

# 2022-2028年中国SCRM 系统市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国SCRM系统市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202205/05-479853.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

SCRM 全译：Social Customer Relationship Management 是社会化客户关系管理的简称。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国SCRM系统市场研究与战略咨询报告》共八章。首先介绍了SCRM系统行业市场发展环境、SCRM系统整体运行态势等，接着分析了SCRM系统行业市场运行的现状，然后介绍了SCRM系统市场竞争格局。随后，报告对SCRM系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了SCRM系统行业发展趋势与投资预测。您若想对SCRM系统产业有个系统的了解或者想投资SCRM系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：SCRM系统行业界定及数据统计标准说明

1.1 SCRM系统的界定

1.1.1 SCRM系统的界定

（1）社会化客户关系管理的定义

（2）SCRM系统定义

1.1.2 SCRM系统与传统CRM软件的区别

（1）社会化客户关系管理与传统客户关系管理的区别

（2）SCRM与传统CRM的区别

1.1.3 SCRM系统的功能

1.1.4 SCRM系统的特点

1.1.5 SCRM系统的优点

1.2 SCRM系统行业所归属国民经济行业分类

1.3 SCRM系统行业专业术语介绍

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国SCRM系统行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国SCRM系统行业政治（Politics）环境

## 2.1.1 SCRM系统行业监管体系及机构介绍

(1) SCRM系统行业主管部门

(2) SCRM系统行业自律组织

## 2.1.2 SCRM系统行业标准体系建设现状

(1) SCRM系统标准体系建设

(2) SCRM系统现行标准汇总

(3) SCRM系统即将实施标准

(4) SCRM系统重点标准解读

## 2.1.3 SCRM系统行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) SCRM系统行业发展相关政策汇总

(2) SCRM系统行业发展相关规划汇总

## 2.1.4 “十四五”规划对SCRM系统行业发展的影响分析

## 2.1.5 政策环境对SCRM系统行业发展的影响分析

## 2.2 中国SCRM系统行业经济（Economy）环境

### 2.2.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资分析

(4) 中国软件行业发展情况

### 2.2.2 宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 行业综合展望

### 2.2.3 SCRM系统行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国SCRM系统行业社会（Society）环境

### 2.3.1 中国新基建投资规模

### 2.3.2 中国云计算产业发展情况

### 2.3.3 中国网民规模及互联网渗透率

(1) 中国网民规模及互联网渗透率

(2) 中国手机网民规模及移动互联网渗透率

### 2.3.4 中国企业用人成本分析

### 2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析

## 2.4 中国SCRM系统行业技术（Technology）环境

#### 2.4.1 光纤通信技术发展分析

(1) 光纤通信技术现状

(2) 光纤通信普及率

#### 2.4.2 人工智能及大数据技术发展现状

#### 2.4.3 5G技术发展及商用情况

#### 2.4.4 SCRM系统行业相关专利的申请及公开情况

(1) SCRM系统专利申请

(2) SCRM系统专利公开

(3) SCRM系统热门申请人

(4) SCRM系统热门技术

#### 2.4.5 技术环境对SCRM系统行业发展的影响分析

### 第3章：全球SCRM系统行业发展现状及趋势前景预判

#### 3.1 全球SCRM系统行业发展历程

#### 3.2 全球（除中国外）SCRM系统行业宏观环境分析

##### 3.2.1 全球（除中国外）SCRM系统行业经济环境分析

##### 3.2.2 全球（除中国外）SCRM系统行业政法环境分析

##### 3.2.3 新冠疫情对全球（除中国外）SCRM系统行业的影响分析

#### 3.3 全球SCRM行业发展现状分析

##### 3.3.1 全球SAAS行业发展现状分析

(1) 全球SAAS行业市场规模

(2) 全球SAAS行业细分市场结构

##### 3.3.2 全球CRM系统行业发展现状分析

(1) 全球CRM行业市场规模

(2) 全球CRM行业主要应用领域分析

##### 3.3.3 全球SCRM系统行业发展现状

(1) 全球SCRM行业发展概况

(2) 全球SCRM行业市场规模测算

#### 3.4 全球SCRM系统行业代表性企业案例分析

##### 3.4.1 Oracle

##### 3.4.2 Salesforce

##### 3.4.3 Sprinklr

### 3.5 全球SCRM系统行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.5.1 全球SCRM系统行业发展趋势预判

#### 3.5.2 全球SCRM系统行业市场前景预测

## 第4章：中国SCRM系统行业发展现状与市场痛点分析

### 4.1 中国SCRM系统行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国SCRM系统行业发展历程

#### 4.1.2 中国SCRM系统行业市场特征

### 4.2 中国SCRM系统行业参与者类型及规模

#### 4.2.1 中国SCRM系统行业参与者类型及入场方式

#### 4.2.2 中国SCRM系统行业企业数量规模

### 4.3 中国SCRM系统行业市场发展现状

#### 4.3.1 中国SAAS行业发展现状分析

(1) 中国SAAS行业用户规模

(2) 中国SAAS行业市场规模

(3) 中国SAAS行业细分市场结构

#### 4.3.2 中国CRM系统行业发展现状分析

(1) 中国CRM软件行业发展概况

(2) 中国CRM软件行业市场规模

(3) 中国CRM软件行业用户特征

#### 4.3.3 中国SCRM系统行业发展现状分析

(1) 私域流量红利爆发

(2) 企业数字化营销需求增长

(3) 新电商、新社交不断崛起

(4) 中国SCRM系统需求快速增长

### 4.4 中国SCRM系统行业市场规模测算

### 4.5 中国SCRM系统行业商业模式分析

### 4.6 中国SCRM系统行业发展痛点分析

## 第5章：中国SCRM系统行业竞争状态及市场格局分析

### 5.1 中国SCRM系统行业投融资、兼并与重组状况

#### 5.1.1 中国SCRM系统行业投融资发展状况

- 5.1.2 中国SCRM系统行业兼并与重组状况
- 5.2 中国SCRM系统行业波特五力模型分析
  - 5.2.1 SCRM系统现有竞争者之间的竞争状况
  - 5.2.2 SCRM系统关键要素的供应商议价能力分析
  - 5.2.3 SCRM系统消费者议价能力分析
  - 5.2.4 SCRM系统行业潜在进入者分析
  - 5.2.5 SCRM系统替代品风险分析
  - 5.2.6 SCRM系统竞争情况总结
- 5.3 中国SCRM系统行业市场格局分析
- 5.4 中国SCRM系统行业竞争趋势分析

## 第6章：中国SCRM系统行业产业链全景深度解析

- 6.1 中国SCRM系统行业产业结构属性（产业链）
  - 6.1.1 SCRM系统行业产业链结构梳理
  - 6.1.2 SCRM系统行业产业链生态图谱
- 6.2 中国SCRM系统行业上游软件供应市场分析
  - 6.2.1 中间件市场分析
  - 6.2.2 数据库市场分析
  - 6.2.3 SCRM系统上游软件供应市场对行业发展的影响分析
- 6.3 中国SCRM系统行业上游硬件供应市场分析
  - 6.3.1 服务器市场分析
  - 6.3.2 交换机市场分析
  - 6.3.3 存储设备市场分析
  - 6.3.4 SCRM系统上游硬件供应市场对行业发展的影响分析
- 6.4 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析
  - 6.4.1 中国SCRM系统下游应用领域分布
  - 6.4.2 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析
    - （1）金融行业对SCRM系统需求潜力分析
    - （2）零售行业对SCRM系统需求潜力分析
    - （3）教育培训行业对SCRM系统需求潜力分析
    - （4）汽车服务行业对SCRM系统需求潜力分析
    - （5）医药健康行业对SCRM系统需求潜力分析

(6) 电子商务行业对SCRM系统需求潜力分析

(7) 其他领域对SCRM系统需求潜力分析

## 第7章：中国SCRM系统行业代表性企业案例研究

### 7.1 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局对比

### 7.2 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局案例

#### 7.2.1 深圳市腾讯计算机系统有限公司-腾讯企点

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务最新布局动态

#### 7.2.2 上海群之脉信息科技有限公司-群脉

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务最新布局动态

#### 7.2.3 深圳市六度人和科技有限公司-EC SCRM

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务最新布局动态

#### 7.2.4 北京尘锋信息技术有限公司-尘锋信息

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状



(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务最新布局动态

#### 7.2.5 北京探马企服科技有限公司-探马SCRM

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务最新布局动态

#### 7.2.6 深圳市驱动新媒体有限公司-车商通SCRM

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务最新布局动态

#### 7.2.7 北京七陌科技有限公司-聚客SCRM

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务最新布局动态

#### 7.2.8 上海欣兆阳信息科技有限公司-Convertlab

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务最新布局动态

#### 7.2.9 北京螳螂科技有限公司-螳螂科技

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业SCRM系统介绍
- (4) 企业SCRM系统业务运营现状
- (5) 企业并购及投融资动态
- (6) 企业SCRM业务最新布局动态

#### 7.2.10 北京天润融通科技股份有限公司-天润融通

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业SCRM系统介绍
- (4) 企业SCRM系统业务运营现状
- (5) 企业并购及投融资动态
- (6) 企业SCRM业务最新布局动态

### 第8章：中国SCRM系统行业市场前瞻及投资策略建议（）

#### 8.1 中国SCRM系统行业发展潜力评估

##### 8.1.1 SCRM系统行业发展现状总结

##### 8.1.2 SCRM系统行业影响因素总结

##### 8.1.3 SCRM系统行业发展潜力评估

#### 8.2 中国SCRM系统行业发展前景预测

#### 8.3 中国SCRM系统行业发展趋势预判

#### 8.4 中国SCRM系统行业进入与退出壁垒

#### 8.5 中国SCRM系统行业投资价值评估

#### 8.6 中国SCRM系统行业投资机会分析

#### 8.7 中国SCRM系统行业投资风险预警

#### 8.8 中国SCRM系统行业投资策略与建议

#### 8.9 中国SCRM系统行业可持续发展建议（）

#### 部分图表目录：

图表1：国家统计局对SCRM系统行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：SCRM系统行业主管部门

图表5：SCRM系统行业自律组织

图表6：截至2020年SCRM系统行业标准汇总

图表7：截至2020年SCRM系统行业发展政策汇总

图表8：截至2020年SCRM系统行业发展规划汇总

图表9：2016-2020年中国国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年中国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2016-2020年中国第一、二、三产业增加值情况（单位：万亿元）

图表12：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表13：2016-2020年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）

图表14：2020年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2020年中国综合展望

图表16：2016-2020年中国新基建投资数量及投资金额（单位：件，亿元）

图表17：2016-2020年中国云计算产业市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表18：2016-2020年中国网民规模及互联网渗透率（单位：万人，%）

图表19：2016-2020年中国手机网民规模及移动互联网渗透率（单位：万人，%）

图表20：2016-2020年中国城镇单位就业人员平均工资及增速情况（单位：元，%）

图表21：光纤通信行业核心技术分析

图表22：2016-2020年中国互联网宽带接入端口数量及光纤接入（FTTH/O）端口占比情况（单位：亿个，%）

图表23：2016-2020年中国固定宽带用户总数及100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比（单位：亿户，%）

图表24：全球SCRM系统行业发展历程

图表25：2016-2020年全球SAAS行业市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表26：2016-2020年全球CRM系统行业市场规模（单位：亿美元）

图表27：2020年全球CRM行业主要应用领域分布（单位：%）

图表28：2016-2020年全球SCRM系统行业市场规模测算（单位：亿美元）

图表29：全球SCRM系统行业发展趋势预判

图表30：2022-2028年SCRM系统行业市场前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202205/05-479853.html>