

# 2022-2028年中国运营商4 G网络市场研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国运营商4G网络市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202206/27-489282.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国运营商4G网络市场研究与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国运营商4G网络行业市场发展环境、运营商4G网络整体运行态势等，接着分析了中国运营商4G网络行业市场运行的现状，然后介绍了运营商4G网络市场竞争格局。随后，报告对运营商4G网络做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运营商4G网络行业发展趋势与投资预测。您若想对运营商4G网络产业有个系统的了解或者想投资中国运营商4G网络行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 4G产业发展概述

#### 1.1 无线通信业网络技术演变进程

#### 1.2 4G通信技术研发及其应用进展

#### 1.3 通信联盟及4G技术阵营概述

### 第二章 4G通信商用进展

#### 2.1 4G通信网络投建概况

#### 2.2 4G通信商用及运营商阵营

#### 2.3 海外4G通信运营商商用案例

#### 2.4 海外4G通信运营商资费分析

### 第三章 我国4G通信演进环境分析

#### 3.1 4G牌照的发放时间表及影响

#### 3.2 移动转售及移动转售及虚拟运营商的影响

#### 3.3 我国无线频谱使用及4G频谱的分配

### 第四章 4G通信演进产业链影响分析

#### 4.1 中国LTE/4G发展现状

4.1.1 产业规模

4.1.2 产业结构

4.1.3 产业政策

4.2 4G对无线通信产业的影响

4.2.1 4G对无线产业的积极影响

4.2.2 4G改变传统通信产业格局

4.3 4G对行业市场的影响

4.3.1 市场机遇大

4.3.2 优势较为突出

4.3.3 机制思路需改变

## 第五章三大运营商4G网络发展战略

5.1 中国移动

5.1.1 LTE建网思路

5.1.2 LTE建设投资

5.1.3 LTE招标集采

5.2 中国电信

5.2.1 LTE建网思路

5.2.2 LTE建设投资

5.2.3 LTE招标集采

5.3 中国联通

5.3.1 LTE建网思路

5.3.2 LTE建设投资

5.3.3 LTE招标集采

## 第六章智能管道的发展背景及内涵

6.1 智能管道发展的背景

6.1.1 业务发展的多维度特征对承载网络提出新的要求

6.1.2 云计算和移动互联网的发展对管道特性提出新挑战

6.1.3 通信服务的内涵和外延发生了根本变化

6.1.4 融合、竞争使运营商面临巨大挑战

6.2 构建智能管道的意义

6.2.1 智能管道的内涵

6.2.2 智能管道的架构

## 第七章智能管道发展现状

7.1 如何理解智能管道

7.1.1 业务层面

7.1.2 技术层面

7.1.3 管理层面

7.2 实现智能管道的关键技术

7.2.1 基于EPC的多网协同融合架构

7.2.2 业务检测与网络状态感知

7.2.3 增强的PCC技术

7.3 运营商的智能管道策略

7.3.1 中国电信的智能管道运营策略

7.3.2 中国移动的智能管道概念

## 第八章海外运营商及其他厂商经验借鉴

8.1 海外运营商智能管道实践借鉴

8.1.1 AT&T

8.1.2 Orange

8.1.3 Vodafone

8.2 设备厂商对智能管道的理解

8.2.1 华为

8.2.2 中兴

8.2.3 上海贝尔

8.2.4 爱立信

## 第九章运营商智能管道建设发展状况（ ）

9.1 运营商向智能管道转型的四大策略

9.1.1 构建以运营商为中心的生态系统

9.1.2 从B2C模式转向B2B、 B2C模式

9.1.3 提供增强型业务平台

- 9.1.4 开放APIs接口
- 9.2 建设智能管道对电信运营商所带来的挑战
  - 9.2.1 网络建设与资源配置的挑战
  - 9.2.2 网络维护与支撑服务的挑战
  - 9.2.3 经营理念与营销思路的挑战
  - 9.2.4 对IT支撑系统的挑战
- 9.3 运营商智能管道部署实施
  - 9.3.1 电信运营商智能管道部署策略
  - 9.3.2 国内电信运营商智能管道打造策略
- 9.4 运营商智能管道建设思路
  - 9.4.1 加快网络建设，奠定智能管道的物理基础
  - 9.4.2 加大网络智能技术应用，提升智能管道的内涵价值

## 第十章智能管道发展建议（ ）

- 10.1 智能管道的打造建议
- 10.2 智能管道的实施建议

### 图表目录：

- 图表 1：移动通信技术发展概述
- 图表 2：移动通信技术演进路线
- 图表 3：2020年LTE终端设备
- 图表 4：FDD和TDD的工作原理
- 图表 5：2022-2028年LTE商用网络及用户规模
- 图表 6：2020年LTE用户分布格局
- 图表 7：FDD/TDD制式商用网络数量结构
- 图表 8：4G频谱的分配
- 图表 9：2022-2028年中国LTE/4G产业规模
- 图表 10：2020年中国LTE/4G产业结构
- 图表 11：2020年中国LTE/4G 产业相关政策法规
- 图表 12：2020年中国移动TD-LTE规模试验多模多频测试终端采购入围企业
- 图表 13：中国移动2020年TD-LTE无线主设备招标供应商份额
- 图表 14：2020年中国电信LTE混合组网设备采购比重

图表 15：2020年中国电信集中采购供应商格局  
图表 16：2020年中国联通LTE基站集中采购比重  
图表 17：智能管道表现能力  
图表 18：智能管道基本架构  
图表 19：智能管道的三个层面  
图表 20：智能管道核心能力的形成  
图表 21：中国电信智能管道策略  
图表 22：中国移动智能管道策略  
图表 23：AT&T智能管道策略  
图表 24：Orange智能管道策略  
图表 25：Vodafone智能管道三大战略定位  
图表 26：智能管道五大关键能力&mdash;&mdash;华为  
图表 27：智能管道四维经营&mdash;&mdash;中兴  
图表 28：智能管道四环节&mdash;&mdash;上海贝尔  
图表 29：智能立体网络演进策略&mdash;&mdash;爱立信  
图表 30：智能网络四大要素  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202206/27-489282.html>