

2022-2028年中国拉萨市商业地产业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国拉萨市商业地产行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202206/28-489590.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年Q1，中国商业地产指数124.5，同比下降2.4%，环比下降6.6%。从2019年第一季度各项指标环比变化情况来看，各项指数均较2018年第四季度有所下降；从2019年第一季度各项指标的同比变化情况来看，宏观经济指数和零售商信心指数保持同比上升态势，其余指数均同比下降，表明国民经济开局平稳，零售商保持拓展节奏；商用土地指数同比出现较大幅度地下跌，土地供应紧缩趋势明显；商用物业开发指数同环比均出现下降，受到存量市场及周期性因素的共同影响。2019年Q1中国商业地产相关指数环比走势 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国拉萨市商业地产行业深度研究与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国拉萨市商业地产行业市场发展环境、拉萨市商业地产整体运行态势等，接着分析了中国拉萨市商业地产行业市场运行的现状，然后介绍了拉萨市商业地产市场竞争格局。随后，报告对拉萨市商业地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国拉萨市商业地产行业发展趋势与投资预测。您若想对拉萨市商业地产产业有个系统的了解或者想投资中国拉萨市商业地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章商业地产行业相关概述第一节商业地产的相关概述一、商业地产的定义二、商业地产的分类三、商业地产的模式第二节商业地产行业投资背景一、商业地产行业发展历程二、商业地产行业驱动因素（一）外部驱动因素分析（二）内部价值潜力分析三、商业地产发展的必然性第三节商业地产行业发展分析一、商业地产市场现状分析2019年Q1中国商业地产相关指数同比走势二、商业地产发展特点分析三、商业地产进入调控视野四、商业地产市场热点分析五、商业地产市场形势分析第四节商业地产经营策略分析一、零散销售、统一经营二、零散销售、各自经营三、整体出售、整体经营四、整体出租、整体经营五、零散出租、各自经营 第二章商业地产盈利模式分析第一节拉萨商业地产企业开发销售盈利模式一、商业地产企业散售盈利模式（一）一般散售模式分析（二）带租约销售模式分析（三）带回报销售模式分析（四）散售模式适用物业（五）散售模式优劣势二、商业地产企业整售盈利模式（一）整售模式操作方式（二）整售模式主要特点（三）整售模式适用物业（四）整售模式优劣势第二节拉萨商业地产企业持有经营盈利模式一、完全自营模式分析（一）完全自营模式资源要求（二）完全自营模式优劣势分析二、自营+经营贷模式分析（一）模式操作方式（二）模式资源要求（三）模式优劣势分析三、资本运作模式分析（一）资本运作模式操作方式（二）资本运作模式优劣势分析第三节拉萨商业地产企业混合运作盈利模式一、混合运作模式操作方式分析二、混合运作模式主要特点分析三、混合运作适用物业类型分析四、混合运

作模式优劣势分析第四节主要商业地产盈利模式对比分析 第三章商业地产项目营销管理分析
第一节拉萨商业地产项目商业规划一、商业经营规划的布局顺序二、商业经营规划的整体利益三、商业规划的黄金分割定律四、配套设施的作用与投入五、商铺格局规划分析第二节拉萨商业地产项目经济测算一、商业地产项目经济测算二、商业地产项目定价方式三、商业地产项目经济效益第三节商业地产目标市场选择一、目标市场的选择策略（一）集中化进入策略（二）商品专业化策略（三）市场专业化策略（四）选择性进入策略（五）市场全覆盖策略二、项目开发商圈分析法三、商业地产项目客户定位（一）商圈范围界定（二）消费者定位（三）商家定位（四）投资者定位四、商业地产项目业态定位（一）业态分类与特点（二）项目的业态定位（三）业态的合理构成五、商业地产项目条件判断第四节拉萨商业地产项目营销推广一、商业地产消费者行为调查二、销售与经营的平衡分析三、商业物业商铺营销特性四、商业项目营销推广流程五、商业物业常用销售方式第五节拉萨商业地产项目招商实施一、商业地产项目招商特点二、商业地产项目招商对象三、商业地产项目招商流程四、商业地产招商现存问题五、商业地产项目招商策略（一）项目招商通用策略（二）购物中心招商策略（三）写字楼的招商策略（四）商业街的招商策略（五）餐饮品牌招商策略第六节拉萨商业地产项目开业策略 第四章拉萨市房地产市场环境分析第一节拉萨市房地产地域环境分析一、地理位置二、生态气候三、资源分布第二节拉萨市宏观经济环境分析一、拉萨市GDP增长情况二、拉萨市固定资产投资三、拉萨市居民收入情况四、拉萨市产业结构分析第三节拉萨市交通环境分析一、铁路二、公路三、城市公共交通第四节拉萨市人口社会环境分析一、拉萨市人口数量及结构二、拉萨市家庭支出结构三、拉萨市外来人口情况 第五章拉萨市土地市场分析第一节拉萨市城市规划布局第二节拉萨市土地供应分析第三节拉萨市建设用地分析一、城市建设用地面积二、居住用地面积三、工业用地面积四、商业服务业设施用地面积第六章拉萨市房地产市场分析第一节拉萨市房地产投资建设分析一、拉萨市房地产投资额分析二、拉萨市房地产建设规模分析三、拉萨市保障房建设情况分析四、拉萨市房地产开发重点企业五、拉萨市房地产市场价格分析第二节拉萨市产业园区建设分析一、拉萨市产业园区分布情况二、拉萨市产业园区建设规模三、拉萨市产业园区发展规划第三节拉萨市商品房市场销售情况一、拉萨市商品房销售情况二、拉萨市住宅销售情况第四节拉萨市商业地产市场分析一、拉萨市商业地产市场发展现状二、拉萨商业地产蓬勃发展全面开花三、拉萨商业地产市场发展尚不规范第五节拉萨市房地产市场走势分析 第七章拉萨市商业地产细分行业发展及投资前景分析第一节拉萨市商铺地产市场分析第二节拉萨市购物中心分析第三节拉萨市酒店市场分析一、拉萨市星级酒店市场规模二、拉萨市高星级酒店数量统计三、拉萨市高星级酒店平均房价四、拉萨市高星级酒店平均出租率五、拉萨市部分星级酒店名单第四节拉萨市写字楼市场分析第五节拉萨市城市综合体分析第六节拉萨市主题式商业地产分析 第八章二三

线城市房地产市场投资分析第一节中国房地产市场投资现状一、投资状况及增速二、房地产供应状况三、房地产成交状况四、分区域投资状况第二节二三线城市房地产投资环境分析一、投资吸引力二、经济发展三、房地产投资四、商品房销售五、土地市场六、人口与城市化七、限购政策影响八、居民购买力九、人均可支配收入十、未来走势展望第九章拉萨市房地产企业发展战略分析第一节企业应对房地产周期波动的策略一、资本运作策略二、土地储备策略三、业务组合策略四、区域互补策略第二节房地产企业发展管理分析一、成本控制策略二、定价策略分析三、竞争策略分析四、并购重组策略五、融资策略分析六、资本运作策略第三节房地产企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第十章商业地产行业投融资策略分析第一节商业地产融资分析一、商业地产融资的意义二、商业地产融资需求分析三、商业地产融资渠道分析四、商业地产多元化融资流程五、商业地产市场融资新平台（一）商业抵押担保证券CMBS（二）商业地产基金融资模式第二节商业地产企业上市融资模式一、商业地产企业上市融资必要性二、商业地产企业上市融资模式三、商业地产企业上市融资效果四、商业地产企业上市融资风险（一）买壳上市的风险（二）IPO形式的风险第三节商业地产信托融资分析一、房地产信托融资模式分析二、房地产信托融资模式优劣势三、房地产信托融资运作流程四、房地产信托资金运用方式五、房地产信托资金投资方式第四节商业地产融资困难及对策一、商业地产的固有特性（一）高收益高风险并存（二）商业与地产有机结合（三）开发是基础/运营是关键（四）资金需求巨大二、商业地产融资的现实困境三、突破困境的六种有效途径四、商业地产融资基金待推广第十一章2021-2027年拉萨市商业地产投资风险及策略分析第一节2021-2027年拉萨市商业地产市场前景预测()一、拉萨市商业地产市场发展前景二、拉萨市房地产开发投资额预测第二节2021-2027年拉萨市商业地产市场规避及控制策略一、商业地产投资（一）开放商经验不足（二）同质化/空置率高（三）资金链压力较大二、商业地产投资策略（一）商业地产投资运作（二）各业态投资攻略（三）投资注意事项第三节拉萨市商业地产企业资本市场运作建议一、商业地产企业并购重组策略建议二、商业地产企业海外市场运作建议三、商业地产企业并购整合策略建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202206/28-489590.html>