

2022-2028年中国3D打印 材料市场深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国3D打印材料市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202206/29-490033.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年消费级3D打印机出货量38.97万台，占全部3D打印机出货量的97.13%。而作为消费级3D打印机的主要应用材料，PLA材料和ABS塑料应用占据了全球3D打印材料市场的大部分份额。全球3D打印材料应用占比情况全球100多家3D打印应用企业材质需求占比情况 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国3D打印材料市场深度研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了中国3D打印材料行业市场发展环境、3D打印材料整体运行态势等，接着分析了中国3D打印材料行业市场运行的现状，然后介绍了3D打印材料市场竞争格局。随后，报告对3D打印材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3D打印材料行业发展趋势与投资预测。您若想对3D打印材料产业有个系统的了解或者想投资中国3D打印材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国3D打印材料行业发展概述第一节3D打印材料行业发展情况第二节最近3-5年中国3D打印材料所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断第三节关联产业发展分析 第二章中国3D打印材料所属行业的国际比较分析第一节中国3D打印材料所属行业竞争力指标分析第二节中国3D打印材料所属行业经济指标国际比较分析第三节全球3D打印材料所属行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析 由于3D打印材料的下游应用主要为装备制造业，因此应用的3D打印材料主要为金属类材料，包括钛合金、铝合金、不锈钢及其他金属材料，金属类材料合计占比超过40%;另外，工程塑料ABS、尼龙、PLA等主流3D打印材料占比也在10%以上。2018年中国3D打印材料市场结构分析三、市场前景展望第四节全球3D打印材料行业市场供给分析一、市场价格走势二、重点企业分布 第三章2022年中国3D打印材料所属行业整体运行指标分析 第一节中国3D打印材料所属行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、行业规模分析 第二节中国3D打印材料所属行业产销分析 一、行业情况总体分析 二、行业销售收入总体分析 第三节中国3D打印材料所属行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章3D打印材料产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节北京地区市场情况分析

一、北京市政策支持

1、《北京市文化创意产业提升规划》

2、《促进北京市增材制造（3D打印）科技创新与产业培育的工作意见》

二、北京丰台园3D打印创新产业集聚示范区

三、北京地区3D打印材料最新进展情况

第五节3D打印材料行业主要市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2022-2028年3D打印材料行业领域需求预测分析

第一节2022-2028年3D打印材料行业领域需求量预测

第二节2022-2028年3D打印材料行业领域需求功能预测

第三节2022-2028年3D打印材料行业领域需求市场格局预测

第七章3D打印材料市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节3D打印材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第五节3D打印材料行业竞争格局分析

一、2022年3D打印材料行业竞争分析

二、2022年国内外3D打印材料竞争分析

三、2022年中国3D打印材料市场集中度分析

第八章主要企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国3D打印材料行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章中国3D打印材料行业重点企业分析

第一节北京斯科瑞新材料科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节北京易加三维科技有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势分析
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节北京塑成科技有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位

三、主要优势分析

四、市场拓展战略与手段分析

第四节北京三帝科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势分析

四、市场拓展战略与手段分析

第五节北京阿迈特医疗器械有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势分析

四、市场拓展战略与手段分析

第六节北京隆源自动成型系统有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势分析

四、市场拓展战略与手段分析

第七节中航迈特粉冶科技(北京)有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势分析

四、市场拓展战略与手段分析

第八节康得新复合材料股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势分析

四、市场拓展战略与手段分析

第九节银邦金属复合材料股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第十节惠柏新材料科技(上海)股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、3D打印材料行业需求市场

二、3D打印材料行业客户结构

三、3D打印材料行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、3D打印材料行业的需求预测

二、3D打印材料行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节市场价格走势分析

第十一章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国3D打印材料行业SWOT分析

第七节行业经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第十二章2022-2028年3D打印材料行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、3D打印材料发展趋势

第六节3D打印材料行业技术发展分析

一、激光熔覆式成型技术（LMD）

二、电子束熔化(EBM)

三、选区激光熔化（SLM）

四、直接金属激光成形（DMLS）

五、选区激光烧结（SLS）

第七节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第八节行业发展趋势及建议

图表目录

图表：行业发展周期

图表：我国3D打印行业发展阶段

图表：2022-2028年我国3D打印材料市场规模分析

图表：2022-2028年我国3D打印材料行业盈利能力分析

图表：2022-2028年我国3D打印材料行业偿债能力分析

图表：2022-2028年我国3D打印材料行业营运能力分析

图表：2022-2028年我国华北大区3D打印材料行业市场规模分析

图表：我国华北大区3D打印材料行业市场竞争力指标分析

图表：2022-2028年我国华中大区3D打印材料行业市场规模分析

图表：我国华中大区3D打印材料行业市场竞争力指标分析

图表：2022-2028年我国华南大区3D打印材料行业市场规模分析

图表：我国华南大区3D打印材料行业市场竞争力指标分析

图表：2022-2028年我国华东大区3D打印材料行业市场规模分析

图表：我国华东大区3D打印材料行业市场竞争力指标分析

图表：2022-2028年我国东北大区3D打印材料行业市场规模分析

图表：我国东北大区3D打印材料行业市场竞争力指标分析

图表：2022-2028年我国西南大区3D打印材料行业市场规模分析

图表：我国西南大区3D打印材料行业市场竞争力指标分析

图表：2022-2028年我国西北大区3D打印材料行业市场规模分析

图表：我国西北大区3D打印材料行业市场竞争力指标分析

图表：3D打印材料行业部分企业资产对比分析

图表：3D打印材料行业部分企业从业人员对比分析

单位：个

图表：3D打印材料行业部分企业营收对比分析

图表：3D打印材料行业部分企业利润对比分析

图表：国内3D打印材料行业领先企业

图表：全球3D打印材料应用占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202206/29-490033.html>