

2022-2028年中国己二酸市 场前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国己二酸市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202206/28-489594.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二酸是一种重要的有机二元酸，可以发生成盐反应、酯化反应、酰胺化反应等，也可以与二元胺或二元醇缩聚成高分子聚合物。己二酸主要作为尼龙66的原料，同时也用于生产合成树脂、TPU、聚酯多元醇等。国内外己二酸消费结构略有差异，我国需求以浆料、鞋底原液、PA66为主。全球范围内超过一半的己二酸被用于生产PA66，由于PA66产能集中在英威达、奥升德、巴斯夫、杜邦、神马集团等几家龙头企业中，海外产能占比较大，因此2018年国内己二酸消费中尼龙66仅占到28%左右，其余为PU浆料（22%）、鞋底原液（14%）和聚酯多元醇（13%）领域。从产量来看，己二酸在尼龙66盐、聚酯多元醇和TPU中的需求增速较快，2016-2018年复合增速分别为17.7%、22.7%、9.7%。相比之下，己二酸在PU浆料与鞋底原液的用量正在缓慢萎缩。2019年全球己二酸消费结构

2016-2018年中国己二酸消费结构

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国己二酸市场前景研究与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国己二酸行业市场发展环境、己二酸整体运行态势等，接着分析了中国己二酸行业市场运行的现状，然后介绍了己二酸市场竞争格局。随后，报告对己二酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国己二酸行业发展趋势与投资预测。您若想对己二酸产业有个系统的了解或者想投资中国己二酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 己二酸行业相关概述第一节 己二酸行业相关概述一、行业概述二、行业性能三、行业用途四、数据来源与统计口径（1）统计部门与统计口径（2）统计方法与数据种类五、己二酸行业研究背景具体解读及前景概述第二节 己二酸行业发展历程分析第三节 己二酸行业特征分析一、己二酸作用分析二、己二酸行业在国民经济中的地位三、己二酸行业周期性分析四、影响己二酸行业需求的关键因素分析五、己二酸行业主要竞争因素分析第四节 2022-2028年中国己二酸所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业所处的发展周期阶段分析七、竞争激烈程度指标八、行业成熟度分析第二章 2022-2028年世界己二酸所属行业市场运行形势分析第一节 2022-2028年世界己二酸所属行业运行环境形势分析一、北美地区经济发展现状分析二、欧洲地区经济发展现状分析三、亚洲地区经济发展现状分析四、全球经济总体发展现状分析

中国是己二酸消费大国，消费增速领先全球。2019年我国己二酸消费量为113.9万吨，同比增长2.0%，增速较之前有所放缓。近五年我国己二酸消费复合增速为6.8%，大幅高于全球3.8%的复合增速。2019年全球己二酸消费地区占比五、全球经济政策对己二酸行业的发展影响分析第二节 2022-2028年全球己二酸行业发展概况分析第三节 2022-2028年世界己二酸行

业发展走势展望分析一、全球己二酸行业市场分布情况分析二、全球己二酸行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2022-2028年全球己二酸行业重点国家和地区布局分析一、北美地区二、亚洲地区三、其他地区

第三章 2022-2028年己二酸行业发展环境分析第一节 2022-2028年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况

第二节 2022-2028年己二酸产业政策环境变化及影响分析一、行业主要监管体制分析二、行业相关政策法规分析

第三节 2022-2028年己二酸产业社会环境变化及影响分析

第四章 2022-2028年中国己二酸所属行业市场供需分析第一节 中国己二酸市场供给状况一、2022-2028年中国己二酸产量分析

随着国内产能的增加，我国的己二酸产量也保持稳定上升态势，2007年，前后，我国己二酸产量保持在20万吨左右，2009年上升至46万吨，2010-2012年，随着几个10万吨/年的大规模的装置投产，行业产量在2011年跳涨至66万吨，2012年达到76万吨，之后保持稳定上升的态势。2018年，国内己二酸有效产能约257万吨，产量达到150万吨，平均开工率58%左右。近几年我国己二酸产能、产量及其产能利用率具体走势如下图所示：2012-2018年我国己二酸产量走势

二、2022-2028年中国己二酸产量预测

第二节 中国己二酸市场需求状况一、2022-2028年中国己二酸需求分析二、2022-2028年中国己二酸需求预测

第三节 2022-2028年中国己二酸市场规模分析

第四节 己二酸行业区域格局环境分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析

第五节 2022-2028年国内己二酸产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2022-2028年中国己二酸所属行业监测数据分析第一节 2022-2028年中国己二酸所属行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、资产总额增长五、利润总额增长

第二节 2022-2028年中国己二酸所属行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来几年己二酸所属行业盈利能力预测

第三节 2022-2028年中国己二酸所属行业成本费用分析一、成本费用结构变动趋势二、销售成本分析三、销售费用分析四、管理费用分析五、财务费用分析

第六章 2022-2028年中国己二酸所属行业链分析第一节 己二酸行业产业链概述

第二节 己二酸上下游产业发展状况分析一、上游行业发展现状二、上游行业未来发展前景分析三、下游行业发展现状四、下游行业未来发展前景分析五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2022-2028年己二酸所属行业进出口数据分析第一节 2022-2028年己二酸所属行业进口情况分析一、进口数量情况分析二、进口金额变化分析三、进口来源地区分析四、进口价格变动分析

第二节 2022-2028年己二酸所属行业出口情况分析一、出口数量情况二、出口金额变化分析三、出口国家流向分析四、出口价格变动分析

第八章 国内己二酸生产厂商竞争力分析第一节 辽阳石化一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析第

二节 河南神马一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析第三节 山东海力一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析第四节 山东洪业一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析第五节 山东洪达一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析第六节 天利高新一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析

第九章 己二酸企业投资战略与客户策略分析第一节 2022-2028年中国己二酸行业发展的关键要素一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第二节 己二酸行业发展战略研究一、产业战略规划二、业务组合战略三、区域战略规划第三节 己二酸企业经营管理策略一、企业经营策略综述二、企业产品经营策略三、企业渠道经营策略第四节 己二酸行业重点客户战略要重点解决的问题 第十章 己二酸行业研究结论及投资建议第一节 己二酸行业研究结论及建议第二节 己二酸行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表 国内生产总值同比增长速度图表 全国粮食产量及其增速图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表 进出口总额（亿美元）图表 广义货币（M2）增长速度（%）图表 居民消费价格同比上涨情况图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表 农村居民人均收入实际增长速度图表 人口及其自然增长率变化情况图表 2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表 2020年房地产开发投资同比增速（%）更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202206/28-489594.html>