市场格局“哗变”？

四、高端英语培训“教学质量”成消费者关注焦点

第三节 2016-2020年中国高端英语培训行业并购重组分析

一、投资热点分析

二、投资规模分析

三、投资案例分析——培生收购华尔街英语

四、投资趋势分析

第四节 2016-2020年中国高端英语培训市场点评——乱象丛生

第四章 2016-2020年中国高端英语培训市场运行新格局分析

第一节 2016-2020年中国高端英语培训行业市场现状剖析

一、市场规模稳步增长，在线高端英语培训份额增加

二、培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点

三、国内高端英语培训机构得到发展

四、高端英语发展有利于英语培训市场规范化

五、高端连锁加盟成未来趋势

六、教学模式更加科学和多样化

七、课程将更加细分

第二节 2016-2020年中国高端英语培训行业供求格局透析

一、需求空间继续增长，高端消费市场初步形成

二、消费群体逐渐扩散，在校学生开始青睐

三、区域差异较大，企业竞争加剧

四、需求产品多样化，供应服务应配套

第五章 2016-2020年中国高端英语培训市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

第二节 2016-2020年中国高端英语培训市场深度调查分析

一、受访者了解有关高端英语培训信息的渠道调查分析

二、受访者参加高端英语培训的目的调查分析

三、受访者接受高端英语培训的时间调查分析

四、受访者接受高端英语培训费用支出情况分析

五、参加的高端英语培训课占比

六、受访者希望高端英语培训规模调查分析

第三节 影响受访者选择高端英语培训的因素调查分析

第四节 受访者对高端英语培训需要改进意见分析

第六章 2016-2020年中国高端英语培训细分市场运行剖析

第一节 成人高端英语培训

一、行业特点分析

二、市场规模分析

三、竞争格局分析

四、主体企业分析

五、发展趋势分析

第二节 少儿高端英语培训

一、少儿英语培训市场发展迅速

二、少儿英语培训领跑市场

三、瑞思引领高端少儿英语培训

第三节 在线高端英语培训

第四节 考前高端英语培训

第七章 2016-2020年中国高端英语培训业竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国外语培训业竞争总况

- 一、外语培训市场群雄逐鹿
- 二、外资抢滩中国教育培训市场
- 三、培训巨头激战高端市场培训机构加快在内地扩张步伐

第二节 2016-2020年中国高端英语培训竞争探析

- 一、高端英语培训的“战国时代”;
- 二、高端英语“圈地运动”再度盛行
- 三、教学质量成为高端英语培训市场的核心竞争力

第三节 2022-2028年中国高端英语培训竞争趋势分析

第八章 中国高端英语培训行业国际竞争主体运行分析

第一节 美国华尔街

第二节 美国GlobalEnglish

第三节 美国贝立兹

第四节 瑞典英孚

第五节 英国贝尔

第九章 中国高端英语培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 新东方教育集团

- 一、企业概况
- 二、企业业务范围与网络分布
- 三、新东方精英英语,责任营销彰显品牌新高度
- 四、新东方教育集团运营模式的演进
- 五、品牌竞争力透析

第二节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、企业业务范围与网络分布
- 三、品牌竞争力透析

第三节 韦博国际英语

- 一、企业概况
- 二、企业业务范围与网络分布
- 三、韦博国际英语玫瑰基金闪耀登场
- 四、韦博国际英语打造高端英语培训市场

五、未来发展战略分析

第四节 期综培训机构分析

一、戴尔国际英语

二、智慧源集团

三、沃尔得英语

第十章 2022-2028年中国高端英语培训市场投资建议

第一节 2022-2028年中国高端英语培训行业投资风险分析

一、外部风险

二、内部风险

第二节 2022-2028年中国高端英语培训行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、细分行业投资机会

第三节 2022-2028年中国高端英语培训市场战略建议

一、市场环境分析

二、经营特征分析

三、消费群体分析

四、发展战略建议

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202204/07-471971.html>