

2022-2028年中国医用耗材 行业研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国医用耗材行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202206/27-489421.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用耗材，是指在临床诊断和护理、科研检测等过程中使用的医用卫生材料，其品种型号繁多，应用广泛，是医院等终端医疗机构开展日常医疗、护理工作的重要物质基础。根据具体用途，医用耗材可分为血管介入类、骨科类耗材、神经外科耗材、非血管介入耗材、口腔科耗材、血液净化耗材、眼科耗材、电生理耗材、医用卫生材料、注射穿刺类耗材、医用消毒类耗材、麻醉类耗材、手术室耗材、医技耗材等；从价值角度讲，医用耗材又可分为高值医用耗材和低值医用耗材，其中低值医用耗材则是指临床多学科普遍应用的价值较低的一次性医用材料，如纱布、棉签、手套、注射器等。 数据显示，高值医用耗材市场将保持持续增长，但受集中采购、进口替代等因素影响，增速将逐年趋缓，预计2018年高值医用耗材市场规模约为1046亿元。相比高值医用耗材，低值医用耗材因应用广泛，同时受益于我国人民生活水平的提高和医疗需求的增长，将继续保持高速增长，2018年低值医用耗材市场规模为641亿元，同比增长19.81%。 近几年，国家医疗卫生的持续投入、居民支付能力提升以及人口老龄化趋势加剧，有力的推动了医疗耗材行业的发展。此外，随着统一城乡居民基本医疗保险体系工作的逐步推进，医疗保障体系的覆盖范围和保障水平将稳步提高，从而带动对医疗服务的需求，进一步释放医用耗材产品需求的增长潜力。预计2020年低值医用耗材市场规模突破900亿元。2015-2020年低值医用耗材市场规模增长走势 产业研究报告网发布的

《2022-2028年中国医用耗材行业研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国医用耗材行业市场发展环境、医用耗材整体运行态势等，接着分析了中国医用耗材行业市场运行的现状，然后介绍了医用耗材市场竞争格局。随后，报告对医用耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对医用耗材产业有个系统的了解或者想投资中国医用耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 医用耗材行业界定和分类第一节 医用耗材行业概述一、医用耗材行业定义二、医用耗材行业研究历程第二节 医用耗材行业特征分析一、医用耗材光源分类二、医用耗材光源市场应用特点分析第三节 医用耗材行业经济特性分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度 第二章 2019年医用耗材所属行业国内外发展概述第一节 医用耗材行业发展概况一、医用耗材行业发展现状二、医用耗材行业发展趋势三、主要国家和地区发展状况 第三章 2019年中国医用耗材所属行业发展环境分析第一节 宏观政策环境一、医用耗材行业相关产业政策二、产业政策对行业的影响第二节 宏观经济环境一、国

内宏观经济分析二、宏观经济环境对行业的影响第三节 医用耗材行业社会环境一、国内社会环境分析二、社会环境对行业的影响第四节 医用耗材行业技术环境一、医用耗材行业技术现状二、医用耗材行业技术发展趋势 第四章 2019年中国医用耗材所属行业市场分析第一节 医用耗材所属行业发展状况分析一、我国医用耗材发展研究历程二、医用耗材行业发展阶段三、我国医用耗材发展特点第二节 医用耗材所属行业市场发展现状一、医用耗材行业市场规模2015-2020年低值医用耗材市场规模走势二、医用耗材行业发展分析三、影响医用耗材行业市场规模的因素第三节 医用耗材行业主导驱动因素分析一、国家政策导向二、关联行业发展三、行业技术发展四、行业竞争状况五、社会需求的变化 第五章 中国医用耗材所属行业供需形势分析第一节 医用耗材所属行业供给分析一、2015-2019年医用耗材行业供给分析二、医用耗材市场区域供给分析三、医用耗材市场供给趋势分析第二节 医用耗材所属行业需求分析一、医用耗材行业需求市场二、医用耗材市场客户结构三、医用耗材市场需求规模四、医用耗材市场需求趋势分析第三节 医用耗材重点市场需求情况 第六章 2019年中国医用耗材行业产业链分析第一节 医用耗材行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 医用耗材上游行业分析一、医用耗材成本构成二、上游行业发展现状三、2021-2027年上游行业发展趋势四、上游行业对医用耗材行业的影响第三节 医用耗材下游行业分析一、医用耗材下游行业分布二、下游行业发展现状三、2021-2027年下游行业发展趋势四、下游需求对医用耗材行业的影响 第七章 2019年中国医用耗材所属行业竞争分析第一节 医用耗材行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 医用耗材行业竞争格局一、医用耗材行业集中度二、医用耗材行业swot分析第三节 医用耗材行业竞争力分析一、我国医用耗材行业竞争力二、医用耗材企业市场竞争优势三、医用耗材企业竞争力提升途径 第八章 中国医用耗材行业重点企业分析第一节 威高股份一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第二节 乐普医疗一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第三节 微创医疗一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第四节 先健科技一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第五节 凯利泰一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略第六节 大博医疗一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略 第九章 2021-2027年中国医用耗材行业发展前景及投资机会分析第一节 医用耗材行业发展前景预测一、用户需求变化预测二、竞争格局发展预测三、渠道发展变化预测四、行业总体发展前景及市场机会分析第二节 医用耗材行业投资机会一、区域市场投资机会二、产业链投资机会 第十章 医用耗材行业投资战略研究第一节 医用耗材行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌

战略七、竞争战略规划第二节 对我国医用耗材品牌的战略思考一、医用耗材品牌的重要性二、医用耗材实施品牌战略的意义三、医用耗材企业品牌的现状分析四、我国医用耗材企业的品牌战略五、医用耗材品牌战略管理的策略第三节 医用耗材经营策略分析一、医用耗材市场细分策略二、医用耗材市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、医用耗材新产品差异化战略第四节 医用耗材行业投资战略研究一、2019年医用耗材行业投资战略二、2021-2027年医用耗材行业投资战略三、2021-2027年细分行业投资战略 第十一章 研究结论及投资建议第一节 医用耗材行业研究结论及建议第二节 医用耗材子行业研究结论及建议第三节 医用耗材行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表：医用耗材行业生命周期图表：医用耗材行业产业链结构图表：2020年医用耗材行业市场规模图表：2020年中国医用耗材行业市场规模图表：2020年中国医用耗材市场占全球份额比较图表：2020年医用耗材行业集中度图表：2020年医用耗材行业竞争力分析图表：2020年医用耗材市场价格走势图：2020年中国医用耗材行业发展能力分析图表：2020年医用耗材行业不同规模企业数量分布图表：2020年医用耗材行业不同性质企业数量分布图表：2020年医用耗材行业不同性质企业从业人员分布图表：2020年医用耗材行业不同性质企业资产总额分布图表：2020年医用耗材行业不同性质企业利润总额分布图表：2021-2027年医用耗材行业市场规模预测图表：2021-2027年医用耗材行业竞争格局预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202206/27-489421.html>