

2022-2028年中国光刻胶行业 前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国光刻胶行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202206/29-489858.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光刻胶是由感光树脂、增感剂和溶剂三种主要成份组成的、对光敏感的混合液体。利用光化学反应，经曝光、显影、刻蚀等工艺将所需要的微细图形从掩模版转移到待加工基片上的图形转移介质，其中曝光是通过紫外光、电子束、准分子激光束、X射线、离子束等曝光源的照射或辐射，从而使光刻胶的溶解度发生变化。

按照应用领域分类，光刻胶主要包括印制电路板（PCB）光刻胶专用化学品（光引发剂和树脂）、液晶显示器（LCD）光刻胶光引发剂、半导体光刻胶光引发剂和其他用途光刻胶四大类。

未来，随着功率半导体、传感器、LED市场的持续扩大，i线光刻胶市场将保持持续增长。随着精细化需求增加，使用i线光刻胶的应用将被KrF光刻胶替代，KrF光刻胶市场需求将不断增加。ArF光刻胶对应IC制程节点最为先进，在7nm制程的EUV技术成熟之前，ArF光刻胶仍将是主流，随着双/多重曝光技术的使用，光刻胶的使用次数增加，ArF光刻胶的市场需求将加速扩大。

2019-2023年全球半导体光刻胶市场规模预测 共研网发布的《2022-2028年中国光刻胶行业前景研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国光刻胶行业市场发展环境、光刻胶整体运行态势等，接着分析了中国光刻胶行业市场运行的现状，然后介绍了光刻胶市场竞争格局。随后，报告对光刻胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光刻胶行业发展趋势与投资预测。您若想对光刻胶产业有个系统的了解或者想投资中国光刻胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年世界光刻胶所属行业市场运行形势分析第一节 2019年全球光刻胶所属行业发展概况第二节 世界光刻胶行业发展走势2016-2018年全球半导体光刻胶市场规模预测一、全球光刻胶行业市场分布状况分析二、全球光刻胶行业发展趋势预测第三节 全球光刻胶行业重点国家和地区分析一、北美二、亚洲三、欧盟 第二章 2019年中国光刻胶产业发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 光刻胶行业主管部门、行业监管体系第三节 中国光刻胶行业主要法律法规及政策第四节 2019年中国光刻胶产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2019年中国光刻胶产业发展现状调研第一节 光刻胶行业的有关概况一、光刻胶的定义二、光刻胶的特点第二节 光刻胶的产业链状况分析一、产业链模型介绍二、光刻胶行业产业链分析第三节 上下游行业对光刻胶行业的影响分析 第四章 2019年中国光刻胶所属

行业行业技术发展分析第一节 中国光刻胶行业技术发展现状调研第二节 光刻胶行业技术特点分析第三节 光刻胶行业技术发展趋势预测 第五章 2019年中国光刻胶所属行业运行状况分析第一节 中国光刻胶所属行业发展情况分析一、2015-2019年光刻胶所属行业市场供给分析二、2015-2019年光刻胶所属行业市场需求分析三、2015-2019年光刻胶所属行业市场规模分析第二节 中国光刻胶行业集中度分析一、行业市场区域分布状况分析二、行业市场集中度状况分析三、行业企业集中度分析 第六章 2015-2019年中国光刻胶所属行业市场运行状况分析第一节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦第二节 行业品牌现状分析第三节 行业产品市场价格状况分析第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 第七章 2015-2019年中国光刻胶所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国光刻胶所属行业总体数据分析一、2019年中国光刻胶所属行业全部企业数据分析第二节 2015-2019年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析一、2019年中国光刻胶所属行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2019年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析一、2019年中国光刻胶所属行业不同所有制企业数据分析 第八章 2019年中国光刻胶行业竞争状况分析第一节 行业经济指标分析一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒 / 退出机制四、行业周期第二节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 行业国际竞争力比较 第九光刻胶行业重点生产企业分析第一节 常州强力电子新材料股份有限公司一、企业简介二、企业经营数据三、企业产品分析第二节 上海飞凯光电材料股份有限公司（300398）一、企业简介二、企业经营数据三、企业产品分析第三节 浙江永太科技股份有限公司（002326）一、企业简介二、企业经营数据三、企业产品分析第四节 北京化学试剂研究所一、企业简介二、企业经营数据三、企业产品分析第五节 长春化工（江苏）有限公司一、企业简介二、企业经营数据三、企业产品分析 第十章 2021-2027年光刻胶行业发展预测分析第一节 2021-2027年中国光刻胶行业未来发展预测分析一、中国光刻胶行业发展方向及投资机会分析二、2021-2027年中国光刻胶行业发展规模分析三、2021-2027年中国光刻胶行业发展趋势预测第二节 2021-2027年中国光刻胶行业供需预测分析一、2021-2027年中国光刻胶行业供给预测分析二、2021-2027年中国光刻胶行业需求预测分析第三节 2021-2027年中国光刻胶行业价格走势分析 第十一章 2021-2027年中国光刻胶行业发展策略及投资建议（）第一节 光刻胶行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 光刻胶行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 数据投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202206/29-489858.html>