

2011-2015年中国重卡行业 市场深度研究及发展战略咨询分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国重卡行业市场深度研究及发展战略咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201008/02-48675.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界重卡产业市场运行分析第一节 2009-2010年世界重卡产业运行现状一、世界重型汽车销售情况二、世界重型汽车生产情况分析三、世界重卡市场最新动态分析第二节 2009-2010年世界重卡产业主要国家分析一、英国重卡市场分析二、德国重卡市场分析三、日本重卡市场分析四、美国重卡市场分析五、俄罗斯重卡市场分析第三节 2011-2015年世界重型汽车生产和销售形势展望一、欧洲和美国重型汽车产品将统治世界二、巴西成为欧美制造公司的关注点三、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场 第二章 2009-2010年世界主要重卡企业运行情况透析第一节 沃尔沃集团 一、公司基本概述二、公司竞争力分析三、公司国际化战略分析第二节 重卡斯堪尼亚 第三节 戴姆勒-克莱斯勒 第四节 雷诺卡车 第五节 曼恩 (MAN)

第三章 2009-2010年中国重卡产业运行环境分析第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2009-2010年中国重卡产业政策环境分析一、《汽车产业发展政策》二、《汽车品牌销售管理实施办法》三、《汽车贸易政策》四、计重收费政策的实施第三节 2009-2010年中国重卡产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第四章 2009-2010年中国重卡产业运行形势分析第一节 2009-2010年中国重卡产业发展概况一、国内重卡行业整装待发二、重卡市场下半年可能逐步复苏三、重卡市场结构分析第二节 2009-2010年中国重卡产业运行动态分析一、公路货运总量增长使重卡需求扩大二、重卡产品高技术、高附加值的发展态势分析三、二级公路收费站撤销与计重收费对重卡是相对利好第三节 2009-2010年中国重卡产业发展存在的问题分析 第五章 2009-2010年中国重卡产业市场运行态势分析第一节 2009-2010年中国重卡产业市场供给分析一、近年我国重卡产量分析二、重点企业重卡产量分析三、影响重卡产业供给的因素分析第二节 2009-2010年中国重卡产业市场需求分析一、重卡需求现状分析二、重点企业重型车销量分析三、货运总量给重卡市场的影响分析第三节 2009-2010年中国重卡市场进出口贸易情况分析 第六章 2005-2010年中国汽车整车制造行业规模以上企业经济运行数据监测第一节 2005-2010年 (按季度更新) 中国汽车整车制造行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、利润总额增长五、投资资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节 2005-2010年 (按季度更新) 中国汽车整车制造行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来5年汽车整车制造盈利能力预测第三节 2005-2010年 (按季度更新) 中国汽车整车制造行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年汽车整车制造产品产销衔接预测第四节 2005-2010年 (按季度更新) 汽车整车制造出口交货值数据一、出口交货值增长二、出口交货值占工业产值的比重 第七章 2006-2009年中国柴油型重型货车进出口数据监测分析第一节 2006-2009年中国柴油

型重型货车进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2006-2009年中国柴油型
重型货车出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2006-2009年中国柴油型重
型货车进出口平均单价分析第四节 2006-2009年中国柴油型重型货车进出口国家及地区分析一
、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2009-2010年中国重卡产业市场竞争格
局分析第一节 2009-2010年中国重卡产业竞争现状分析一、产能供大于求，竞争更加激烈二、
自主创新打造重卡核心竞争力三、中国重卡国际竞争分析第二节 2009-2010年中国重卡产业区
域竞争分析一、重卡市场竞争高档化二、重卡品牌竞争格局分析三、重点省市重卡市场竞争
对比分析第三节 2009-2010年中国重卡企业提升竞争力策略分析 第九章 2009-2010年中国重卡
产业优势企业竞争性财务数据分析 第一节 东风汽车集团股份有限公司一、公司基本情况概述
二、2008-2010年公司成长性分析三、2008-2010年公司财务能力分析四、2008-2010年公司偿债
能力分析五、2008-2010年公司现金流量分析表六、2008-2010年公司经营能力分析七
、2008-2010年公司盈利能力分析第二节 北汽福田汽车股份有限公司一、公司基本情况概述二
、2008-2010年公司成长性分析三、2008-2010年公司财务能力分析四、2008-2010年公司偿债能
力分析五、2008-2010年公司现金流量分析表六、2008-2010年公司经营能力分析七、2008-2010
年公司盈利能力分析第三节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司一、公司基本情况概述二
、2008-2010年公司成长性分析三、2008-2010年公司财务能力分析四、2008-2010年公司偿债能
力分析五、2008-2010年公司现金流量分析表六、2008-2010年公司经营能力分析七、2008-2010
年公司盈利能力分析第四节 潍柴动力股份有限公司一、公司基本情况概述二、2008-2010年公
司成长性分析三、2008-2010年公司财务能力分析四、2008-2010年公司偿债能力分析五
、2008-2010年公司现金流量分析表六、2008-2010年公司经营能力分析七、2008-2010年公司盈
利能力分析第五节 安徽江淮汽车股份有限公司一、公司基本情况概述二、2008-2010年公司成
长性分析三、2008-2010年公司财务能力分析四、2008-2010年公司偿债能力分析五、2008-2010
年公司现金流量分析表六、2008-2010年公司经营能力分析七、2008-2010年公司盈利能力分析
第十章 2011-2015年中国重卡工业运行前景预测分析第一节 2011-2015年中国重卡产业发展趋势
分析一、重卡产业发展前景预测二、东风重卡发展趋势迅猛三、高端重卡发展趋势分析第二
节 2011-2015年中国重卡产业市场预测分析一、重卡市场供给预测分析二、重卡需求预测分析
三、重卡进出口预测分析第三节 2011-2015年中国重卡产业市场盈利预测分析 第十一章
2011-2015年中国重卡产业投资机会与风险分析第一节 2011-2015年中国重卡产业投资环境分析
一、跨国重卡暗涌投资潮二、4万亿投资刺激重卡需求第二节 2011-2015年中国重卡产业投资
机会分析第三节 2011-2015年中国重卡产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、原材料风
险分析三、进入退出风险分析第四节 研究中心专家建议 图表名称：部分 图表 2006-2009年中
国汽车整车制造行业企业数量增长趋势图图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业亏损企业数

量及亏损面积图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业总体销售额增长趋势图图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业总体利润总额增长图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业总体从业人数分析图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业投资资产增长性分析图表 2010年5月中国各省市汽车整车制造行业企业数量统计表 图表 2010年5月中国各省市汽车整车制造行业企业数量分布图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业销售收入统计表 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业销售收入分布图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业利润总额统计表 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业利润总额分布图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业利润总额增长最快的省市对比图图表 2010年5月底中国各省市汽车整车制造行业资产统计表 图表 2010年5月底中国各省市汽车整车制造行业资产分布图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业资产增长速度对比图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业工业总产值 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业工业销售产值 图表 2010年汽车整车制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）图表 2006-2009年中国柴油型重型货车进口数量分析图表 2006-2009年中国柴油型重型货车进口金额分析图表 2006-2009年中国柴油型重型货车出口数量分析图表 2006-2009年中国柴油型重型货车出口金额分析图表 2006-2009年中国柴油型重型货车进出口平均单价分析图表 2006-2009年中国柴油型重型货车进口国家及地区分析图表 2006-2009年中国柴油型重型货车出口国家及地区分析图表 东风汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图图表 东风汽车集团股份有限公司经营收入走势图图表 东风汽车集团股份有限公司盈利指标走势图图表 东风汽车集团股份有限公司负债情况图图表 东风汽车集团股份有限公司负债指标走势图图表 东风汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图图表 东风汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图图表 北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图图表 北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图图表 北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图图表 北汽福田汽车股份有限公司负债情况图图表 北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图图表 北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图图表 北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标走势图图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营收入走势图图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利指标走势图 图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债情况图图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债指标走势图图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力指标走势图图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力指标走势图图表 潍柴动力股份有限公司主要经济指标走势图图表 潍柴动力股份有限公司经营收入走势图图表 潍柴动力股份有限公司盈利指标走势图图表 潍柴动力股份有限公司负债情况图图表 潍柴动力股份有限公司负债指标走势图

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国重卡行业市场深度研究及发展战略咨询分析报告》，内容严谨、数据翔

实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 潍柴动力股份有限公司运营能力指标走势图
图表 潍柴动力股份有限公司成长能力指标走势图
图表 安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表 安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图
图表 安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表 安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图
图表 安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图
图表 安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表 安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

略…………

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201008/02-48675.html>