

# 2022-2028年中国商品房市场深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商品房市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202204/09-472420.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商品房（Commercial housing）在中国兴起于80年代，它是指经政府有关部门批准，由房地产开发经营公司（个人、外国公司）向政府机关单位租用土地使用权期限40年、50年、70年开发的房屋，建成后用于市场出售出租的房屋，包括住宅、商业用房以及其他建筑物。商品房又称“大产权房”。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国商品房市场深度研究与发展前景报告》共八章。首先介绍了商品房行业市场发展环境、商品房整体运行态势等，接着分析了商品房行业市场运行的现状，然后介绍了商品房市场竞争格局。随后，报告对商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对商品房产业有个系统的了解或者想投资商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国商品房行业研究背景分析

#### 1.1商品房的供求特征

##### 1.1.1商品房需求的特点

##### 1.1.2商品房供给的特点

#### 1.2商品房行业研究背景

##### 1.2.1商品房行业成为国民经济支柱产业，且其产业关联度非常强

##### 1.2.2商品房业是一把双刃剑，风险与利益并存

##### 1.2.3商品房进入新一轮调控期

### 第2章：中国商品房行业宏观调控政策分析

#### 2.1商品房行业宏观调控政策理论分析

##### 2.1.1土地政策对商品房市场的影响

###### （1）土地供应量的影响

###### （2）土地供应方式的影响

###### （3）土地供应结构的影响

#### (4) 土地供应价格的影响

#### 2.1.2 货币政策对商品房市场的影响

##### (1) 利率对商品房市场的影响分析

##### (2) 货币供应量对商品房市场的影响分析

#### 2.1.3 税收政策对商品房市场的影响

#### 2.2 土地调控政策分析

##### 2.2.1 土地调控政策的内容分析

##### 2.2.2 土地调控政策的效果分析

#### 2.3 货币调控政策分析

##### 2.3.1 第一阶段的货币调控政策

###### (1) 主要货币调控政策

###### (2) 货币政策调控效果

##### 2.3.2 第二阶段的货币调控政策

###### (1) 主要货币调控政策

###### (2) 货币政策调控效果

##### 2.3.3 第三阶段的货币调控政策

###### (1) 主要货币调控政策

###### (2) 货币政策调控效果

#### 2.4 商品房税收政策分析

##### 2.4.1 2020 主要税收政策

##### 2.4.2 土地税收对政府财政的贡献

#### 2.5 调控政策对商品房市场的影响分析

##### 2.5.1 商品房政策对供给的影响

##### 2.5.2 商品房政策对需求的影响

##### 2.5.3 商品房政策对供求平衡的影响

#### 2.6 境外商品房行业宏观调控政策启示

##### 2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析

##### 2.6.2 美国的差别化税收政策分析

##### 2.6.3 中国香港的公屋政策分析

### 第3章：中国商品房行业土地供应趋势分析

#### 3.1 全国土地市场供求分析

- 3.1.1批准建设用地规模与结构分析
- 3.1.2国有建设用地实际供应分析
- 3.1.3国有建设用地成交金额分析
- 3.2线城市土地市场供求分析
  - 3.2.1一线城市土地市场供应分析
    - (1)一线城市推出土地规模分析
    - (2)一线城市土地供应结构(分用途)
  - 3.2.2一线城市土地市场成交分析
    - (1)一线城市土地成交面积分析
    - (2)一线城市土地成交结构(分用途)
    - (3)一线城市土地成交金额分析
- 3.3主要二三线城市土地市场供求分析
  - 3.3.1主要二三线城市土地供应分析
    - (1)二三线城市推出土地规模分析
    - (2)二三线城市土地供应区域特征
    - (3)二三线城市土地供应结构(分用途)
  - 3.3.2主要二三线城市土地成交分析
    - (1)二三线城市土地成交面积分析
    - (2)二三线城市土地成交结构(分用途)
    - (3)二三线城市土地成交金额分析
- 3.4土地价格走势分析
  - 3.4.1全国各类土地市场价格总体走势
  - 3.4.2一线城市各类土地价格走势分析
  - 3.4.3主要二三线城市土地价格走势
- 3.5土地市场供应趋势预测

## 第4章：中国商品房行业市场规模与需求分析

- 4.1商品房行业市场规模分析
  - 4.1.1商品房行业投资规模分析
  - 4.1.2商品房行业销售规模分析
- 4.2商品房行业市场竞争现状分析
  - 4.2.1商品房行业市场发展速度

- 4.2.2商品房行业盈利空间分析
- 4.2.3商品房行业开发投资热度
- 4.2.4商品房行业竞争格局分析
- 4.3商品房行业市场供需平衡分析
  - 4.3.1商品房期房供给状况分析
    - (1)商品房期房新开工面积分析
    - (2)商品房期房施工面积分析
    - (3)商品房行业竣工面积分析
  - 4.3.2商品房期房销售面积分析
  - 4.3.3商品房期房供需平衡分析
- 4.4保障性住房投资建设预测分析
  - 4.4.1保障性住房建设计划分析
  - 4.4.2保障性住房建设进度分析
  - 4.4.3保障性住房资金来源与支出分析
  - 4.4.4保障性住房投资资金需求预测

## 第5章：中国住宅物业的开发与前景预测

- 5.1中国住宅用地市场供需形势分析
  - 5.1.1住宅用地市场供求分析
    - (1)住宅用地实际供应分析
    - (2)住宅用地市场成交分析
  - 5.1.2住宅用地成交价格走势分析
- 5.2商品房行业商品住宅的投资分析
  - 5.2.1中国商品住宅的投资分析
  - 5.2.2中国商品住宅投资结构分析
  - 5.2.3地区商品住宅投资比较分析
- 5.3中国商品住宅市场供给情况分析
  - 5.3.1中国商品住宅的开发分析
  - 5.3.2地区商品住宅开发比较分析
- 5.4中国商品住宅市场成交情况分析
  - 5.4.1中国商品住宅成交情况分析
  - 5.4.2中国商品住宅成交结构分析

#### 5.4.3地区商品住宅成交比较分析

### 5.5中国商品住宅市场价格走势分析

#### 5.5.1中国商品住宅价格总体走势分析

#### 5.5.2地区商品住宅成交价格比较分析

### 5.6中国城镇住宅需求预测

#### 5.6.1城镇住房需求构成结构

#### 5.6.2城镇住宅需求预测模型假设

#### 5.6.3城镇住宅需求规模预测分析

#### 5.6.4居民首次置业需求预测分析

## 第6章：中国商服物业的开发与前景预测

### 6.1中国商服用地市场供需形势分析

#### 6.1.1商服用地市场供求分析

##### （1）商服用地实际供应分析

##### （2）商服用地市场成交分析

#### 6.1.2商服用地成交价格走势分析

### 6.2商品房行业商服用房的开发与销售分析

#### 6.2.1商服用房的投资分析

#### 6.2.2商服用房销售面积分析

#### 6.2.3商服用房销售金额分析

#### 6.2.4商服用房销售价格分析

### 6.3建筑企业各类商服用房建设情况分析

#### 6.3.1建筑企业各类商服用房竣工面积分析

#### 6.3.2建筑企业各类商服用房施工面积分析

### 6.4中国重点城市优质商服物业市场分析

#### 6.4.1重点城市优质零售物业市场分析

##### （1）优质零售物业新增供给分析

##### （2）优质零售物业租金与空置率分析

#### 6.4.2重点城市优质写字楼市场分析

##### （1）优质写字楼新增供给分析

##### （2）优质写字楼物业空置分析

##### （3）优质写字楼物业租金分析

## 6.5中国商服物业开发商竞争状况分析

### 6.5.1主要竞争者市场份额分析

### 6.5.2商服物业市场竞争格局分析

#### (1) 商服物业市场竞争区域分布

#### (2) 商服物业市场企业性质格局

### 6.5.3商服物业市场竞争层次分析

### 6.5.4商服物业市场竞争热点分析

### 6.5.5商服物业投资吸引力分析

### 6.5.6典型开发商竞争策略分析

## 6.6中国商服物业开发前景预测

## 第7章：中国区域商品房市场需求与投资吸引力分析

### 7.1区域商品房市场需求与投资吸引力指标体系

### 7.2各级城市市场需求与投资吸引力评价结果

#### 7.2.1全国地级以上城市开发投资吸引力百强排名

#### 7.2.2投资吸引力百强排名特征

##### (1) 区域特征分析

##### (2) 城市级别特征分析

#### 7.2.3投资吸引力影响因素分析

##### (1) 宏观环境影响分析

##### (2) 市场供需影响分析

##### (3) 投资空间影响分析

### 7.3各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果

#### 7.3.1各区域城市商品房市场投资吸引力对比

##### (1) 经济发展

##### (2) 商品房市场

#### 7.3.2长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.3珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.4环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.5中部地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.6东北地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.7西北地区市场需求与投资吸引力评价分析



### 7.3.8西南地区市场需求与投资吸引力评价分析

## 第8章：中国商品房开发商企业经营能力分析（）

### 8.1融创

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 8.2保利

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 8.3万科

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 8.4碧桂园

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 8.5恒大

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 8.6龙湖地产

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 8.7中国金茂

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 8.8中海地产

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.9 华润路业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.10 招商蛇口

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 图表目录：

图表1：刚性需求市场中利率对商品房需求的影响

图表2：投资市场中利率对商品房需求的影响

图表3：投资市场中利率对商品房供给的影响

图表4：货币供应量对银行放贷能力及商品房需求的影响

图表5：投资市场中货币供应量对商品房需求的影响

图表6：货币供应量对商品房供给的影响

图表7：我国土地主要调控政策及主要内容

图表8：我国土地主要调控政策及主要内容

图表9：我国土地政策的主要内容

图表10：2020年我国主要土地调控政策和内容

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202204/09-472420.html>