

# 2022-2028年中国睡眠经济 市场研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国睡眠经济市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202206/16-487569.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国睡眠经济市场研究与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了睡眠经济行业市场发展环境、睡眠经济整体运行态势等，接着分析了睡眠经济行业市场运行的现状，然后介绍了睡眠经济市场竞争格局。随后，报告对睡眠经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了睡眠经济行业发展趋势与投资预测。您若想对睡眠经济产业有个系统的了解或者想投资睡眠经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年中国睡眠经济行业发展环境分析

#### 1.1 经济环境

##### 1.1.1 宏观经济概况

##### 1.1.2 社会消费规模

##### 1.1.3 居民收入水平

##### 1.1.4 居民消费水平

#### 1.2 社会环境

##### 1.2.1 人口规模情况

##### 1.2.2 就业市场形势

##### 1.2.3 城镇化发展水平

##### 1.2.4 老龄化影响情况

#### 1.3 健康环境

##### 1.3.1 抑郁症发病率

##### 1.3.2 脱发人群分布

##### 1.3.3 脊椎疾病困扰

##### 1.3.4 睡眠质量下降

### 第二章 2016-2020年中国居民睡眠障碍状况及典型人群分析

#### 2.1 睡眠障碍相关综述

- 2.1.1 睡眠障碍基本概念
- 2.1.2 睡眠障碍成因分析
- 2.1.3 睡眠障碍类型划分
- 2.1.4 睡眠障碍群体分布
- 2.1.5 睡眠障碍不良影响
- 2.1.6 睡眠障碍治疗方法
- 2.2 996群体——恶性循环性睡眠困境
  - 2.2.1 996群体基本情况
  - 2.2.2 996群体工作特点
  - 2.2.3 996群体睡眠困境
  - 2.2.4 996群体失眠原因
- 2.3 年轻妈妈——黑洞型睡眠困境
  - 2.3.1 年轻妈妈基本情况
  - 2.3.2 年轻妈妈压力来源
  - 2.3.3 年轻妈妈睡眠困境
  - 2.3.4 年轻妈妈熬夜原因
- 2.4 00后群体——矛盾性睡眠困境
  - 2.4.1 00后群体基本情况
  - 2.4.2 00后群体特点
  - 2.4.3 00后群体熬夜情况
  - 2.4.4 00后群体熬夜原因

### 第三章 2016-2020年中国睡眠经济行业发展情况综述

- 3.1 睡眠文化变迁解读
  - 3.1.1 睡眠文化变迁轨迹
  - 3.1.2 推动因素——个体选择
  - 3.1.3 推动因素——过量信息
  - 3.1.4 推动因素——新兴行业
- 3.2 睡眠经济相关概念
  - 3.2.1 睡眠阶段
  - 3.2.2 睡眠漏洞
  - 3.2.3 睡眠功能

#### 3.2.4 睡眠经济

### 3.3 睡眠经济行业运行现状

#### 3.3.1 企业数量情况

#### 3.3.2 企业地域分布

#### 3.3.3 行业市场规模

#### 3.3.4 行业竞争态势

#### 3.3.5 产品渠道偏好

#### 3.3.6 产品排名情况

## 第四章 2016-2020年中国睡眠床垫细分市场深入分析

### 4.1 床垫

#### 4.1.1 床垫行业现行标准

#### 4.1.2 床垫行业产业链

#### 4.1.3 床垫行业市场规模

#### 4.1.4 床垫种类对比分析

#### 4.1.5 床垫行业竞争格局

#### 4.1.6 床垫行业发展趋势

### 4.2 记忆棉床垫

#### 4.2.1 记忆棉床垫基本介绍

#### 4.2.2 记忆棉床垫主要特性

#### 4.2.3 记忆棉床垫类型划分

#### 4.2.4 记忆棉床垫典型品牌

#### 4.2.5 记忆棉床垫市场空间

### 4.3 乳胶床垫

#### 4.3.1 乳胶床垫基本介绍

#### 4.3.2 乳胶床垫主要特点

#### 4.3.3 乳胶床垫市场现状

#### 4.3.4 乳胶床垫发展进程

### 4.4 智能床垫

#### 4.4.1 智能床垫基本介绍

#### 4.4.2 智能床垫市场情况

#### 4.4.3 智能床垫消费诉求

#### 4.4.4 智能床垫发展前景

### 4.5 水暖床垫

#### 4.5.1 水暖床垫基本介绍

#### 4.5.2 水暖床垫优势分析

## 第五章 2016-2020年中国助眠床上用品细分市场深入分析

### 5.1 记忆枕

#### 5.1.1 记忆枕基本介绍

#### 5.1.2 记忆枕市场规模

#### 5.1.3 记忆枕产品分析

#### 5.1.4 记忆枕竞争格局

#### 5.1.5 记忆枕品牌排名

### 5.2 蚕丝被

#### 5.2.1 蚕丝被基本介绍

#### 5.2.2 蚕丝被产量情况

#### 5.2.3 蚕丝被出口情况

#### 5.2.4 蚕丝被生产企业

### 5.3 草本枕头

#### 5.3.1 决明子枕头

#### 5.3.2 荞麦枕头

#### 5.3.3 艾草枕头

#### 5.3.4 薰衣草枕头

## 第六章 2016-2020年中国睡眠保健品细分市场深入分析

### 6.1 睡眠保健品相关分析

#### 6.1.1 睡眠保健品基本概念

#### 6.1.2 睡眠保健品发展历程

#### 6.1.3 睡眠保健品相关政策

#### 6.1.4 睡眠保健品产业链分析

#### 6.1.5 睡眠保健品竞争格局

#### 6.1.6 睡眠保健品发展空间

#### 6.1.7 睡眠保健品发展趋势

## 6.2 褪黑素产品相关分析

### 6.2.1 产品基本介绍

### 6.2.2 产品适用对象

### 6.2.3 产品商业化进展

### 6.2.4 生产监管动态

### 6.2.5 发展制约因素

## 6.3 褪黑素产品市场运行

### 6.3.1 市场运行现状

### 6.3.2 产业链分析

### 6.3.3 企业分布情况

### 6.3.4 典型企业分析

### 6.3.5 投资风险分析

## 6.4 其他类睡眠保健品

### 6.4.1 维生素类

### 6.4.2 草药提取物类

### 6.4.3 甘氨酸类

## 第七章 2016-2020年中国助眠服务细分市场深入分析

### 7.1 助眠服务相关综述

#### 7.1.1 助眠服务基本介绍

#### 7.1.2 助眠服务认知程度

#### 7.1.3 线上助眠服务情况

#### 7.1.4 线下助眠服务情况

### 7.2 助眠服务APP

#### 7.2.1 主流产品基本概况

#### 7.2.2 主流产品用户数据

#### 7.2.3 主流产品业务结构

#### 7.2.4 主流产品经营模式

### 7.3 哄睡师服务

#### 7.3.1 哄睡师概念介绍

#### 7.3.2 哄睡师行业运行

#### 7.3.3 哄睡师发展契机

#### 7.3.4 哄睡师行业管理

### 7.4 CBT-I助眠服务

#### 7.4.1 CBT-I疗法介绍

#### 7.4.2 CBT-I音乐疗法

#### 7.4.3 CBT-I数字疗法

## 第八章 2016-2020年中国睡眠经济典型案例分析

### 8.1 睡眠酒店类

#### 8.1.1 梦百合0压房

#### 8.1.2 红星美凯龙智能睡眠生活馆

### 8.2 助眠寝具类

#### 8.2.1 福气多温热寝具

#### 8.2.2 麒盛科技分级头枕/床垫推荐系统

### 8.3 助眠方案/系统类

#### 8.3.1 喜临门bbR睡眠空间

#### 8.3.2 慕思智能睡眠系统

## 第九章 国外睡眠经济行业典型企业经营分析

### 9.1 Sleep Number

### 9.2 Casper Sleep

## 第十章 中国睡眠经济行业典型企业经营分析

### 10.1 喜临门

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 睡眠经济发展动态

#### 10.1.3 经营效益分析

#### 10.1.4 业务经营分析

#### 10.1.5 财务状况分析

#### 10.1.6 核心竞争力分析

### 10.2 麒盛科技

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 睡眠经济发展动态



- 10.2.3 经营效益分析
- 10.2.4 业务经营分析
- 10.2.5 财务状况分析
- 10.2.6 核心竞争力分析
- 10.3 梦百合
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析
  - 10.3.5 核心竞争力分析
  - 10.3.6 公司发展战略
- 10.4 顾家家居
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 财务状况分析
  - 10.4.5 核心竞争力分析
  - 10.4.6 公司发展战略
- 10.5 乐心医疗
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 核心竞争力分析
  - 10.5.6 公司发展战略
- 10.6 慕思股份
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 经营效益分析
  - 10.6.3 业务经营分析
  - 10.6.4 募投情况分析
  - 10.6.5 发展特征分析
  - 10.6.6 核心竞争力分析

## 第十一章 2022-2028年中国睡眠经济行业投资分析及前景趋势预测

### 11.1 中国睡眠经济行业投资机会分析

#### 11.1.1 睡眠APP投资机会

#### 11.1.2 助眠寝具投资机会

#### 11.1.3 “老年经济”投资机会

### 11.2 中国睡眠经济行业投资风险分析

#### 11.2.1 产品技术尚未成熟（ ）

#### 11.2.2 睡眠问题成因复杂

### 11.3 中国睡眠经济行业发展趋势分析

#### 11.3.1 科技持续加持

#### 11.3.2 消费主体年轻化

### 11.4 2022-2028年中国睡眠经济行业预测分析

#### 11.4.1 2022-2028年中国睡眠经济行业影响因素分析

#### 11.4.2 2022-2028年中国睡眠经济市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202206/16-487569.html>