

2022-2028年中国商用车A DAS市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2022-2028年中国商用车ADAS市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202206/13-485886.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国商用车ADAS市场深度研究与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了商用车ADAS行业市场发展环境、商用车ADAS整体运行态势等，接着分析了商用车ADAS行业市场运行的现状，然后介绍了商用车ADAS市场竞争格局。随后，报告对商用车ADAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用车ADAS行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车ADAS产业有个系统的了解或者想投资商用车ADAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用车ADAS产业概况

1.1 商用车ADAS技术和功能

1.1.1 汽车 ADAS 技术定义与商用车领域应用

1.1.2 商用车 ADAS 应用的必要性

1.1.3 商用车 ADAS 主要功能分类

1.1.4 提示类、警示类ADAS功能

1.1.5 控制类ADAS功能

1.1.6 网联类ADAS功能

1.1.7 商用车 ADAS 主流技术方案与功能

1.1.8 商用车 ADAS 典型应用场景及技术

1.1.9 商用车 ADAS 不同发展阶段的功能特征

1.2 相关政策法规

1.2.1 全球商用车 ADAS 政策法规

1.2.2 中国商用车 ADAS 政策法规

1.2.3 国内主动安全/ADAS法规迅速推进

1.3 市场和行业现状

1.3.1 中国商用车市场发展现状

1.3.2 中国商用车市场产品结构

1.3.3 中国商用车市场品牌结构

1.3.4 中国商用车 ADAS 渗透率

1.3.5 中国商用车企业在 ADAS自动驾驶领域布局

第二章 卡车OEM的 ADAS应用现状

2.1 大众汽车

2.2 Volvo

2.3 戴姆勒

2.4 福田汽车

2.5 东风汽车

2.6 中国重汽

2.7 一汽解放

2.8 陕汽

2.9 上汽红岩

2.10 联合卡车

第三章 客车OEM的 ADAS应用现状

3.1 上汽大通

3.2 江铃

3.3 宇通客车

3.4 金龙客车

3.4 中车

3.5 金旅

3.6 其他客车的ADAS配置

第四章 商用车ADAS技术供应商研究

4.1 极目智能

4.2 Maxieye

4.3 中天安驰

4.4 中寰卫星

4.5 开易科技

4.6 瑞为技术

4.7 福瑞泰克

4.8 Mobileye

4.9 中科慧眼

4.10 所托瑞安

第五章 产业现状和趋势

5.1 ADAS后装市场趋势

5.2 ADAS+DMS集成趋势

5.3 前装 ADAS 由预警向制动功能升级

5.4 AEB上车的线控底盘困境

5.5 中国客车安全评价规程(C-SCAP)

第六章 2022-2028年商用车ADAS行业投资前景

6.1 2022-2028年商用车ADAS市场发展前景

6.1.1 2022-2028年商用车ADAS市场发展潜力

6.1.2 2022-2028年商用车ADAS市场发展前景展望

6.1.3 2022-2028年商用车ADAS细分行业发展前景分析

6.2 2022-2028年商用车ADAS市场发展趋势预测

6.2.1 2022-2028年商用车ADAS行业发展趋势

6.2.2 2022-2028年商用车ADAS市场规模预测

6.2.3 2022-2028年商用车ADAS行业应用趋势预测

6.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

6.3 2022-2028年中国商用车ADAS行业供需预测

6.3.1 2022-2028年中国商用车ADAS行业供给预测

6.3.2 2022-2028年中国商用车ADAS行业需求预测

6.3.3 2022-2028年中国商用车ADAS供需平衡预测

6.4 影响企业生产与经营的关键趋势

6.4.1 市场整合成长趋势

6.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

6.4.3 企业区域市场拓展的趋势

6.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

6.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七章 2022-2028年商用车ADAS行业投资机会与风险

7.1 商用车ADAS行业投融资情况

7.1.1 行业资金渠道分析

7.1.2 固定资产投资分析

7.1.3 兼并重组情况分析

7.2 2022-2028年商用车ADAS行业投资机会

7.2.1 产业链投资机会

7.2.2 细分市场投资机会

7.2.3 重点区域投资机会

7.3 2022-2028年商用车ADAS行业投资风险及防范

7.3.1 政策风险及防范

7.3.2 技术风险及防范

7.3.3 供求风险及防范

7.3.4 宏观经济波动风险及防范

7.3.5 关联产业风险及防范

7.3.6 产品结构风险及防范

7.3.7 其他风险及防范

第八章 商用车ADAS行业投资战略研究

8.1 商用车ADAS行业发展战略研究

8.2 对我国商用车ADAS品牌的战略思考

8.3 商用车ADAS经营策略分析

8.4 商用车ADAS行业投资战略研究

第九章 研究结论及投资建议

9.1 商用车ADAS行业研究结论

9.2 商用车ADAS行业投资价值评估

9.3 商用车ADAS行业投资建议

9.3.1 行业发展策略建议

9.3.2 行业投资方向建议

9.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202206/13-485886.html>