

2022-2028年中国酱腌菜市 场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国酱腌菜市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202206/29-489995.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱腌菜是我国各族人民喜欢的调味副食品之一。由于酱腌菜具有鲜甜脆嫩，或咸鲜辛辣等独特香味，具有一定的营养价值，深得群众青睐，成为人们日常生活中不可缺少的调味副食品。根据《中华人民共和国国内贸易行业标准SB/T 10439-2007》对酱腌菜的定义，酱腌菜包括：酱渍菜、盐渍菜、酱油渍菜、糖渍菜、醋渍菜、糖醋渍菜、虾油渍菜、盐水渍菜、糟渍菜。

蔬菜腌制品分为发酵型腌菜和非发酵型腌菜两大类。发酵型腌菜腌渍时食盐用量较低，在腌制过程中有显著的乳酸发酵现象，利用发酵产物乳酸、食盐和香辛料等的综合作用，来保藏蔬菜并增进其风味。发酵型腌菜根据腌渍方法和产品状态，可分为半干态发酵和湿态发酵两类：半干态发酵腌渍品先将菜体经风干或人工脱去部分水分，然后进行盐腌，自然发酵后熟而成，如榨菜、冬菜；湿态发酵腌制品用低浓度的食盐溶液浸泡蔬菜或用清水发酵白菜而成的一种带酸味的蔬菜腌制品，如泡菜、酸白菜。而非发酵型腌菜采用高盐腌制，使乳酸发酵完全受到抑制或只能轻微地进行，利用高浓度的食盐、糖及其他调味品防腐保藏和增进风味。

在零售价格方面，四国腌菜主要零售产品吨价自12年以来都基本稳定，总体呈上升趋势，其中中国价格增速领先，自2012年2910美元/吨增长20%至2018年3490元/吨。在价格差异上，日韩两国产品吨价在9000美元/吨左右，远高于美国（6270元/吨）和中国。这是由于日韩腌菜原材料价格高，且多为乳酸发酵类产品，由于保质期较短的问题，需要特殊包装或冷链运输，导致吨价较高。同时，日韩腌菜产业已超越了简单发酵的制作阶段，开始标准化产业化生产和对“低盐、低糖、本味”等健康新泡菜的研究，在产品研发上有较大投入。中国头部企业虽已逐渐投入自动化生产设备推动生产效率和产品升级，但大部分企业还保留有传统的制作工艺，在产品品质推动方面存在短板。再考虑到中国仍为发展中国家，人均收入和消费能力与发达国家存在差距，也一定程度上造成了我国腌菜产品吨价的落后。

2018年各国腌菜行业零售总额趋势（百万美元） 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国酱腌菜市场深度研究与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国酱腌菜行业市场发展环境、酱腌菜整体运行态势等，接着分析了中国酱腌菜行业市场运行的现状，然后介绍了酱腌菜市场竞争格局。随后，报告对酱腌菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酱腌菜行业发展趋势与投资预测。您若想对酱腌菜产业有个系统的了解或者想投资中国酱腌菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 酱

腌菜行业界定和分类第一节 行业基本概念第二节 行业基本特点第三节 行业分类

第二章 2022年酱腌菜行业国内外发展概述

第一节 全球酱腌菜行业发展概况

一、全球酱腌菜行业发展现状

二、全球酱腌菜行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国酱腌菜行业发展概况

一、中国酱腌菜行业发展历程与现状

二、中国酱腌菜行业发展中存在的问题

第三章 2022年中国酱腌菜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 酱腌菜行业政策环境

第四节 酱腌菜行业技术环境

第四章 2022年中国酱腌菜行业市场分析

2018年各国腌菜零售吨价元趋势（千美元/吨）

第一节 市场规模

一、酱腌菜行业市场规模及增速

二、酱腌菜行业市场饱和度

三、影响酱腌菜行业市场规模的因素

四、2022-2028年酱腌菜行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、酱腌菜行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对酱腌菜行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国酱腌菜所属行业供给与需求情况分析

第一节 2022-2028年中国酱腌菜所属行业总体规模

第二节 中国酱腌菜所属行业盈利情况分析

第三节 中国酱腌菜所属行业供给概况

一、2022-2028年中国酱腌菜供给情况分析

二、2022年中国酱腌菜行业供给特点分析

三、2022-2028年中国酱腌菜行业供给预测分析

第四节 中国酱腌菜所属行业需求概况

一、2022-2028年中国酱腌菜行业需求情况分析

二、2022年中国酱腌菜行业市场需求特点分析

三、2022-2028年中国酱腌菜市场需求预测分析

第五节 酱腌菜产业供需平衡状况分析

第六章 2022年中国酱腌菜行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2022年中国酱腌菜行业产业链分析

第一节 酱腌菜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 酱腌菜上游行业分析

一、酱腌菜成本构成

二、上游行业发展现状

三、2022-2028年上游行业发展趋势

四、上游行业对酱腌菜行业的影响

第三节 酱腌菜下游行业分析

一、酱腌菜下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2022-2028年下游行业发展趋势

四、下游需求对酱腌菜行业的影响

第八章 2022年中国酱腌菜行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2022年中国酱腌菜所属行业偿债能力分析

第一节 酱腌菜所属行业资产负债率分析

第二节 酱腌菜所属行业速动比率分析

第三节 酱腌菜所属行业流动比率分析

第四节 酱腌菜所属行业利息保障倍数分析

第五节 2022-2028年酱腌菜所属行业偿债能力预测

第十章 2022年中国酱腌菜所属行业营运能力分析

第一节 酱腌菜所属行业总资产周转率分析

第二节 酱腌菜所属行业净资产周转率分析

第三节 酱腌菜所属行业应收账款周转率分析

第四节 酱腌菜所属行业存货周转率分析

第五节 2022-2028年酱腌菜所属行业营运能力预测

第十一章 2022年中国酱腌菜行业竞争分析

第一节 重点酱腌菜企业市场份额

第二节 酱腌菜行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 中国酱腌菜行业重点企业分析

第一节 北京六必居食品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 扬州三和四美酱菜有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 四川省吉香居食品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 四川饭扫光食品集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 广东蓬盛实业有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 山东玉堂酱园有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 四川省川南酿造有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 北京六必居食品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 金菜地食品股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 浙江博鸿小菜食品有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十三章 2022-2028年中国酱腌菜行业发展与投资风险分析

第一节 酱腌菜行业环境风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 酱腌菜行业政策风险

第四节 酱腌菜行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2022-2028年中国酱腌菜行业发展前景及投资机会分析

第一节 酱腌菜行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 酱腌菜行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 酱腌菜行业研究结论及建议

第二节酱腌菜行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：酱腌菜行业生命周期

图表：酱腌菜行业产业链结构

图表：2022年全球酱腌菜行业市场规模

图表：2022年中国酱腌菜行业市场规模

图表：2022年中国酱腌菜市场占全球份额比较

图表：2022年酱腌菜行业集中度

图表：2022年酱腌菜行业利润总额

图表：2022年酱腌菜行业资产总计

图表：2022年酱腌菜行业负债总计

图表：2022年酱腌菜行业竞争力分析

图表：2022年酱腌菜市场价格走势

图表：2022年酱腌菜行业主营业务收入

图表：2022年酱腌菜行业主营业务成本

图表：2022年酱腌菜行业管理费用分析

图表：2022年酱腌菜行业财务费用分析

图表：2022年酱腌菜行业重要数据指标比较

图表：2022年中国酱腌菜行业盈利能力分析

图表：2022年中国酱腌菜行业运营能力分析

图表：2022年中国酱腌菜行业偿债能力分析

图表：2022年中国酱腌菜行业发展能力分析

图表：2022年酱腌菜行业不同规模企业数量分布

图表：2022年酱腌菜行业不同规模企业从业人员分布

图表：2022年酱腌菜行业不同规模企业资产总额分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202206/29-489995.html>