

2022-2028年中国电动两轮 车市场前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国电动两轮车市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202206/06-485199.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动两轮车是两轮的电动自行车、电动摩托车、电动轻便摩托车的统称。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国电动两轮车市场前景研究与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了电动两轮车行业市场发展环境、电动两轮车整体运行态势等，接着分析了电动两轮车行业市场运行的现状，然后介绍了电动两轮车市场竞争格局。随后，报告对电动两轮车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动两轮车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动两轮车产业有个系统的了解或者想投资电动两轮车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动两轮车行业概述

1.1 电动两轮车相关概念

1.1.1 电动两轮车介绍

1.1.2 电动两轮车组成

1.1.3 电动两轮车应用场景

1.2 电动两轮车分类

1.2.1 电动自行车

1.2.2 电动摩托车

第二章 2016-2020年中国电动两轮车行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业经济发展

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 电动车新国标解读

2.2.2 电动车新国标影响分析

2.2.3 地方电动两轮车政策

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费结构

2.3.3 人口结构状况

2.3.4 共享出行发展

第三章 2016-2020年电动两轮车行业发展综述

3.1 2016-2020年全球电动两轮车市场发展分析

3.1.1 两轮车市场需求态势

3.1.2 电踏车市场发展现状

3.1.3 电踏车市场竞争优势

3.1.4 两轮车电动化替代空间

3.2 2016-2020年中国电动两轮车行业发展情况

3.2.1 电动两轮车行业发展周期

3.2.2 电动两轮车市场交易现状

3.2.3 电动两轮车行业规模

3.2.4 电动两轮车保有量

3.2.5 电动两轮车市场格局

3.3 2016-2020年中国电动两轮车所属行业进出口数据分析

3.3.1 进出口总量数据分析

3.3.2 主要贸易国进出口情况分析

3.3.3 主要省市进出口情况分析

3.4 中国电动两轮车行业用户研究分析

3.4.1 用户画像概览

3.4.2 购买考虑因素

3.4.3 用户使用行为

3.4.4 用户需求态度

3.5 中国电动两轮车智能化发展分析

3.5.1 电动两轮车智能化概念

3.5.2 两轮车智能化发展现状

- 3.5.3 两轮车智能化技术发展
- 3.5.4 两轮车智能化功能表现
- 3.5.5 智能两轮车品牌厂商特点
- 3.5.6 两轮车主流智能产品配置

第四章 中国电动两轮车行业产业链分析

4.1 电动两轮车产业链主要构成

- 4.1.1 产业图谱
- 4.1.2 材料环节
- 4.1.3 电池行业
- 4.1.4 电机行业
- 4.1.5 车后市场

4.2 电动两轮车铅酸电池市场

- 4.2.1 行业需求现状
- 4.2.2 市场竞争格局
- 4.2.3 行业发展壁垒
- 4.2.4 与锂电池对比
- 4.2.5 行业发展方向

4.3 电动两轮车锂电池市场

- 4.3.1 行业标准发布
- 4.3.2 市场发展现状
- 4.3.3 企业竞争格局
- 4.3.4 企业布局态势
- 4.3.5 行业需求空间

4.4 电动两轮车换电市场

- 4.4.1 换电模式概述
- 4.4.2 换电服务渗透率
- 4.4.3 换电市场需求现状
- 4.4.4 换电市场规模分析
- 4.4.5 主要换电业务企业

4.5 电动两轮车电机市场

- 4.5.1 电机发展进程

- 4.5.2 国内市场供应
- 4.5.3 国内电机发展
- 4.5.4 海外电机需求

第五章 2016-2020年中国电动自行车行业发展综述

5.1 2016-2020年中国自行车行业运行情况

- 5.1.1 行业产量规模
- 5.1.2 企业运行情况
- 5.1.3 行业对外贸易
- 5.1.4 行业发展机遇
- 5.1.5 行业发展前景

5.2 2016-2020年中国电动自行车市场运行情况

- 5.2.1 行业发展驱动力
- 5.2.2 行业发展特点
- 5.2.3 行业技术特点
- 5.2.4 行业技术水平
- 5.2.5 电动车保有量
- 5.2.6 市场竞争格局
- 5.2.7 行业发展挑战

5.3 2016-2020年全国电动自行车产量分析

- 5.3.1 2016-2020年全国电动自行车产量趋势
- 5.3.2 2018年全国电动自行车产量情况
- 5.3.3 2019年全国电动自行车产量情况
- 5.3.4 2020年全国电动自行车产量情况

5.4 中国互联网租赁电动自行车行业发展情况

- 5.4.1 行业发展现状
- 5.4.2 市场需求分析
- 5.4.3 市场竞争格局
- 5.4.4 企业运营特点
- 5.4.5 行业发展趋势

第六章 2016-2020年电动摩托车行业发展综述

- 6.1 2016-2020年国内外摩托车行业发展分析
 - 6.1.1 2016-2020年全球摩托车市场发展现状
 - 6.1.2 中国摩托车市场发展现状
 - 6.1.3 中国摩托车市场集中程度
 - 6.1.4 中国摩托车市场产品结构
 - 6.1.5 中国摩托车出口市场发展
 - 6.1.6 中国摩托车行业营业收入
 - 6.1.7 中国摩托车行业发展建议
- 6.2 2016-2020年全球电动摩托车行业发展
 - 6.2.1 电动摩托需求态势
 - 6.2.2 美国电摩发展现状
 - 6.2.3 欧洲电摩发展现状
 - 6.2.4 中国台湾电摩市场
 - 6.2.5 全球电摩主要企业
 - 6.2.6 全球电摩市场预测
- 6.3 2016-2020年中国电动摩托车行业发展分析
 - 6.3.1 电动摩托车行业驱动因素
 - 6.3.2 电动摩托车产量规模
 - 6.3.3 电动摩托车销量规模
 - 6.3.4 电动摩托车出口情况
 - 6.3.5 电动摩托车品牌发展
 - 6.3.6 电动摩托车企业发展

第七章 中国电动两轮车行业主要经营情况

- 7.1 爱玛科技集团股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 公司发展战略
 - 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 江苏新日电动车股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 企业经营分析
- 7.2.3 经营效益分析
- 7.2.4 业务经营分析
- 7.2.5 财务状况分析
- 7.2.6 核心竞争力分析
- 7.3 九号有限公司
- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 企业主要产品
- 7.3.3 两轮车产品发展
- 7.3.4 经营效益分析
- 7.3.5 业务经营分析
- 7.3.6 财务状况分析
- 7.4 小牛电动（Niu Technologies）
- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 企业主要产品
- 7.4.3 两轮车产品发展
- 7.4.4 经营效益分析
- 7.4.5 业务经营分析
- 7.4.6 财务状况分析
- 7.5 雅迪集团控股有限公司
- 7.5.1 企业发展概况
- 7.5.2 企业主要产品
- 7.5.3 两轮车产品发展
- 7.5.4 经营效益分析
- 7.5.5 业务经营分析
- 7.5.6 财务状况分析

第八章 电动两轮车行业投资潜力

- 8.1 电动两轮车行业投资情况
- 8.1.1 行业投融资现状
- 8.1.2 行业投融资动态

- 8.1.3 行业投融资机遇
- 8.2 电动两轮车行业投资风险
 - 8.2.1 宏观经济风险
 - 8.2.2 产业政策风险
 - 8.2.3 市场竞争风险
 - 8.2.4 材料价格风险
- 8.3 电动两轮车行业进入壁垒
 - 8.3.1 技术壁垒
 - 8.3.2 品牌壁垒
 - 8.3.3 营销壁垒
- 8.4 电动车自行车整车及配件加工制造项目案例
 - 8.4.1 项目概况介绍
 - 8.4.2 项目必要性分析
 - 8.4.3 项目可行性分析
 - 8.4.4 项目投资概算
 - 8.4.5 项目进度安排
 - 8.4.6 项目收益分析

第九章 2022-2028年中国电动两轮车行业发展前景及预测

- 9.1 中国电动两轮车市场前景
 - 9.1.1 海外市场发展前景
 - 9.1.2 共享电单车需求前景
 - 9.1.3 即时配送市场应用趋势
 - 9.1.4 产品智能化发展趋势
- 9.2 中国电动自行车行业发展趋势
 - 9.2.1 市场增长空间（ ）
 - 9.2.2 产品发展趋势
 - 9.2.3 市场竞争趋势
- 9.3 2022-2028年中国电动两轮车行业预测分析
 - 9.3.1 2022-2028年中国电动两轮车行业影响因素分析
 - 9.3.2 2022-2028年中国电动两轮车市场规模预测
 - 9.3.3 2022-2028年中国电动两轮车销量预测

9.3.4 2022-2028年中国电动摩托车销量预测

图表目录

图表1 两轮电动车应用场景

图表2 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表3 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2020年和全年GDP初步核算数据

图表5 2016-2020年GDP同比增长速度

图表6 2016-2020年GDP环比增长速度

图表7 2020年GDP核算数据

图表8 2016-2020年货物进出口总额

图表9 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表10 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202206/06-485199.html>