

2011-2015年中国丙烯酸酯 市场潜力评估与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国丙烯酸酯市场潜力评估与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201007/27-48270.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国丙烯酸酯行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国丙烯酸酯行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第二章 2009-2010年世界丙烯酸酯行业运行概况分析

第一节 2009-2010年世界丙烯酸酯产业发展现状分析

- 一、世界丙烯酸酯技术现状
- 二、国外丙烯酸酯行业消费现状
- 三、全球丙烯酸酯需求结构分析

第二节 2009-2010年世界丙烯酸酯行业区域市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、西欧
- 四、亚洲

第三节 2011-2015年世界丙烯酸酯产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年世界丙烯酸酯主要生产企业运营状况分析

第一节 Rohm-hass

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第二节 National starch (国民淀粉)

第三节 德国BASF

第四节 东联 (OUCC)

第四章 2009-2010年中国丙烯酸酯行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国丙烯酸酯行业发展现状分析

一、丙烯酸酯行业发展规模分析

二、丙烯酸酯最新研究分析

三、国内丙烯酸酯整体行情分析

第二节 2009-2010年中国丙烯酸酯行业动态分析

一、河北日出化工水性丙烯酸酯项目投产

二、赢创2.5亿甲基丙烯酸酯一体化生产基地项目投产

三、丙烯酸酯反倾销分析

第三节 2009-2010年中国丙烯酸酯行业发展机遇与挑战分析

第五章 2009-2010年中国丙烯酸酯市场运营分析

第一节 2009-2010年中国丙烯酸酯市场运行概况

一、丙烯酸酯生产情况分析

二、丙烯酸酯需求结构分析

三、丙烯酸酯供需形势影响因素分析

第二节 2009-2010年中国丙烯酸酯市场局势分析

一、国内丙烯酸酯装置动态

二、国内丙烯酸酯市场价格走势分析

三、国内丙烯酸酯市场存进一步下行的可能

第三节 2009-2010年中国丙烯酸酯行业细分产品需求现状

一、丙烯酸防水行业供需现状

二、丙烯酸封闭行业供需现状

三、丙烯酸聚氨酯共聚物行业供需现状

四、丙烯酸纳米微行业供需现状

五、丙烯酸酯弹性行业供需现状

第六章 2006-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2010年中国丙烯酸酯产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国丙烯酸酯产业竞争现状分析

一、中国将成为丙烯酸及酯需求主要动力

二、丙烯酸酯市场竞争仍将激烈

三、丙烯酸酯产业技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国丙烯酸酯产业集中度分析

一、丙烯酸酯生产企业集中分布

二、丙烯酸酯市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国丙烯酸酯产业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国丙烯酸酯优势企业竞争力分析

第一节 台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江卫星控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江永和胶粘制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 张家港东亚迪爱生化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博经纬助剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2009-2010年中国丙烯酸酯上下游产业运行分析

第一节 2009-2010年中国丙烯产业市场格局分析

- 一、我国丙烯行业生产概况
- 二、我国丙烯市场发展的特点
- 三、发展我国丙烯行业的建议

第二节 2009-2010年中国丙烯酸酯主要下游产业运营分析

- 一、胶粘剂
- 二、特种橡胶
- 三、塑料
- 四、光敏涂料

第十一章 2011-2015年中国丙烯酸酯行业供需预测

第一节 2011-2015年中国制约丙烯酸酯行业供给能力的外部因素分析

- 一、行业政策影响因素
- 二、上游原料供给影响因素
- 三、下游消费需求影响因素

第二节 2011-2015年中国丙烯酸酯行业供需预测分析

- 一、国内丙烯酸酯行业供给预测
- 二、国内丙烯酸酯行业需求预测
- 三、国内丙烯酸酯行业进出口预测

第三节 2011-2015年中国丙烯酸酯市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国丙烯酸酯市场发展趋势与前景预测

第一节 2011-2015年中国丙烯酸酯市场发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、渠道发展趋势
- 四、服务发展趋势

第二节 2011-2015年中国丙烯酸酯市场前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、渠道市场结构

第三节 2011-2015年中国丙烯酸酯产品营销渠道与销售策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、营销渠道
- 四、促销策略
- 五、服务策略
- 六、品牌策略

第十三章 2011-2015年中国丙烯酸酯行业市场投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国丙烯酸酯行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国丙烯酸酯行业市场投资机会分析

- 一、丙烯酸酯行业吸引力分析
- 二、丙烯酸酯行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国丙烯酸酯行业市场投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、原材料供应风险
- 四、其它风险

第四节 2011-2015年中国丙烯酸酯产品投资收益预测

第五节 2011-2015年中国丙烯酸酯丙烯酸酯产品投资热点及未来投资方向

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司主要经济指标走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司经营收入走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司盈利指标走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司负债情况图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司负债指标走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司运营能力指标走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卫星控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卫星控股股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江卫星控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卫星控股股份有限公司负债情况图

图表：浙江卫星控股股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江卫星控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卫星控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江永和胶粘制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江永和胶粘制品股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江永和胶粘制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江永和胶粘制品股份有限公司负债情况图

图表：浙江永和胶粘制品股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江永和胶粘制品股份有限公司运营能力指标走势图

中国产业研究报告网

发布的《2011-2015年中国丙烯酸酯市场潜力评估与投资潜力研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：浙江永和胶粘制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港东亚迪爱生化学有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港东亚迪爱生化学有限公司经营收入走势图

图表：张家港东亚迪爱生化学有限公司盈利指标走势图

图表：张家港东亚迪爱生化学有限公司负债情况图

图表：张家港东亚迪爱生化学有限公司负债指标走势图

图表：张家港东亚迪爱生化学有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港东亚迪爱生化学有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博经纬助剂有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博经纬助剂有限公司经营收入走势图

图表：淄博经纬助剂有限公司盈利指标走势图

图表：淄博经纬助剂有限公司负债情况图

图表：淄博经纬助剂有限公司负债指标走势图

图表：淄博经纬助剂有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博经纬助剂有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201007/27-48270.html>