

# 2022-2028年中国肉羊市场 深度研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国肉羊市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202205/30-484258.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肉羊是适应外界环境最强的家畜之一，食性广、耐粗饲、抗逆性强。饲养肉羊投资少、周转快、效益稳、回报率高。近年来，国内外羊肉市场发生了一些变化，为肉羊产业的发展提供了巨大空间，使肉羊生产正成为一个黄金产业。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国肉羊市场深度研究与投资可行性报告》共十章。首先介绍了肉羊行业市场发展环境、肉羊整体运行态势等，接着分析了肉羊行业市场运行的现状，然后介绍了肉羊市场竞争格局。随后，报告对肉羊做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉羊行业发展趋势与投资预测。您若想对肉羊产业有个系统的了解或者想投资肉羊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国肉羊产业发展环境分析

#### 1.1 中国宏观经济形势

##### 1.1.1 宏观经济指标分析

##### 1.1.2 主体经济发展

##### 1.1.3 经济走势及预测分析

#### 1.2 畜牧业发展政策

#### 1.3 羊养殖国家扶持政策

#### 1.4 反刍饲料工业发展政策

#### 1.5 肉羊相关政策和标准

### 第二章 2016-2020年中国肉羊养殖概况

#### 2.1 中国肉羊养殖现状

#### 2.2 主要肉羊品种

#### 2.3 中国肉羊存栏及地区分布

##### 2.3.1 2016-2020年中国肉羊存栏量

##### 2.3.2 2016-2020年中国绵羊、山羊存栏量

- 2.3.3 中国肉羊存栏的地区分布
- 2.3.4 2022-2028年中国肉羊存栏的变化趋势
- 2.4 中国肉羊出栏概况
  - 2.4.1 2016-2020年中国肉羊出栏量
  - 2.4.2 2016-2020年肉用绵羊、肉羊山羊出栏量
  - 2.4.3 不同规模养殖场出栏量
  - 2.4.4 中国肉羊出栏的地区分布
  - 2.4.5 2022-2028年中国肉羊出栏的变化趋势

### 第三章 中国羊肉及高端羊肉（羔羊肉）产量分析

- 3.1 中国羊肉产量
  - 3.1.1 2016-2020年中国羊肉产量
  - 3.1.2 中国羊肉产量的地区分布
  - 3.1.3 2016-2020年中国各羊种羊肉产量
- 3.2 中国鲜冷冻羊肉产量
- 3.3 中国羔羊肉产量
  - 3.3.1 2016-2020年中国羔羊肉产量
  - 3.3.2 中国羔羊肉产量的地区分布
- 3.4 2022-2028年中国羊肉产量的变化趋势
- 3.5 2022-2028年中国羔羊肉产量的变化趋势

### 第四章 中国羊肉所属行业进口贸易分析

- 4.1 2016-2020年中国羊肉进口情况
  - 4.1.1 进口量和进口价格变化趋势
  - 4.1.2 进口来源国分布
- 4.2 中国未来羊肉进口贸易分析

### 第五章 2016-2020年中国羊肉消费分析

- 5.1 居民肉类消费趋势
- 5.2 羊肉的消费结构及其发展趋势
- 5.3 羊肉的家庭消费前景
  - 5.3.1 城乡居民肉肉类消费分析

### 5.3.2 城乡居民不同收入阶层羊肉类消费分析

#### 5.3.2 城乡居民羊肉类消费预测

### 5.4 羊肉的户外消费前景分析

#### 5.4.1 城乡居民户外羊肉类消费分析

#### 5.4.2 城乡居民羊肉类消费预测

### 5.5 高端羊肉（羔羊肉）及其制品消费

#### 5.5.1 羔羊肉消费分析

#### 5.5.2 羔羊肉产品消费分析

#### 5.5.3 羔羊肉进口分析

#### 5.5.4 羔羊肉消费增长潜力预测

### 5.6 中国羊肉需求增长潜力综合评价及预测

## 第六章 中国羊肉价格和市场规模分析

### 6.1 2016-2020年中国羊肉价格变化趋势

### 6.2 2016-2020年中国羊肉市场规模变化趋势

### 6.3 2022-2028年中国羊肉价格预测

## 第七章 中国肉羊屠宰加工业分析

### 7.1 2016-2020年中国肉羊屠宰加工业的产能

### 7.2 2016-2020年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

### 7.3 中国肉羊屠宰加工业的企业构成

### 7.4 中国肉羊屠宰加工企业的地区分布

## 第八章 中国羊肉流通渠道分析

### 8.1 进口羊肉流通渠道

### 8.2 国产羊肉流通渠道

### 8.3 中国羊肉生产、流通和消费路径

## 第九章 中国肉羊产业链成本效益分析

### 9.1 肉羊产业价值链的成本收益分析

#### 9.1.1 生产环节成本构成及利润情况

#### 9.1.2 收购环节成本构成及利润情况

- 9.1.3 屠宰加工环节成本构成及利润情况
- 9.1.4 批发零售环节成本构成及利润情况
- 9.2 肉羊产业链结构
  - 9.2.1 产值结构
  - 9.2.2 利润结构
- 9.3 价值链利益分配的合理性评价
- 9.4 价值链利益分配对产业发展的影响

## 第十章 中国肉羊屠宰企业调研分析

- 10.1 内蒙古小肥羊食品有限公司
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 公司产品结构
  - 10.1.3 公司主营业务概况（ ）
- 10.2 黑龙江大庄园集团
  - 10.2.1 公司简介
  - 10.2.2 公司产品结构
  - 10.2.3 公司主营业务概况
- 10.3 青岛波尔旺肉业股份有限公司
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 公司产品结构
  - 10.3.3 公司主营业务概况
- 10.4 内蒙古苏尼特肉业有限公司
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 公司产品结构
  - 10.4.3 公司主营业务概况
- 10.5 内蒙古草原兴发食品有限公司
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 公司产品结构
  - 10.5.3 公司主营业务概况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202205/30-484258.html>