

2022-2028年中国观光类主题公园市场研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国观光类主题公园市场研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202206/30-490081.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年对于主题娱乐行业而言是里程碑式的一年，前十大主题公园集团的各主题景点年总入园人次首度突破五亿，这个数字差不多是全球人口总数的7%。全球十大主题公园集团名单和排位与2017年保持一致，迪士尼集团以1.57亿总入园人次位居榜首，中国的华侨城、华强方特和长隆集团三大主题公园巨头继续保持全球主题公园集团第四、第五和第六名之位，2018年接待总入园人次增长率均突破9%。

在2018年全球主题公园集团游客量排行榜上，迪士尼集团以1.57亿的游客量高居榜首，相比2017年1.5亿游客量增长了4.9%；排名第二的是默林娱乐集团，2018年游客数为6700万人，同比增长1.5%；环球影城娱乐集团游客量排名第三，2018年游客量为5006.8万，同比增长1.2%。在前十大主题公园集团中，游客量增长最快的是中国华侨城集团，2018年游客量为4935万，同比增幅为15.1%。另外，中国的华强方特和长隆公园集团2018年游客量增速也都在9%以上。2018年全球主题公园集团游客量排行TOP10 2018年全球主题公园集团游客量增长率排行TOP10

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国观光类主题公园市场研究与市场调查预测报告》共四章。首先介绍了中国观光类主题公园行业市场发展环境、观光类主题公园整体运行态势等，接着分析了中国观光类主题公园行业市场运行的现状，然后介绍了观光类主题公园市场竞争格局。随后，报告对观光类主题公园做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国观光类主题公园行业发展趋势与投资预测。您若想对观光类主题公园产业有个系统的了解或者想投资中国观光类主题公园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国主题公园行业发展综述第一节主题公园行业定义一、主题公园定义二、主题公园分类三、主题公园特征1、主题的独特性2、特色的大众化3、效益的广泛性4、参与的体验性5、经营的要求高第二节主题公园行业发展环境分析一、主题公园行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策二、主题公园行业经济环境分析1、宏观经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析2、城市化进程分析三、主题公园行业消费环境分析1、居民收入水平分析2、居民消费水平分析3、居民旅游消费分析（1）居民出游率变化（2）居民人均旅游消费情况（3）居民出游目的分析四、主题公园行业社会环境分析1、法定节假日和带薪假期实施2、人口年龄结构3、社会结构五、主题公园行业交通环境分析1、铁路投资建设情况2、公路投资建设情况3、机场投资建设情况4、交通行业客

货运输情况

第三节主题公园行业设计分析一、主题公园行业规划设计1、设计目标2、设计主体3、设计技能二、中国主题公园行业设计步骤1、探询市场化商业运作模式2、设计全新的游憩方式3、树立整合营销传播理念4、加快经营管理人才的培养5、实现多元化的盈利模式三、主题公园行业成功开发要素1、准确的主题定位2、恰当的园址选择3、独特的主题创意4、主题文化内涵5、灵活的营销策略6、深度的主题产品开发

第二章中国主题公园所属行业发展状况分析

第一节中国主题公园所属行业发展分析

我国大部分主题公园集中在经济较为发达且气候相对温和的东南沿海地带，也即华东地区，数量占比达到34%。其次为华南地区，现有主题公园项目22个，占比达到17%。2018年中国主题公园分布情况（单位：%）

一、旅游行业发展分析1、旅游人数分析2、旅游收入规模分析3、旅游行业发展前景分析4、旅游行业对本行业的影响二、主题公园所属行业发展分析1、主题公园行业发展阶段分析2、中国主题公园行业特性分析3、主题公园行业发展现状分析4、主题公园行业影响因素分析

第二节中国主题公园所属行业经营分析一、主题公园数量规模分析二、主题公园价格情况分析1、主题公园价格形成机制2、主题公园价格现状分析3、主题公园价格趋向预测三、主题公园收入规模分析四、主题公园效益情况分析1、主题公园经济效益分析2、主题公园社会效益分析

第三节中国主题公园所属行业竞争分析一、主题公园竞争焦点分析1、空间竞争2、市场体系3、主导品牌4、文化内涵5、生命周期二、主题公园竞争因素分析1、主题因素分析2、品牌因素分析3、创新因素分析4、高新技术应用因素分析5、选址因素分析三、主题公园竞争对策分析1、培育核心能力2、开展文化经营3、构造顾客矩阵4、提升品牌形象5、推进营销创新6、实施战略管理四、主题公园竞争现状分析五、中国主题公园核心竞争力分析1、主题公园评价指标体系2、部分主题公园比较分析3、主题公园核心竞争力

第四节中国主题公园行业重游率分析一、主题公园重游率情况分析二、主题公园重游率低的原因三、主题公园重游率提高策略

第五节中国主题公园行业存在问题及发展建议一、主题公园行业存在问题分析1、对开发条件缺乏全面分析2、大部分主题公园主题重复3、资金实力不足影响后续发展4、门票价格相对过高

第三章中国观光类主题公园运营和典型案例分析

第一节观光类主题公园发展分析一、观光类主题公园发展现状二、观光类主题公园分布情况三、观光类主题公园发展前景

第二节观光类主题公园特色分析一、观光类主题公园设计要素二、观光类主题公园特色分析三、观光类主题公园消费群体

第三节观光类主题公园经营分析一、观光类主题公园经营情况二、观光类主题公园收费对比

第四章中国主题公园行业投资与前景分析

第一节中国主题公园行业投资特性分析一、主题公园行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、品牌壁垒3、人才壁垒二、主题公园行业发展有利及不利因素分析1、有利因素2、不利因素

第二节中国主题公园行业投资热点分析一、主题公园主流投资模式分析1、公园+地产2、公园+演艺3、公园+科技二、主题公园投资热深层原因分析三、上市公司主题公园投资动向分析1、

华谊兄弟2、中弘股份3、江西长运四、各省市主题公园投资动向分析1、海南省海口妈祖主题公园2、福建泉州永春县中华武艺大观园3、唐山东方神龙乐园4、连云港西游记文化主题公园5、广东虎门中国近代史主题公园6、浙江安吉hellokitty家园项目7、海南文昌航天主题公园8、重庆南川经色经典主题公园9、江西南昌北纬30度主题乐园10、安徽蚌埠花鼓灯嘉年华主题公园 部分图表目录：图表1主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表

图表22022-2028年中国国内生产总值同比增长速度趋势图（单位%）

图表32022-2028年中国规模以上工业增加值增速趋势图（单位%）

图表42020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图（单位%）

图表52020年中国社会消费品零售总额同比增速趋势图（单位%）

图表62022-20228年中国货物进出口总额变化趋势图（单位亿美元）

图表72022-2028年中国广义货币（平方米）增长速度趋势图（单位%）

图表82022-2028年中国居民消费者价格指数同比增长趋势图（单位%）

图表92022-20228年中国城镇化率走势图（单位%）

图表102022-20228年城镇居民可支配收入增长趋势图（单位元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202206/30-490081.html>