

2011-2015年中国对讲机市场深度调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国对讲机市场深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201007/14-47391.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国对讲机行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国对讲机行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国对讲机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国对讲机行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界对讲机行业运行动态分析

第一节 2009-2010年世界对讲机行业发展概述

- 一、世界对讲机产业特点分析
- 二、对讲机品牌分析
- 三、对讲机技术分析

第二节 2009-2010年国外对讲机产品市场状况分析

- 一、欧洲
- 二、韩国
- 三、日本
- 四、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界对讲机产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国对讲机行业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国对讲机产业发展综述

一、对讲机产业特点分析

二、对讲机价格分析

三、对讲机技术分析

第二节2009-2010年中国对讲机产业运行走势分析

一、国内对讲机市场需加强整治规范

二、对讲机品牌分析

三、对讲机市场面临薄利时代

第三节2009-2010年中国对讲机产业发展存在问题分析

第四章2009-2010年中国对讲机产业市场运行态势分析

第一节2009-2010年中国对讲机产业市场发展现况

一、对讲机市场的演变

二、专业对讲机市场渠道

三、生产商的“三级”世界

第二节2009-2010年中国对讲机产业市场运行动态分析

一、经销商，企业市场战略的核心

二、农村无线对讲机市场的现况

三、售后服务

第三节2009-2010年中国民用对讲机市场火爆的原因

第五章2009-2010年中国对讲机产业市场供需走势分析

第一节2009-2010年中国对讲机产业供给分析

一、对讲机市场供给整体情况分析

二、对讲机生产企业动态分析

三、影响对讲机市场供给的因素分析

第二节2009-2010年中国对讲机产业市场需求分析

一、对讲机整体需求分析

二、消费者需求特点分析

三、影响需求的因素分析

第三节2009-2010年中国对讲机产业市场项目分析

第六章 2008-2010年中国通信终端设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国通信终端设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国对讲机行业消费者偏好调查分析

第一节 对讲机目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2009-2010年对讲机的品牌市场调查

一、消费者对对讲机品牌认知度宏观调查

二、消费者对对讲机的品牌偏好调查

三、消费者对对讲机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、对讲机品牌忠诚度调查

六、对讲机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2009-2010年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章2009-2010年中国对讲机行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国对讲机竞争现状分析

一、对讲机价格竞争分析

二、对讲机品牌竞争分析

三、中外对讲机竞争分析

第二节2009-2010年中国对讲机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2009-2010年中国对讲机企业提升竞争力策略分析

第九章2009-2010年中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节友利电电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节惠阳中建电讯制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节东莞泰富电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市好易通科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 嘉盈电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳创华合作有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 威泰克斯通讯(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 文登第逸电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安悦电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 邦深电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2011-2015年中国对讲机行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国对讲机产业发展前景分析

一、中国通信终端设备制造行业预测分析

二、对讲机技术发展方向

三、对讲机市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国对讲机产业市场预测分析

一、对讲机市场需求趋势分析

二、对讲机行业供给趋势分析

三、对讲机进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国对讲机市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年对讲机行业投资风险分析及建议

第一节 2011-2015年对讲机行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 2011-2015年对讲机行业投资建议分析

- 一、投资产品建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

第三节 2011-2015年对讲机行业投资策略分析

- 一、企业经营战略策略
- 二、兼并及收购策略
- 三、融资方式选择策略
- 四、海外资本市场的运作策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表 中国产业研究报告网发布的

《2011-2015年中国对讲机市场深度调研与发展前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国通信终端设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信终端设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国通信终端设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：对讲机行业技术成熟度判断

图表：消费者对对讲机的首要认知渠道调查

图表：对讲机城市渗透率

图表：主要品牌市场渗透率

图表：消费者对对讲机的品牌认知度调查

图表：对讲机的品牌满意度调查

图表：对讲机的品牌认知度调查

图表：消费者最常购买的十大品牌

图表：对讲机的品牌忠诚度调查

图表：对讲机的品牌知名度调查

图表：消费者的消费理念调研

图表：消费者的价格敏感度调研

图表：友利电电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司经营收入走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司盈利指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债情况图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞泰富电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司负债情况图

图表：东莞泰富电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞泰富电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债情况图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉盈电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司经营收入走势图

图表：深圳创华合作有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司负债情况图

图表：深圳创华合作有限公司负债指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创华合作有限公司成长能力指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司负债情况图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：威泰克斯通讯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司主要经济指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司经营收入走势图

图表：文登第逸电子有限公司盈利指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司负债情况图

图表：文登第逸电子有限公司负债指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司运营能力指标走势图

图表：文登第逸电子有限公司成长能力指标走势图

图表：安悦电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：安悦电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：安悦电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：安悦电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：安悦电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：安悦电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：安悦电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：邦深电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：邦深电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：邦深电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：邦深电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：邦深电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：邦深电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：邦深电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国通信终端设备制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国对讲机市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国对讲机市场需求趋势分析

图表：2011-2015年中国对讲机行业供给趋势分析

图表：2011-2015年中国对讲机进出口预测分析

图表：2011-2015年中国对讲机市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201007/14-47391.html>