

2011-2015年重庆餐饮业市 场营运态势及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年重庆餐饮业市场营运态势及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201008/02-48676.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年重庆餐饮业运行环境分析

1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2009-2010年重庆餐饮业政策环境分析

1.2.1 中华人民共和国食品安全法

1.2.2 餐饮业食品卫生管理办法

1.2.3 餐饮企业经营规范

1.2.4 重庆市餐饮业服务质量规范（试行）

1.2.5 重庆市人民政府关于加快餐饮业发展推进美食之都建设的意见

1.3 2009-2010年重庆餐饮业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2009-2010年中国餐饮业发展态势分析

2.1 2009-2010年中国餐饮业发展概况

2.1.1 我国餐饮业发展历程

2.1.2 我国餐饮业发展的主要特征

2.1.3 中国餐饮企业发展状况分析

2.1.4 促进我国餐饮业发展的因素

2.1.5 我国餐饮行业发展面临的机遇

2.2 2009-2010年中国餐饮区域市场发展情况分析

2.2.1 北京餐饮行业

2.2.2 山东省餐饮业收入状况

2.2.3 四川省餐饮业运行分析

- 2.2.4 湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 2.3 2009-2010年中国餐饮业存在的问题及发展对策
 - 2.3.1 我国餐饮业发展面临的主要挑战
 - 2.3.2 我国餐饮业需要改进的解决的问题
 - 2.3.3 中国餐饮业的九大发展战略
 - 2.3.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施
 - 2.3.5 餐饮企业的主要营销手段
 - 2.3.6 国内餐饮业品牌打造的策略
 - 2.3.7 餐饮企业成本核算的三大要点

第三章 2009-2010年重庆餐饮业运营局势分析

- 3.1 2009-2010年重庆餐饮业发展概况
 - 3.1.1 重庆餐饮业发展综况
 - 3.1.2 重庆餐饮业位居中国前列
 - 3.1.3 重庆餐饮业呈五大特点
 - 3.1.4 重庆餐饮街发展解析
 - 3.1.5 重庆餐饮业经营门槛提高
 - 3.1.6 重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析
- 3.2 2009-2010年重庆各区域餐饮业发展分析
 - 3.2.1 重庆渝中区筹建老字号美食街
 - 3.2.2 渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展
 - 3.2.3 渝中区制定餐饮服务标准
 - 3.2.4 重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析
 - 3.2.5 2009年重庆南岸区餐饮企业退市情况
- 3.3 2009-2010年重庆餐饮连锁业发展分析
 - 3.3.1 重庆连锁餐饮业发展概况
 - 3.3.2 重庆餐饮连锁业领先全国
 - 3.3.3 重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因
 - 3.3.4 重庆餐饮连锁业存在的问题
 - 3.3.5 重庆连锁餐饮业发展谋求新出路
- 3.4 2009-2010年重庆餐饮企业发展相关分析
 - 3.4.1 外地餐饮企业谨慎入渝

- 3.4.2 重庆移动力助餐饮业信息化应用取得较好成效
- 3.4.3 重庆餐饮企业网购原料减低成本
- 3.4.4 重庆餐饮企业谋划台湾市场
- 3.5 2009-2010年重庆餐饮业面临的问题及发展对策
 - 3.5.1 重庆餐饮业发展中存在的主要问题
 - 3.5.2 重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题
 - 3.5.3 重庆餐饮业服务有待提升
 - 3.5.4 重庆餐饮业发展的政策建议
 - 3.5.5 重庆大力发展餐饮业的八项措施
 - 3.5.6 重庆市打造中国“美食之都”的五项措施
 - 3.5.7 重庆旅游餐饮业发展策略探析

第四章 2009-2010年重庆餐饮业细分行业分析

- 4.1 快餐业
 - 4.1.1 重庆市场快餐企业加速扩张
 - 4.1.2 重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场
 - 4.1.3 重庆快餐业现代化发展的困惑
- 4.2 火锅业
 - 4.2.1 重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位
 - 4.2.2 重庆火锅企业抱团进军香港市场
 - 4.2.3 重庆火锅纷纷涉足中餐业
 - 4.2.4 重庆火锅探寻发展出路
 - 4.2.5 小肥羊上市对重庆火锅业的启示
 - 4.2.6 重庆火锅应对挑战的发展措施

第五章 2009-2010年影响重庆餐饮业发展的相关因素

- 5.1 经济发展
 - 5.1.1 2007年重庆市经济发展情况分析
 - 5.1.2 2008年重庆市经济发展情况分析
 - 5.1.3 2009年重庆市经济发展情况分析
- 5.2 会展业
 - 5.2.1 重庆会展业发展概述

- 5.2.2 会展业对重庆经济发展的拉动作用
- 5.2.3 重庆会展业发展迈入快速发展时期
- 5.2.4 重庆会展业发展存在的问题及建议
- 5.2.5 重庆会展业发展目标与规划

第六章 2009-2010年重庆市主要餐饮企业经营动态分析

6.1 重庆德庄实业（集团）有限公司

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 德庄火锅品牌打造策略
- 6.1.3 德庄火锅的创新
- 6.1.4 德庄首获火锅行业“身份证”

6.2 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 重庆小天鹅发展历程
- 6.2.3 美国最大风投机构青睐重庆小天鹅
- 6.2.4 小天鹅火锅的信息化发展

6.3 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 浅析统筹城乡发展的“陶然居模式”
- 6.3.3 陶然居的上市扩张之路
- 6.3.4 陶然居引领生态餐饮发展
- 6.3.5 重庆陶然居打造森林重庆主题餐饮街

6.4 乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司

- 6.4.1 公司简介
- 6.4.2 乡村基经营理念源自洋快餐
- 6.4.3 乡村基的发展之路
- 6.4.4 中式快餐乡村基快速发展分析
- 6.4.5 乡村基低调进入火锅市场

6.5 其它餐饮企业概述

- 6.5.1 重庆秦妈餐饮管理有限公司
- 6.5.2 重庆市毛哥食品开发有限公司
- 6.5.3 重庆刘一手餐饮管理有限公司

- 6.5.4 重庆骑龙饮食文化有限责任公司
- 6.5.5 重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司
- 6.5.6 重庆孔亮饮食文化有限公司
- 6.5.7 重庆君之薇餐饮文化有限公司

第七章 2009-2010年重庆房地产行业总体发展分析

- 7.1 2009-2010年重庆房地产行业发展综述
 - 7.1.1 重庆房地产行业发展的历史回顾
 - 7.1.2 重庆市直辖以来房地产行业快速发展
 - 7.1.3 重庆房地产行业顺利发展的优势
 - 7.1.4 重庆房地产行业发展的模式分析
- 7.2 2009-2010年重庆房地产市场发展面临的问题
 - 7.2.1 重庆房地产发展存在的主要问题
 - 7.2.2 重庆城市辐射力是房地产行业的软肋
 - 7.2.3 重庆房地产行业人才匮乏的原因
- 7.3 2009-2010年重庆房地产市场发展的对策及建议
 - 7.3.1 重庆房地产行业的发展对策
 - 7.3.2 重庆房地产良性循环健康发展的建议
 - 7.3.3 城乡统筹下重庆中小型房企的发展策略
 - 7.3.4 重庆房地产行业人才问题的对策

第八章 2009-2010年重庆市文化产业运营局势分析

- 8.1 2009-2010年重庆市文化产业发展概况
 - 8.1.1 重庆市文化产业总体发展分析
 - 8.1.2 重庆市文化产业发展亮点纷呈
 - 8.1.3 2009年重庆市文化产业迎来更大突破
- 8.2 2009-2010年重庆市文化旅游业营运格局分析
 - 8.2.1 重庆市文化旅游市场的定位及地位
 - 8.2.2 重庆市旅游者旅游行为分析
 - 8.2.3 重庆市文化旅游市场的现状分析
 - 8.2.4 重庆市文化旅游市场存在的主要问题
 - 8.2.5 重庆市文化旅游市场的发展策略

8.3 2009-2010年重庆民营文化产业的发展形势分析

8.3.1 重庆民营文化产业范围界定

8.3.2 重庆市民营文化产业分析

8.3.3 重庆市民营文化产业发展趋势分析

8.3.4 重庆市民营文化产业存在的问题

8.3.5 重庆市民营文化产业发展建议

8.4 2009-2010年重庆市文化产业存在的问题

8.4.1 融资难题困扰重庆市文化产业发展

8.4.2 新体制旧机制胶着使重庆市国有文化企业转身艰难

8.4.3 重庆市文化产业存在开放度不足和政策滞后两大问题

8.4.4 创新不足使重庆文化产业整体竞争力明显偏弱

8.4.5 重庆市文化产业存在诸多不足

8.5 2009-2010年重庆市文化产业发展的对策

8.5.1 重庆市文化产业需求应用科学发展观

8.5.2 进一步促进重庆市文化产业发展的建议

8.5.3 积极打造重庆市文化“软实力”

8.5.4 深圳“文化立市”对重庆市文化产业发展的启示

8.5.5 重庆文化产业发展的保障措施

第九章 2011-2015年重庆餐饮业前景趋势分析

9.1 2011-2015年中国餐饮业总体发展趋势

9.1.1 中国餐饮业发展趋势分析

9.1.2 餐饮市场发展趋势展望

9.1.3 新形势下我国餐饮市场展望

9.1.4 今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮

9.1.5 未来餐饮业竞争形势分析

9.2 全国餐饮业发展规划纲要

9.2.1 发展目标和主要任务

9.2.2 餐饮业发展格局

9.2.3 餐饮业发展重点

9.2.4 主要政策和措施

9.3 2011-2015年重庆餐饮业投资及发展趋势分析

- 9.3.1 跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力
- 9.3.2 金融危机下投资者青睐重庆餐饮业
- 9.3.3 2011-2015年重庆餐饮行业预测分析
- 9.3.4 重庆餐饮行业未来发展目标
- 9.3.5 重庆餐饮业的复合化发展趋向

图表名称：部分

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市比较经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例

图表 1978-2005年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表 2005年1-12月中国餐饮业零售额与增长速度

图表 2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表 “十一五”时期全国三大区域餐饮业零售额

图表 2005年全国各省市餐饮业发展排序

图表 2005年全国各城市餐饮业发展排序

图表 1991-2005年我国人均餐饮消费变化情况

图表 1976-2005年我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 2005与2006年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 2006年我国餐饮业各季度零售额比重

图表 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2000-2006年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2006年中国餐饮业结构变化情况

图表 2008年1-9月全国住宿与餐饮市场增长情况

图表 2007年与2008年前三季度全国住宿与餐饮市场零售额比较

图表 2008年1-9月全国餐饮企业限额上下对比情况

图表 直辖以来重庆市地区生产总值及增速

图表 2006年重庆市居民消费价格比上年上涨情况

图表 2006年重庆市主要农产品产量

图表 直辖以来重庆规模以上工业增加值及增长

图表 2006年重庆市规模以上工业增加值主要分类情况

图表 2006年重庆市工业主要产品产量

图表 直辖以来重庆固定资产投资及增长

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年重庆餐饮业市场营运态势及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 直辖以来重庆社会消费品零售总额及增长

图表 直辖以来重庆海关进出口及增长

图表 重庆市客货运输量

图表 直辖以来重庆市地方财政收支情况

图表 重庆市金融机构本外币存贷款情况

图表 直辖以来重庆城市居民人均可支配收入及增长

图表 直辖以来重庆农村居民人均纯收入及增长

图表 重庆市城市居民消费价格涨跌幅度

图表 重庆市主要农产品产量

图表 重庆市规模以上工业增加值

图表 重庆市工业主要产品产量

图表 重庆市客货运输量

图表 略…………

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201008/02-48676.html>