

2011-2015年中国中药市场 评估与发展趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国中药市场评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201007/27-48272.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中药概念及投资特性分析

第一节 中药与中药材相关概念

一、中药概念

二、相关概念

三、品种发展

四、中药产业概述

第二节 中药与中药材分类方法

一、传统分类方法

二、社会基本医疗保险中的分类

第三节 中药行业投资特性

一、中药产业发展的特性

二、基本特点分析

三、投资特性分析

第二章 2009-2010年中国中药行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国中药行业政策环境分析

一、《中华人民共和国药品管理法》

二、医药基础研究发展提纲（试行）

三、中药品种保护条例

四、《中药现代化发展纲要》

五、《保护和技术转让的规定》

六、《中药材生产扶持资金管理办法》

第三节 2009-2010年中国中药行业社会环境分析

第四节 2009-2010年中国中药行业技术环境分析

第三章 2009-2010年世界中药市场运行分析

第一节 美国中药市场

- 一、美国中医药发展史
- 二、中药在美国的发展形式
- 三、美国中药市场迎来发展新契机
- 四、中药进入美国医药市场面临的挑战
- 五、中药企业进军美国市场的路径选择

第二节 欧洲中药市场

- 一、欧洲中药市场概述
- 二、欧洲各国中药市场发展分析
- 三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响
- 四、中药开拓欧洲市场的对策

第三节 亚洲中药市场

- 一、中医药在日本的发展情况
- 二、日本中药市场发展分析
- 三、韩国再次提高进口中药材质量标准
- 四、中药企业进驻韩国市场的隐忧及对策
- 五、马来西亚中医药产业发展简析
- 六、新加坡中医药政策管理体系概况

第四章 2009-2010年中国中药市场运行分析

第一节 2009-2010年中国中药市场发展背景概述

- 一、中药产业发展全球战略背景分析
- 二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键
- 三、发展中医中药顺应我国社会需求
- 四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 2009-2010年中国中药市场发展概况

- 一、我国中药产业发展回顾
- 二、中国中药行业发展综述
- 三、我国中药行业发展的特点
- 四、中国中药行业走向回归之路
- 五、我国中药产业的产品升级及技术创新
- 六、“新医改”政策进一步推动中药市场发展

第三节 2009-2010年中国中药区域市场分析

- 一、吉林中药业整体实力持续提升
- 二、贵州省中药产业发展壮大
- 三、四川省加快推进中药产业发展
- 四、广西中药现代化建设成效显著
- 五、广东省积极延伸中药产业链
- 六、浙江中药行业呈现良好发展态势

第四节 2009-2010年中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策

第五节 2009-2010年中国中药市场存在的主要问题

- 一、制约我国中药行业发展的主要因素
- 二、我国中药产业发展中存在的问题
- 三、国内中药企业面临知识产权挑战
- 四、中药生产企业缺乏竞争力

第六节 2009-2010年促进中国中药行业发展的对策措施

- 一、加快中国中药发展的基本对策
- 二、中国中药产业发展壮大的措施建议
- 三、中药产业化发展应创新思路
- 四、提升中药产业竞争力的关键点

第七节 推进我国中药产业改革与发展的策略

第五章 2009-2010年中国中成药行业市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国中成药行业现状综述

- 一、近年中国中成药产品快速发展
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展
- 三、中国中成药发展呼唤新品种
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2007-2009年中国中成药进出口分析

第三节 2009-2010年中成药细分市场概况

- 一、心血管类中成药

二、抗肿瘤中成药

三、感冒中成药

四、中成药镇咳类产品

五、高血压中成药

第四节 2009-2010年中国中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第五节 2009-2010年中国中成药在越南医药市场的发展

一、中国中成药在越南市场的历史沿革

二、中国中成药在越南的市场基础

三、中国中成药在越南市场的现状

四、中国中成药在越南市场的优惠待遇

五、中国中成药在越南市场的优势

第六节 2006-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析

一、2006-2010年5月中国中成药制造行业规模分析

二、2010年5月中国中成药制造行业结构分析

三、2006-2010年5月中国中成药制造行业产值分析

四、2006-2010年5月中国中成药制造行业成本费用分析

五、2006-2010年5月中国中成药制造行业盈利能力分析

第七节 2006-2010年中国中成药产量统计分析

一、2006-2009年全国中成药产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份中成药产量分析

三、2010年1-5月中成药产量集中度分析

第八节 2009-2010年中国中成药市场问题及对策

一、中成药生产中的问题及改革

二、中国中成药品牌经营策略

三、中成药企业国内外市场发展策略

四、国家应从税收上加大对中成药支持

第六章 2009-2010年中国民族药行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年民族药行业发展概况

- 一、中国民族医药简介
- 二、民族医药行业发展回顾
- 三、我国民族医药产业发展概述
- 四、我国民族药工业发展迅猛
- 五、2009年中药民族药标准研究与检测中心成立

第二节 苗药

- 一、苗药简介
- 二、崛起中的贵州苗药
- 三、贵州苗药研究评价与产业化发展分析
- 四、贵州苗药是贵州省发展特色经济的独特资源

第三节 藏药

- 一、藏药概述
- 二、藏药科研为其实现产业化奠定良好基础
- 三、中国藏药产业发展概况
- 四、西藏藏药产业发展浅析
- 五、藏药工业发展面临的问题及对策

第四节 彝药

- 一、彝族民族医药发展及资源简介
- 二、彝药市场发展概述
- 三、关于彝药的再开发分析

第五节 2009-2010年民族医药行业发展面临的机遇与挑战

- 一、我国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国医药产业发展面临的挑战
- 三、民族药行业发展亟待加强标准建设

第六节 2009-2010年中国民族药行业发展对策

- 一、现代化是中国民族医药的发展方向
- 二、民族医药产业应注重三方面发展
- 三、中国民族药发展仍需政策大力扶持
- 四、我国民族医药行业发展建议

第七章 2009-2010年中国中药材市场运行走势透析

第一节 中药材市场发展状况

- 一、中国中药材市场发展分析
- 二、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新
- 三、我国中药材扶持项目启动

第二节 中药材品种及资源保护

- 一、中药材资源种类的构成分析
- 二、2009年我国中药材品种走势分析
- 三、保护中药药材资源刻不容缓
- 四、野生中药材资源亟待挽救
- 五、中药材资源保护途径分析

第三节 中药材GAP

- 一、GAP对绿色中药可持续发展的促进作用分析
- 二、中药材GAP研究认证问题解析
- 三、中药材GAP基地建设存在的主要问题
- 四、中药材GAP基地建设的对策分析

第四节 2009-2010年中国中药材市场问题及对策分析

- 一、中药材的法制化管理亟待加强
- 二、中药材生产流通模式存在的问题及对策
- 三、中国中药材开发应实施可持续发展战略
- 四、振兴中国中药材产业的根本途径探索

第八章 2009-2010年中国中药饮片市场运行格局分析

第一节 2009-2010年中药饮片市场概述

- 一、中药饮片市场现状分析
- 二、我国中药饮片生产技术趋向“标准化”
- 三、中药饮片上下游市场发展状况
- 四、国内中药饮片市场逐步走向规范
- 五、2009年中药饮片纳入国家基本药物目录
- 六、GMP认证加速国内中药饮片业市场调整

第二节 中药饮片炮制

- 一、中药饮片炮制产业分析
- 二、中药饮片炮制面临的问题解析

三、发展中药饮片炮制产业的对策措施

第三节 2006-2010年中国中药饮片加工行业主要数据监测分析

一、2006-2010年5月中国中药饮片加工行业规模分析

二、2010年5月中国中药饮片加工行业结构分析

三、2006-2010年5月中国中药饮片加工行业产值分析

四、2006-2010年5月中国中药饮片加工行业成本费用分析

五、2006-2010年5月中国中药饮片加工行业盈利能力分析

第四节 2009-2010年中国中药饮片业面临的挑战分析

一、中药饮片市场发展遇到的五大瓶颈

二、中药饮片行业发展面临的主要挑战

三、中药饮片加工存在的问题及原因

四、我国中药饮片市场监管难度大力度小

第五节 2009-2010年中国中药饮片市场发展对策分析

一、中药饮片行业发展对策浅析

二、中药饮片进入国际主流医药市场的对策

三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

四、中药饮片加工问题的解决办法

五、中药饮片剂型改革发展的出路

第九章 2009-2010年中国中药进出口分析

第一节 2006-2009年中国中药进出口分析

第二节 我国中药对各区域的出口形势

一、美国

二、欧洲

三、东盟

四、新加坡

五、越南

第三节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

一、我国中药出口贸易中的问题

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略

第四节 中国中药出口的挑战与对策

- 一、我国中药出口欧美的机遇与挑战
- 二、我国中药出口缺乏政策支持
- 三、我国中药出口存在的阻碍
- 四、促进我国中药产品出口的对策

第十章 2009-2010年中药国际市场营销策略分析

第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

- 一、优势（S）分析
- 二、劣势（W）分析
- 三、机会（O）分析
- 四、威胁（T）分析

第二节 中药国际化概述

- 一、中药国际化对促进人类健康有重要意义
- 二、中药国际化的前提在于保护中药资源
- 三、中药企业国际化的三点要求
- 四、中药国际化营销观念问题详解

第三节 2009-2010年中国中药国际营销环境分析

- 一、中药国际营销的必要性
- 二、中药国际市场的划分
- 三、中药国际营销目标市场选择
- 四、中药国际营销市场定位

第四节 2009-2010年中国中药国际营销存在的问题

- 一、中国中药产业国际化中的标准问题
- 二、中药国际市场准入制度
- 三、中药国际营销存在贸易壁垒
- 四、中药国际营销的两大问题

第五节 2009-2010年中国中药国际营销对策及建议

- 一、国际中药市场拓展策略分析
- 二、中药国际营销五大对策
- 三、中药国际营销中差异化策略的应用
- 四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第十一章 2009-2010年中国中药市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国中药行业竞争现状分析

- 一、中成药行业的竞争格局
- 二、心脑血管疾病用药竞争格局
- 三、肿瘤疾病系统用药竞争格局
- 四、呼吸系统疾病用药竞争格局
- 五、中药饮片行业的竞争形势
- 六、我国中药产业面临邻国的竞争压力

第二节 2009-2010年中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

- 一、行业竞争组群概述
- 二、一级群体分析
- 三、二级群体分析
- 四、三级群体分析
- 五、四级群体分析
- 六、中药企业核心竞争力分析

第三节 2009-2010年中国中药产业国际竞争力分析

- 一、中药产业的国际竞争基础
- 二、中药的外贸竞争力解析
- 三、我国中药产业的国际竞争优势

第四节 2009-2010年中国中药国际化竞争问题及对策分析

- 一、传统中药与“洋中药”的竞争对策分析
- 二、中外中药竞争关键因素分析
- 三、增强中药竞争力需要创新研发
- 四、提高我国中药产业国际竞争力的措施

第十二章 2009-2010年中国中药行业重点上市优势企业竞争力分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十三章 2009-2010年中国中药的研究与开发分析

第一节 2009-2010年中国中药研发的概况

一、中药科研发展的概述

二、中国特色的中药研发道路

三、2009年我国首次尝试中药基因研究

四、中国综合性中药新药研发技术大平台项目获平稳推进

第二节 2009-2010年各领域技术研发现状分析

一、中药有效成分提取新技术的研究进展

二、中药与天然药物研究的概述

三、纳米技术和纳米中药的研究分析

四、生物工程技术在中药资源开发领域前景光明

第三节 2009-2010年高新技术在中药领域的应用现状分析

一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展

二、中药制剂中高新技术的应用

三、中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药

第四节 2009-2010年我国各地区中药研发概况

一、贵州省中药民族药研究开发中心建设完成

二、陕西省自主研发的中药新品种已经投产

三、中药新品的增加促进湖南中药新药的开发

四、广西构建中药产业技术创新战略联盟的简析

五、福建省中药资源的基础研究亟待推进

第五节 2009-2010年中药技术研发面临的问题

一、中药新药研究中应注意的问题

二、中药研发中存在的三大致命问题

三、中药技术发展市场机制不健全

第六节 2009-2010年中药研发市场的发展建议

一、促进中药研发的建议分析

二、中药研发的路径选择解析

三、中药新药研究的系统思维运用

四、中药研发可选择联合开发

五、我国中药新药研究开发立题应遵循的基本要求

第十四章 2009-2010年中国中药在几个重要领域的应用

第一节 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

一、中药的用药特点与合理用药

二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义

三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

第二节 中药治疗癌症

一、中成药治疗癌症的机理分析

二、中药的抗肿瘤作用分析

三、已上市抗癌症中药的概述

四、中药治疗癌症发展概况

五、香港大学发现以植物中药对治疗癌症更具疗效

第三节 中药治疗心血管病

一、中药治疗心脑血管疾病优势分析

二、中药调整血脂预防冠心病

三、四种主要抗心脑血管疾病的中药

四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评

五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第四节 中药治疗肝炎

一、抗肝炎单味及复方中药简介

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

第五节 中药治疗艾滋病

一、中药治艾滋病有独特疗效

二、中药复方治疗艾滋病发展分析

三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

第六节 中药对其它疾病的治疗

一、中药抗心律失常研究效果显著

二、中药治疗白血病的优势分析

三、中药治疗白血病药效分析

- 四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效
- 五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第十五章 2009-2010年中国中药现代化发展战略分析

第一节 中药现代化概念与内涵

- 一、中药现代化的基本概念
- 二、中药现代化的基本模式分析
- 三、中药现代化的主要目标
- 四、实施中药现代化的主要措施

第二节 中国中药现代化发展分析

- 一、中药现代化的发展回顾
- 二、我国中药现代化发展的解析
- 三、中药现代化科技产业基地建设的成效
- 四、国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展

第三节 中国各地区中药现代化发展分析

- 一、贵州省中药现代化的产业链已经初步形成
- 二、2009年上海中药现代化专项研究项目启动
- 三、2009年四川中药现代化科技产业基地通过验收
- 四、山东省中药现代化的发展简述
- 五、天津中药现代化产业基地的建设情况
- 六、广东省中药现代化科技产业基地的建设

第四节 中药现代化主要问题分析

- 一、中药现代化观念存在误区
- 二、影响中国中药现代化发展的三大关键技术
- 三、中药现代化发展面临的五大难题

第五节 中药现代化的发展对策分析

- 一、中药现代化需国家扶持
- 二、建设和完善中药数据库系统
- 三、运用专利策略推动中药现代化发展

第十六章 中药行业知识产权保护

第一节 知识产权保护概述

- 一、知识产权保护基本概念
- 二、知识产权保护的特点
- 三、中国知识产权保护发展迅速
- 四、2008年我国知识产权保护取得的成绩
- 五、新《专利法》解读

第二节 中药知识产权保护现状

- 一、我国中药知识产权保护的主要方式
- 二、中国法律法规对中药知识产权的保护
- 三、中药知识产权保护发展概况
- 四、中国中药知识产权快速流失
- 五、中药知识产权保护存在的问题
- 六、中药的知识产权保护形势严峻
- 七、未来我国将加强中药知识产权保护力度

第三节 中药专利保护

- 一、我国中药专利保护发展概况
- 二、中国中药配方专利保护非常紧迫
- 三、中药专利保护存在的困难
- 四、我国中药专利保护存在的主要误区

第四节 中药品种保护

- 一、我国中药品种保护取得的成效
- 二、中药专利保护与品种保护的关系和区别
- 三、中药品种保护新政实施对行业的影响

第五节 中药知识产权保护对策

- 一、我国中药专利保护发展建议
- 二、中药商标保护对策与建议
- 三、中药知识产权保护发展思路探析
- 四、中药知识产权保护发展建议

第十七章 2011-2015年中国中药市场前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中药产业市场前景分析

- 一、我国中药产业发展潜力巨大
- 二、我国中药产业面临的发展机遇

三、我国中药国际化前景分析

第二节 2011-2015年中药产业细分品种前景预测

- 一、2011-2015年中国中成药制造行业预测分析
- 二、2011-2015年中国中药饮片加工行业预测分析
- 三、中药免疫抑制剂发展前景看好
- 四、中药类心血管病药物市场前景广阔

第三节 2011-2015年中国中药产业具体趋势分析

- 一、产业发展趋势
- 二、技术发展趋势
- 三、市场发展趋势

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：国家社会基本医疗保险中药部分分类目录

图表：2004-2007年中国中成药产品产量及增速变化

图表：2007年1-12月中国中成药出口前20名企业

图表：2007年1-12月各地区或国家中成药出口按金额排序

图表：国内15个主要城市感冒药销售排名前十家

图表：国内15个主要城市儿童用感冒药销售排名前十家

图表：国内15个主要城市中药类感冒药销售排名前十家

图表：北京市场感冒药销售排名前十家

图表：上海市场感冒药销售排名前十家

图表：广州市场感冒药销售排名前十家

图表：北京市场最畅销的镇咳类中成药品种

图表：广州市场最畅销的镇咳类中成药品种

图表：武汉市场最畅销的镇咳类中成药品种

图表：重庆市场最畅销的镇咳类中成药品种

图表：替代产品方面的竞争力比较

图表：潜在进入者方面的竞争力比较

图表：供应商权力方面的竞争力比较

图表：购买商权力方面的竞争比较

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中成药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国中成药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国中成药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国中成药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国中成药产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份中成药产量分析

图表：2010年1-5月中成药产量集中度分析

图表：2009年国内中药材价格走势

图表：2003-2009年11月中药材行情价格指数走势

图表：2009年中药材大类升降幅度

图表：2009年较有影响力的中药材升势品种

图表：2009年价格创历史新高的中药材品种

图表：2009年较有影响力的中药材降势品种

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国中药饮片加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中药饮片加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2009年中国内地对各国家或地区中成药出口金额排序

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司经营收入走势图

图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司负债情况图

图表：九芝堂股份有限公司负债指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司经营收入走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债情况图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司运营能力指标走势图

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国中药市场评估与发展趋势预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：天津天士力制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中成药行业竞争分析

图表：2007年中成药产品格局

图表：2005-2007年心脑血管类药品市场份额和增长率

图表：2006-2007年中、西心脑血管类药品增长率比较

图表：2005-2007年中药类心脑血管药品前10名及生产单位

图表：2007年抗肿瘤药物市场格局

图表：2004-2007年前三季度我国抗肿瘤药物前10名及其份额变化

图表：2007年止咳化痰中成药销售排行榜（北京）

图表：中药及其抗肿瘤作用

图表：2011-2015年中国中成药制造行业工业总产值预测

图表：2011-2015年中国中成药制造行业产品销售收入预测

图表：2011-2015年中国中成药制造行业累计利润总额预测

图表：2011-2015年中国中成药制造行业中成药产量预测

图表：2011-2015年中国中药饮片加工行业工业总产值预测

图表：2011-2015年中国中药饮片加工行业产品销售收入预测

图表：2011-2015年中国中药饮片加工行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201007/27-48272.html>