

2022-2028年中国微型汽车 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国微型汽车行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202204/09-472569.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、价格便宜、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国微型汽车行业深度研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了微型汽车行业市场发展环境、微型汽车整体运行态势等，接着分析了微型汽车行业市场运行的现状，然后介绍了微型汽车市场竞争格局。随后，报告对微型汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了微型汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型汽车产业有个系统的了解或者想投资微型汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外微型汽车的发展概况

第一节 世界微型汽车的发展概述

- 一、世界微型汽车发展起源于美国
- 二、微型汽车在日本得到长足发展
- 三、印度是世界微型汽车发展的主要市场
- 四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高
- 五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 日本微型汽车的发展概况

- 一、日本微型汽车的发展历程
- 二、日本微型汽车的特点
- 三、日本微型车市场成功发展的原因
- 四、日本微型车保有量突破2500万辆
- 五、贸易战下日本微型车占新车销量比例超过四成

第三节 印度微型汽车的发展概况

- 一、印度政府鼓励微型汽车的发展
- 二、印度微型汽车产业发展势头强劲

三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

四、印度微型车出口产业发展现状

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

一、日本

二、意大利

三、韩国

四、法国

五、美国

第二章 中国微型汽车发展环境及政策回顾

第一节 我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、我国农业发展回顾

二、我国工业和建筑业发展回顾

三、我国固定资产投资发展回顾

四、我国国内贸易发展回顾

第三章 中国微型汽车的发展概况

第一节 中国微型车市场的发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展现状

三、中国微型汽车行业竞争力分析

四、贸易战下微型车扮演重要市场角色

第二节 中国微型汽车行业发展的新市场特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 中国微型车市场的发展

一、2019年中国微型车市场的发展

二、2020年中国微型车市场的发展

一、2020年中国微车市场稍稍回暖

三、2020年中国微型车市场的发展

第四节 中国微型车市场的需求特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、价值特征
- 四、地域特征

第四章 我国微型轿车产业市场分析

第一节 中国微型轿车市场的发展综述

- 一、中国微型轿车市场的发展轨迹
- 二、中国微型轿车市场的特征
- 三、中国微型轿车发展存在的问题
- 四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

第二节 中国微型轿车市场的发展概况

- 一、2020年中国微型轿车市场分析
- 二、2020年微型轿车市场形势严峻
- 三、2020年微型轿车消费者满意度低
- 四、2020年中国微型轿车市场分析

第三节 中国微型轿车市场竞争状况分析

- 一、微型轿车市场需求不断萎缩
- 二、微型车各细分市场占比情况
- 三、微型轿车企业竞争情况
- 四、微型轿车各品牌竞争情况

第四节 我国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第五节 制约国内微型轿车市场走强的主要原因

- 一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- 二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 三、主流微型轿车品牌表现不佳
- 四、微型轿车品种偏少致使需求不振

五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第五章 中国微型客车产业发展态势

第一节 中国微型客车的发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场
- 四、中国微客市场第 一代微客异军突起形成新格局
- 五、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第二节 中国微型客车市场发展分析

- 一、2020年中国微型客车市场分析
- 二、中国微客市场迎来全新市场格局
- 三、中国微客市场掀起改型换代潮流
- 四、中国微客市场进入洗牌期

第三节 中国微型客车市场发展分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、微型客车企业竞争情况
- 三、企业市场占有率
- 四、微型客车品牌

第六章 中国微型货车产业市场状况

第一节 中国微型货车的发展综述

- 一、中国微型货车行业发展历程
- 二、中国微型货车适应市场需求发展迅速
- 三、中国微型货车消费群市场分析

第二节 中国微型货车市场的发展概况

- 一、2020年中国微型货车市场分析
- 二、2020年中国微型货车销量大幅增长
- 三、2020年微型货车占载货汽车市场份额15.8%
- 四、2020年中国微型货车市场集中度较高

第二节 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

- 一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

- 二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境
- 三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会
- 四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加
- 五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章 新政策下的农村微型车市场发展分析

第一节 新政策下的微型车市场发展态势

- 一、2020年微型客车市场出现“爆发性”增长
- 二、2020年微车及相关企业受益显著
- 三、2020年初微型车下乡拉动销量上扬
- 四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场
- 五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第二节 农村微型车市场发展分析

- 一、微客和微货更加适应于中国农村市场
- 二、农村微型客车市场发展现状分析
- 三、农村微型货车市场发展现状分析
- 四、农村微型车市场的发展趋势分析

第八章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

第一节 中国汽车工业的发展

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、2020年中国汽车产业发展现状分析
- 三、2020年中国汽车工业经济运行状况分析
- 四、2022-2028年中国汽车制造行业预测分析
- 五、2022-2028年中国汽车工业发展展望

第二节 政策鼓励发展小排量车

- 一、2020年国家鼓励发展小排量车
- 二、2020年新消费税减轻了小排量车的负担
- 三、2020年国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 四、2020年再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

第三节 投资我国微型汽车参考回顾

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会

- 二、投资微型车行业机会分析
- 三、投资微型车行业风险分析
- 四、微型车市场潜力大但利润相对薄

第九章 中国汽车制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2020年中国汽车制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2020年中国汽车制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2022-2028年汽车制造盈利能力预测

第三节 2016-2020年中国汽车制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2022-2028年汽车制造产品产销预测

第四节 2016-2020年汽车制造所属行业出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 中国微型汽车行业上市企业竞争力分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析

第二节 江西昌河汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第三节 一汽轿车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第四节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第五节 东风汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第十一章 2022-2028年我国微型汽车行业的前景趋势分析及前景预测

第一节 2022-2028年我国微型车市场发展展望

一、2020年中国微车市场迎来大好机遇

二、2020年中国微车市场发展的不利因素

三、2020年中国微车市场发展的有利因素

第二节 2022-2028年我国中国微型车市场的发展前景及趋势

一、中国未来几年微型车市场庞大

二、中国微型车市场的发展趋势

三、我国微型车取代农用车的趋势

四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第三节 2022-2028年我国微型轿车市场发展趋势

一、微型轿车竞争将更加激烈

二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第四节 2022-2028年我国微型客车市场的未来发展趋势

一、加长微客渐成潮流

二、加宽微客暗流涌动

三、微客准轻客化（大微客化）

四、平地板仍是微客今后发展的主流

五、微客排量不断升级

六、微客更安全化、更环保化

第五节 2022-2028年我国微型车发展面临的问题及对策分析

一、中国微车市场走低的原因及发展出路

二、2020年油价上涨对微型车影响大

三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

四、微车市场发展尚需宽松外部环境

五、中国微型车厂商应该评估的策略

部分图表目录：

图表 十四五规划重点政策倾斜内容预测

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 贸易战以来中国出台的区域规划

图表 2020年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2022-2028年中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2016-2020年各省城市化率变化情况

图表 2016-2020年时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 2022-2028年规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 2022-2028年时期战略性新兴产业七大领域

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202204/09-472569.html>