

2022-2028年中国车载语音 市场深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国车载语音市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202206/13-485878.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国车载语音市场深度研究与投资前景报告》共八章。首先介绍了车载语音行业市场发展环境、车载语音整体运行态势等，接着分析了车载语音行业市场运行的现状，然后介绍了车载语音市场竞争格局。随后，报告对车载语音做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载语音行业发展趋势与投资预测。您若想对车载语音产业有个系统的了解或者想投资车载语音行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能语音产业概述

- 1.1 语音定义
- 1.2 语音成为人机交互主流方式
- 1.3 语音交互正走向云端为中心
- 1.4 智能语音应用场景
- 1.5 智能语音产业链
- 1.6 智能语音&车载语音发展历程
- 1.7 智能语音市场规模
- 1.8 市场参与者

第二章 全球车载语音市场

- 2.1 语音交互成为汽车交互主流方式
- 2.2 主要应用
- 2.3 发展历程
- 2.4 汽车语音助手调查-目标群体特性
- 2.5 汽车语音助手调查-汽车语音助手使用频率
- 2.6 汽车语音助手调查-消费者购车时对语音助手的态度
- 2.7 美国汽车品牌月度语音助手激活率
- 2.8 全球车载语音助手市场规模及市场驱动因素

2.9 汽车制造商语音助手搭载情况

2.10 全球竞争格局

2.11 Alexa Auto SDK

第三章 中国车载语音市场

3.1 政策环境

3.2 中国车主对车载语音的接受度不断上升

3.3 中国乘用车语音功能装配量/装配率持续上升

3.4 中国装配语音功能的主要乘用车品牌及车型

3.5 中国装配语音功能的乘用车价格范围

3.6 主机厂语音可实现的功能

3.7 中国车载语音市场规模

3.8 中国车载语音竞争格局

3.9 中国主要车载语音方案商-竞争力对比

3.10 中国主要语音方案供应商-指标对比

3.11 中国语音开放平台：从语音技术转向平台之争

第四章 车载语音供应商研究

4.1 Cerence

4.1.1 公司简介

4.1.2 主要产品

4.1.3 核心优势

4.1.4 主要客户

4.1.5 主要案例

4.1.6 发展战略

4.2 科大讯飞

4.2.1 公司简介

4.2.2 主要产品

4.2.3 核心优势

4.2.4 主要客户

4.2.5 主要案例

4.2.6 发展战略

4.3 思必驰

4.3.1 公司简介

4.3.2 主要产品

4.3.3 核心优势

4.3.4 主要客户

4.3.5 主要案例

4.3.6 发展战略

4.4 云知声

4.4.1 公司简介

4.4.2 主要产品

4.4.3 核心优势

4.4.4 主要客户

4.4.5 主要案例

4.4.6 发展战略

4.5 同行者

4.5.1 公司简介

4.5.2 主要产品

4.5.3 核心优势

4.5.4 主要客户

4.5.5 主要案例

4.5.6 发展战略

4.6 普强信息

4.6.1 公司简介

4.6.2 主要产品

4.6.3 核心优势

4.6.4 主要客户

4.6.5 主要案例

4.6.6 发展战略

4.7 腾讯

4.7.1 公司简介

4.7.2 主要产品

4.7.3 核心优势

4.7.4 主要客户

4.7.5 主要案例

4.7.6 发展战略

4.8 大众问问

4.8.1 公司简介

4.8.2 主要产品

4.8.3 核心优势

4.8.4 主要客户

4.8.5 主要案例

4.8.6 发展战略

4.9 百度

4.9.1 公司简介

4.9.2 主要产品

4.9.3 核心优势

4.9.4 主要客户

4.9.5 主要案例

4.9.6 发展战略

4.10 阿里

4.10.1 公司简介

4.10.2 主要产品

4.10.3 核心优势

4.10.4 主要客户

4.10.5 主要案例

4.10.6 发展战略

第五章 车载语音发展趋势

5.1 智能语音市场促进因素

5.2 车载语音交互的三大难点

5.3 车载语音发展趋势-市场层面

5.4 车载语音发展趋势-技术层面

第六章 2022-2028年AAA行业投资机会与风险

6.1 AAA行业投融资情况

6.1.1 行业资金渠道分析

6.1.2 固定资产投资分析

6.1.3 兼并重组情况分析

6.2 2022-2028年AAA行业投资机会

6.2.1 产业链投资机会

6.2.2 细分市场投资机会

6.2.3 重点区域投资机会

6.3 2022-2028年AAA行业投资风险及防范

6.3.1 政策风险及防范

6.3.2 技术风险及防范

6.3.3 供求风险及防范

6.3.4 宏观经济波动风险及防范

6.3.5 关联产业风险及防范

6.3.6 产品结构风险及防范

6.3.7 其他风险及防范

第七章 AAA行业投资战略研究

7.1 AAA行业发展战略研究

7.2 对我国AAA品牌的战略思考

7.3 AAA经营策略分析

7.4 AAA行业投资战略研究

第八章 研究结论及投资建议

8.1 AAA行业研究结论

8.2 AAA行业投资价值评估

8.3 AAA行业投资建议

8.3.1 行业发展策略建议

8.3.2 行业投资方向建议

8.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202206/13-485878.html>