

# 2022-2028年中国工业炸药 市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国工业炸药市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202204/30-479618.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业炸药又称民用炸药，是以氧化剂和可燃剂为主体，按照氧平衡原理构成的爆炸性混合物，属于非理想炸药。工业炸药具有成本低廉、制造简单、应用可靠等特点，因而广泛应用于煤矿冶金、石油地质、交通水电、林业建筑、金属加工和控制爆破等各方面。随工业炸药着各国经济建设不断发展，工业炸药品种和产量的需求不断增大，因此得到迅速发展。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国工业炸药市场研究与投资前景分析报告》共十八章。首先介绍了工业炸药相关概念及发展环境，接着分析了中国工业炸药规模及消费需求，然后对中国工业炸药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业炸药面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业炸药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分工业炸药产业环境分析

第一章工业炸药行业发展综述

第一节工业炸药行业定义及分类

一、工业炸药行业定义

二、工业炸药器械产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节2016-2020年中国工业炸药行业经济指标分析

第三节工业炸药企业成本控制与管理模式分析

一、从内外环境认识了解当今工业炸药企业

1、当前工业炸药企业的发展状况

2、工业炸药行业的十四五规划

二、工业炸药企业加强成本控制与管理的必要性

三、工业炸药企业成本控制与管理的具体模式

1、加强预算管理

2、注重控制和管理成本

3、强化公司的内部管理

4、控制人工成本

#### 第四节工业炸药行业产业链分析

一、行业所处产业链简介

二、行业产业链上游分析

1、行业上游成本构成

2、硝酸铵市场分析

3、乳化剂市场分析

三、行业产业链下游分析

1、行业下游需求分布

2、煤炭开采需求分析

3、矿山开采需求分析

4、铁路道路需求分析

## 第二章工业炸药行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节工业炸药行业政治法律环境（P）

一、工业炸药行业政策环境分析

二、行业监管体系

1、监管机构

2、监管体系

三、行业政策法规

1、《中华人民共和国安全生产法》

2、《民用爆炸物品生产许可证》

3、《工业炸药物品进出口管理办法》

4、《民用爆炸物品安全管理条例》

5、《工业炸药通用技术条件》

6、《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》

7、《民用爆炸物品建设项目验收管理办法》

8、《民用爆炸物品产品质量监督检验管理办法》

9、《民用爆炸物品科技管理办法》

10、《民用爆炸物品销售许可实施办法》

四、行业发展规划

- 1、产品结构规划
- 2、产业布局规划
- 3、企业数量规划

## 第二节行业经济环境分析（E）

### 一、国际宏观经济形势分析

- 1、2020年世界经济形势分析
- 2、2020年世界经济发展趋势
- 3、对我国经济的影响

### 二、国内宏观经济形势分析

- 1、GDP运行情况
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整

### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节行业社会环境分析（S）

### 一、工业炸药产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、工业炸药产业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析（T）

### 一、工业炸药技术分析

### 二、工业炸药技术发展及趋势分析

### 三、工业炸药行业安全生产环境分析

### 四、与国外装药包装技术差距较大

- 1、在炸药方面

## 2、在起爆器材方面

## 五、行业安全生产现状

## 六、加强行业安全生产工作的对策措施

## 第二部分工业炸药行业深度透视

### 第三章国际工业炸药行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球工业炸药市场总体情况分析

##### 一、全球工业炸药行业的发展特点

##### 二、全球工业炸药市场结构

##### 三、全球工业炸药行业竞争格局

##### 四、全球工业炸药市场区域分布

##### 五、国际重点工业炸药企业运营分析

#### 第二节美国工业炸药行业市场分析

##### 一、美国工业炸药行业安全监管政策

##### 1、立法和政府计划

##### 2、生产

##### 3、工业炸药与爆破剂类型

##### 二、美国工业炸药需求分布及代表性企业案例

##### 三、2022-2028年美国工业炸药行业发展前景预测

#### 第三节国际工业炸药行业产品发展

##### 一、工业雷管

##### 1、发展历程

##### 2、产品结构

##### 3、生产方式及生产工艺

##### 二、工业炸药

##### 1、挪威DynoNobel炸药集团公司

##### 2、美国奥斯汀（AustinD）国际公司

##### 3、美国杜邦公司

##### 4、英国ICI炸药集团公司

##### 5、俄罗斯克里斯塔尔国家研究所

### 第四章中国工业炸药行业的国际比较分析

## 第一节中国工业炸药行业的国际比较分析

### 一、中国工业炸药行业竞争力指标分析

### 二、中国工业炸药行业经济指标国际比较分析

### 三、工业炸药行业国际竞争力比较

#### 1、生产要素

#### 2、需求条件

#### 3、支援与相关产业

#### 4、企业战略、结构与竞争状态

#### 5、政府的作用

## 第二节全球工业炸药行业市场需求分析

### 一、市场规模现状

### 二、需求结构分析

### 三、重点需求客户

### 四、市场前景展望

## 第三节全球工业炸药行业市场供给分析

### 一、生产规模现状

### 二、产能规模分布

### 三、市场价格走势

## 第三部分工业炸药行业全景调研

## 第五章我国工业炸药行业运行现状分析

### 第一节工业炸药行业发展概况

#### 一、行业发展状况

#### 二、行业区域分布

#### 三、行业发展特点

##### 1、行业政府管制较多

##### 2、行业区域化特征明显

##### 3、行业与基础设施建设紧密相关

### 第二节工业炸药行业发展现状

#### 一、我国工业炸药行业市场规模

#### 二、我国工业炸药行业发展分析

#### 三、中国工业炸药企业发展分析

- 1、久联发展（002037）
- 2、南岭工业炸药（002096）
- 3、北化股份（002246）
- 4、雷鸣科化（600985）
- 5、雅化集团（002497）
- 6、同德化工（002360）
- 7、江南化工（002226）

### 第三节工业炸药市场情况分析

- 一、中国工业炸药市场总体概况
- 二、中国工业炸药产品市场发展分析

### 第四节我国工业炸药市场价格走势分析

- 一、工业炸药市场定价机制组成
  - 二、工业炸药市场价格影响因素
- 1、政策因素
  - 2、市场供需
  - 三、工业炸药产品价格走势分析

## 第六章我国工业炸药所属行业整体运行指标分析

### 第一节2016-2020年工业炸药所属行业区域指标分布概况

- 一、行业工业总产值分布
- 二、行业销售收入分布
- 三、行业资产规模分布
- 四、行业利润总额分布

### 第二节2016-2020年中国工业炸药所属行业产销情况分析

- 一、我国工业炸药所属行业工业总产值
  - 二、我国工业炸药所属行业工业销售产值
  - 三、我国工业炸药所属行业销售情况
- 1、工业炸药销售情况
  - 2、工业雷管销售情况

### 第三节2016-2020年中国工业炸药所属行业细分产品指标分析

- 一、工业炸药产量及需求规模
- 二、乳化炸药产量及需求规模



三、工业雷管产量及销售统计

四、工业索类销售及需求规模

第四节2016-2020年中国工业炸药企业指标分析

一、我国工业炸药所属行业生产企业生产总值

二、我国工业炸药所属行业生产企业销售总值

三、我国工业炸药所属行业销售企业销售总值

四、排名前20名生产企业占全行业生产总值比例

第七章工业炸药所属行业进出口市场分析

第一节工业炸药所属行业进出口状况综述

第二节工业炸药所属行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口产品结构

第三节工业炸药所属行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口产品结构

第四节工业炸药所属行业进出口前景及建议

一、行业出口前景预测

二、行业进口前景预测

三、进出口建议

第八章中国工业炸药行业主要产品市场分析

第一节工业炸药行业产品结构特征

一、行业产品发展历程

二、行业产品结构特征

第二节工业炸药市场分析

一、工业炸药产品结构

二、工业炸药需求分析

1、需求量分析

2、需求领域分布

三、工业炸药供给分析

四、工业炸药供需平衡分析

五、工业炸药企业竞争格局

六、工业炸药发展前景预测

## 第九章我国工业炸药行业营销趋势及策略分析

### 第一节工业炸药企业销售管理策略探究

一、销售管理的含义

二、销售管理过程中存在的问题

三、提高销售管理工作的策略

### 第二节转变经营机制创新营销理念的重要意义

### 第三节基于需求的工业炸药产品分销模式的研究

一、工业炸药产品目前采用的分销模式及问题剖析

1、工业炸药产品目前分销模式介绍

2、现在的分销模式存在的问题。

二、优化工业炸药产品分销模式的对策

1、优化当前存在的分销模式

2、引入新的分销模式

### 第四节工业炸药市场营销模式与面临的挑战

一、工业炸药市场营销模式探析

1、生产模式

2、销售模式

3、定价模式

二、工业炸药市场营销创新模式

1、国内企业专业人才匮乏

2、市场营销缺乏创新

三、工业炸药市场营销策略建议

1、加快实现战略转型

2、加速产业链延伸

3、构建企业集团

4、推行科技兴企

5、回归市场需求

## 第十章我国工业炸药行业重点区域市场分析

## 第一节甘肃省工业炸药行业发展状况分析

- 一、甘肃省工业炸药行业的地位分析
- 二、甘肃省工业炸药行业的发展规划
- 三、甘肃省工业炸药行业的发展前景

## 第二节内蒙古工业炸药行业发展状况分析

- 一、内蒙古工业炸药行业的地位分析
- 二、内蒙古工业炸药行业的发展规划
- 三、内蒙古工业炸药行业的发展前景

## 第三节山东省工业炸药行业发展状况分析

- 一、山东省工业炸药行业的地位分析
- 二、山东省工业炸药行业的发展规划
- 三、山东省工业炸药行业的发展前景

## 第四节湖南省工业炸药行业发展状况分析

- 一、湖南省工业炸药行业的地位分析
- 二、湖南省工业炸药行业的发展规划
- 三、湖南省工业炸药行业的发展前景

## 第五节四川省工业炸药行业发展状况分析

- 一、四川省工业炸药行业的地位分析
- 二、四川省工业炸药行业的发展规划
- 三、四川省工业炸药行业的发展前景

## 第四部分工业炸药行业竞争分析

### 第十一章2022-2028年工业炸药行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节国内工业炸药行业竞争格局分析

- 一、行业区域格局
- 二、企业数量分布

### 三、企业性质分布

### 四、工业炸药行业SWOT分析

#### 1、工业炸药行业优势分析

#### 2、工业炸药行业劣势分析

#### 3、工业炸药行业机会分析

#### 4、工业炸药行业威胁分析

### 五、中国工业炸药行业竞争力分析

### 第三节工业炸药行业并购重组分析

#### 一、行业投资兼并重组现状

#### 二、行业投资兼并重组案例

##### 1、横向一体化案例

##### 2、纵向一体化案例

#### 三、行业投资兼并重组趋势

### 第四节工业炸药市场竞争策略分析

#### 一、重点企业的并购策略增长业务实力

#### 二、雅化集团国际化竞争策略研究

## 第十二章工业炸药行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国工业炸药企业总体发展状况分析

### 第二节中国领先工业炸药企业经营形势分析

#### 一、保利工业炸药科技集团股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业产品分析

##### 3、企业产能规模

##### 4、企业发展前景展望

#### 二、四川雅化实业集团股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业产品分析

##### 3、企业产能规模

##### 4、企业发展前景展望

#### 三、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

##### 1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业产能规模

4、企业发展前景展望

#### 四、贵州久联工业炸药器材发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业产能规模

4、企业发展前景展望

#### 五、安徽江南化工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业产能规模

4、企业发展前景展望

#### 六、葛洲坝易普力股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业产能规模

4、企业发展前景展望

### 第五部分工业炸药行业发展前景预测

#### 第十三章2022-2028年工业炸药行业前景及趋势预测

##### 第一节2022-2028年工业炸药市场发展前景

一、2022-2028年工业炸药市场发展潜力

二、2022-2028年工业炸药市场发展前景展望

##### 第二节2022-2028年工业炸药市场发展趋势预测

一、2022-2028年工业炸药行业发展趋势

二、2022-2028年工业炸药市场规模预测

三、2022-2028年工业炸药行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

##### 第三节2022-2028年中国工业炸药行业供需预测

一、2022-2028年中国工业炸药行业供给预测

二、2022-2028年中国工业炸药行业产量预测

### 三、2022-2028年中国工业炸药市场销量预测

#### 第四节工业炸药行业生产与经营的关键趋势

- 一、需求增长拉动工业炸药业务持续增长
- 二、区域产能布局的变化趋势分析
- 三、生产模式创新继续推动行业发展
- 四、低碳经济引导及安全管理强化的挑战

### 第十四章工业炸药行业投资机会与风险防范

#### 第一节工业炸药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工业炸药行业投资现状分析

#### 第二节工业炸药行业投资特性分析

- 一、工业炸药行业进入壁垒分析
- 二、工业炸药行业盈利因素分析
- 三、工业炸药行业盈利模式分析

#### 第三节工业炸药行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第四节工业炸药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、工业炸药行业投资机遇

#### 第五节工业炸药行业投资风险分析

- 一、原材料价格波动风险
- 二、安全风险
- 三、宏观经济风险
- 四、行业政策风险
- 五、市场竞争风险
- 六、技术风险

## 七、其他风险分析

- 1、下游需求风险与规避
- 2、资金短缺风险与规避
- 3、经营风险与规避
- 4、管理风险与规避

## 第六节中国工业炸药行业投资建议

- 一、工业炸药行业未来发展方向
- 二、工业炸药行业主要投资建议

## 第十五章2022-2028年工业炸药行业面临的困境及对策

### 第一节工业炸药行业面临的困境

- 一、产能过剩得不到解决
- 二、工业炸药行业发展结构失衡
- 三、专业技术人才短缺
- 四、国外收购成本高

### 第二节工业炸药企业面临的困境及对策

- 一、重点工业炸药企业面临的困境及对策
- 二、国内工业炸药企业的出路分析

### 第三节中国工业炸药行业存在的问题及对策

- 一、中国工业炸药行业存在的问题
- 二、工业炸药行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、兼并与转型难关的突破
- 3、加强企业技术优势
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能
  - 5、竞争性战略联盟的实施

## 第六部分工业炸药行业投资策略建议

## 第十六章工业炸药行业案例分析研究

### 第一节工业炸药行业并购重组案例分析

#### 一、工业炸药行业并购重组成功案例分析

##### 1、国外工业炸药行业并购重组成功案例解析

##### 2、国内工业炸药行业并购重组成功案例解析

#### 二、经验借鉴

### 第二节工业炸药行业经营管理及生产安全案例

#### 一、工业炸药行业经营管理案例分析

#### 二、工业炸药行业安全生产管理案例分析

## 第十七章工业炸药行业发展战略研究

### 第一节工业炸药行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国工业炸药品牌的战略思考

#### 一、工业炸药品牌的重要性

#### 二、工业炸药实施品牌战略的意义

#### 三、工业炸药企业品牌的现状分析

#### 四、我国工业炸药企业的品牌战略

#### 五、工业炸药品牌战略管理的策略

### 第三节工业炸药经营策略分析

#### 一、工业炸药市场细分策略

#### 二、工业炸药市场创新策略

#### 三、品牌定位

##### 1、市场定位

##### 2、品牌定位

##### 3、定位方法



4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、工业炸药新产品差异化战略

第四节工业炸药行业投资战略研究

一、工业炸药行业投资战略

二、2022-2028年工业炸药行业投资战略

第十八章研究结论及发展建议（）

第一节工业炸药行业研究结论及建议

第二节工业炸药行业下游需求领域研究结论及建议

第三节工业炸药生产企业安全管理对策研究

一、工业炸药生产企业安全管理的目的及意义

二、如何搞好工业炸药生产企业安全管理工作

三、建议与总结（）

部分图表目录：

图表2016-2020年工业炸药事故类型统计

图表2016-2020年工业炸药事故数量与死亡人数统计

图表2016-2020年全球工业炸药行业市场规模分析

图表2022-2028年全球工业炸药行业市场规模预测

图表2016-2020年全球工业炸药行业产值规模分析

图表2016-2020年全球工业炸药行业产值规模分析

图表2016-2020年全球工业炸药行业产值规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202204/30-479618.html>