

2022-2028年中国汽车OT A市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车OTA市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202206/14-486336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国汽车OTA市场前景研究与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了汽车OTA行业市场发展环境、汽车OTA整体运行态势等，接着分析了汽车OTA行业市场运行的现状，然后介绍了汽车OTA市场竞争格局。随后，报告对汽车OTA做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车OTA行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车OTA产业有个系统的了解或者想投资汽车OTA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车OTA产业综述

1.1 OTA的概念和技术

1.1.1 OTA的定义

1.1.2 SOTA和FOTA的区别

1.1.3 汽车OTA的基本架构

1.1.4 OTA模式的汽车软件开发流程

1.1.5 汽车OTA的升级流程

1.1.6 汽车OTA的传送模式

1.1.7 汽车OTA的关键技术

1.2 OTA的作用和挑战

1.2.1 汽车OTA的主要益处

1.2.2 远程状态监控、诊断和维护

1.2.3 OTA可优化车辆的开发流程

1.2.4 远程诊断和预测性诊断

1.2.5 汽车OTA应用的主要困难

1.3 OTA产业链

1.3.1 汽车OTA产业链构成

1.3.2 汽车OTA主要商业模式

1.3.3 主要企业OTA布局情况：独立供应商

1.3.4 主要企业OTA布局情况：Tier1

1.3.5 主要企业OTA布局情况：Tier1企业的OTA客户

1.3.6 具备整车OTA的车型汇总

第二章 独立OTA技术供应商及方案研究

2.1 哈曼

2.2 Excelfore

2.3 Airbiquity

2.4 Windriver

2.5 艾拉比

2.6 红石阳光

2.7 科络达

第三章 Tier 1的OTA业务研究

3.1 博世

3.2 大陆

3.3 安波福

3.4 采埃孚

3.5 电装

3.6 佛吉亚

3.7 斑马网络

3.8 东软

3.9 德赛西威

3.10 博泰

第四章 国外主要车企OTA功能和布局研究

4.1 特斯拉

4.2 通用汽车

4.3 福特汽车

4.4 丰田汽车

4.5 本田汽车

4.6 现代汽车

- 4.7 大众汽车
- 4.8 宝马汽车
- 4.9 戴姆勒
- 4.10 沃尔沃
- 4.11 主要国外车企OTA布局对比

第五章 国内主要车企OTA功能和布局研究

- 5.1 上汽
- 5.2 吉利
- 5.3 广汽
- 5.4 长安汽车
- 5.5 比亚迪
- 5.6 北汽新能源
- 5.7 蔚来汽车
- 5.8 小鹏汽车
- 5.9 威马汽车
- 5.10 理想汽车
- 5.15 主要中国车企OTA布局对比

第六章 汽车OTA发展趋势

- 6.1 OTA和其他汽车新技术
 - 6.1.1 OTA与EE架构
 - 6.1.2 OTA与汽车芯片
 - 6.1.3 OTA与车载以太网
 - 6.1.4 OTA与网关
 - 6.1.5 FOTA的其他要求
- 6.2 OTA标准和市场
 - 6.2.1 OTA应用案例1
 - 6.2.2 OTA应用案例2
 - 6.2.3 OTA应用案例3
- 6.3 OTA标准和市场
 - 6.3.1 OTA监管政策亟待完善

6.3.2 全球主要国家OTA规范时间表

6.3.3 2016-2020年中国汽车OTA规模

6.3.4 2016-2020年全球汽车OTA规模

第七章 汽车OTA行业投资战略研究（ ）

7.1 汽车OTA行业发展战略研究

7.2 对我国汽车OTA品牌的战略思考

7.3 汽车OTA经营策略分析

7.4 汽车OTA行业投资战略研究

第八章 研究结论及投资建议（ ）

8.1 汽车OTA行业研究结论

8.2 汽车OTA行业投资价值评估

8.3 汽车OTA行业投资建议

8.3.1 行业发展策略建议

8.3.2 行业投资方向建议

8.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202206/14-486336.html>