

# 2022-2028年中国商业航天 市场深度研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商业航天市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202206/30-490355.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国航天产业在多个领域已经步入了商业化进程。近年来，伴随国家大力推动以及“互联网+航天”的产业升级变革，在全球新一轮工业革命的大背景下，中国航天领域在商业航天方面发展取得了突破性进展。美国商业航天产业对国民经济发展有着巨大的促进作用。其影响可以分为直接影响、间接影响和衍生影响。以2004年的情况为例,美国商业航天产业直接经济影响超过166亿美元、间接经济影响超过463亿美元、衍生影响超过350亿美元。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国商业航天市场深度研究与投资策略报告》共十一章。首先介绍了商业航天行业市场发展环境、商业航天整体运行态势等，接着分析了商业航天行业市场运行的现状，然后介绍了商业航天市场竞争格局。随后，报告对商业航天做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业航天行业发展趋势与投资预测。您若想对商业航天产业有个系统的了解或者想投资商业航天行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章&nbsp;商业航天产业概念1.1.1&nbsp;商业航天概念1.1.2&nbsp;商业航天行业特点1.1.3&nbsp;商业航天与航天发射的区别1.2&nbsp;商业航天类型阐述1.2.1&nbsp;商业航天活动1.2.2&nbsp;商业航天运输1.2.3&nbsp;商业航天载荷 第二章&nbsp;商业航天产业发展环境分析2.1&nbsp;商业航天经济环境分析2.1.1&nbsp;国际经济环境分析2.1.2&nbsp;主要经济体发展形势2.1.3&nbsp;中国宏观经济概况2.1.4&nbsp;工业经济运行情况2.1.5&nbsp;中国经济发展趋势2.2&nbsp;商业航天政策环境分析2.2.1&nbsp;国际商业航天政策环境2.2.2&nbsp;中国商业航天政策概述2.2.3&nbsp;中国航天强国发展战略2.2.4&nbsp;航天运输系统路线图2.3&nbsp;航天工业发展环境分析2.3.1&nbsp;机械工业运行情况2.3.2&nbsp;航天元器件发展概况2.3.3&nbsp;仿真技术促产业发展2.3.4&nbsp;航空工业科研动态2.4&nbsp;商业航天技术环境分析2.4.1&nbsp;航天技术不断突破2.4.2&nbsp;航天技术交叉融合2.4.3&nbsp;运营服务技术创新2.4.4&nbsp;航空技术发展动态 第三章&nbsp;2022-2028年国际商业航天产业分析3.1&nbsp;全球商业航天产业发展情况3.1.1&nbsp;市场发展规模3.1.2&nbsp;产业结构分析3.1.3&nbsp;应用领域结构3.1.4&nbsp;航天发射规模3.2&nbsp;欧洲商业航天产业发展情况3.2.1&nbsp;商业航天政策环境3.2.2&nbsp;商业航天发展概况3.2.3&nbsp;商业航天发射情况3.3&nbsp;美国商业航天产业发展情况3.3.1&nbsp;商业航天政策环境3.3.2&nbsp;商业航天发展概况3.3.3&nbsp;商业航天产业链分析3.3.4&nbsp;商业航天发射情况3.4&nbsp;俄罗斯商业航天产业发展情况3.4.1&nbsp;商业航天发展概况3.4.2&nbsp;商业航天发射情况3.5&nbsp;其他国家商业航天发

展情况3.5.1&emsp;日本3.5.2&emsp;印度 第四章&emsp;2022-2028年中国商业航天产业分  
析4.1&emsp;中国航天产业发展综述4.1.1&emsp;航天产业能力提升4.1.2&emsp;航天产业发展成  
就4.1.3&emsp;航天发射情况分析4.2&emsp;商业航天产业发展情况分析4.2.1&emsp;商业卫星的  
研制情况4.2.2&emsp;商业卫星的应用模式4.2.3&emsp;商业火箭的发射任务4.3&emsp;商业航天  
发射寡头市场竞争分析4.3.1&emsp;寡头垄断特征4.3.2&emsp;市场结构分析4.3.3&emsp;竞争格  
局扫描4.3.4&emsp;市场竞争策略4.4&emsp;商业航天企业发展模式分析4.4.1&emsp;商业航天发  
展模式简介4.4.2&emsp;商业航天企业发展模式4.4.3&emsp;传统航空企业发展模式4.4.4&emsp;  
初创航空公司发展模式4.5&emsp;商业航天企业发展难点及策略分析4.5.1&emsp;商业航天行业  
发展难点4.5.2&emsp;商业航天行业发展策略4.5.3&emsp;传统航天企业发展策略 第五  
章&emsp;2022-2028年运载火箭产业发展分析5.1&emsp;运载火箭产业发展综述5.1.1&emsp;运载  
火箭研制流程5.1.2&emsp;运载火箭产业链分析5.1.3&emsp;运载火箭成本构成5.2&emsp;美国运  
载火箭产业发展情况5.2.1&emsp;产业发展历程5.2.2&emsp;企业发展格局5.2.3&emsp;产业竞争  
分析5.3&emsp;中国运载火箭产业发展情况5.3.1&emsp;运载火箭产业传统格局5.3.2&emsp;运载  
火箭产业发展现状5.3.3&emsp;运载火箭未来发展预测5.4&emsp;运载火箭辅料供应管理模式创  
新5.4.1&emsp;新型火箭辅料需求5.4.2&emsp;有效控制采购过程 第六章&emsp;2022-2028年卫星  
产业发展分析6.1&emsp;全球卫星产业发展布局分析6.1.1&emsp;发达国家应用部署6.1.2&emsp;  
新兴国家发展战略6.1.3&emsp;其他国家发展策略6.2&emsp;全球卫星产业营收规模分  
析6.2.1&emsp;卫星产业总体收入规模6.2.2&emsp;卫星服务业收入规模6.2.3&emsp;卫星制造业  
收入规模6.3&emsp;中国卫星产业发展情况分析6.3.1&emsp;卫星通信业务分析6.3.2&emsp;卫星  
导航产业规模6.3.3&emsp;卫星遥感产业分析6.4&emsp;中国卫星&mdash;&mdash;北斗产业分  
析6.4.1&emsp;北斗产业链分类6.4.2&emsp;北斗产业链格局6.4.3&emsp;产业链产值对  
比6.5&emsp;中国卫星及应用产业分析6.5.1&emsp;发展现状分析6.5.2&emsp;产业发展短  
板6.5.3&emsp;产业发展趋势 第七章&emsp;2022-2028年商业航天发射服务市场分析7.1&emsp;商  
业航天发射市场发展服务基本情况7.1.1&emsp;市场发展现状7.1.2&emsp;发射市场规  
模7.1.3&emsp;发射服务需求7.1.4&emsp;服务签约分析7.2&emsp;中国商业航天发射服务发展特  
点分析7.2.1&emsp;市场主体的多样化7.2.2&emsp;需求带动技术发展7.2.3&emsp;市场竞争力的  
制衡7.3&emsp;中国商业航天发射服务市场发展分析7.3.1&emsp;市场发展空间7.3.2&emsp;企业  
发射计划7.3.3&emsp;市场发展动态7.4&emsp;中国商业航天发射服务的探索7.4.1&emsp;加快技  
术创新7.4.2&emsp;推进政策制定7.4.3&emsp;营造发展环境 第八章&emsp;商业航天主要企业发  
展分析8.1&emsp;美国SpaceX公司8.1.1&emsp;企业发展概况8.1.2&emsp;企业成功经  
验8.1.3&emsp;企业发展愿景8.2&emsp;中国航天科技集团8.2.1&emsp;集团发展概况8.2.2&emsp;  
主要单位介绍8.2.3&emsp;商业航天布局8.2.4&emsp;火箭公司战略8.3&emsp;中国航天科工集

团8.3.1&emsp;集团发展概况8.3.2&emsp;集团布局思路8.3.3&emsp;主要单位介绍8.4&emsp;中国商业航天民营企业8.4.1&emsp;运载火箭民营企业8.4.2&emsp;卫星民营企业 第九章&emsp;商业航天重点企业经营状况9.1&emsp;中国东方红卫星股份有限公司9.1.1&emsp;企业发展概况9.1.2&emsp;经营效益分析9.1.3&emsp;业务经营分析9.2&emsp;航天晨光股份有限公司9.2.1&emsp;企业发展概况9.2.2&emsp;经营效益分析9.2.3&emsp;业务经营分析9.3&emsp;中航光电科技股份有限公司9.3.1&emsp;企业发展概况9.3.2&emsp;经营效益分析9.3.3&emsp;业务经营分析9.4&emsp;欧比特宇航科技股份有限公司9.4.1&emsp;企业发展概况9.4.2&emsp;经营效益分析9.4.3&emsp;业务经营分析 第十章&emsp;2022-2028年商业航天行业投融资分析10.1&emsp;全球商业航天投融资综述10.1.1&emsp;商业航天各类投融资规模10.1.2&emsp;商业航天投资主要投资者10.1.3&emsp;商业航天资本市场格局10.2&emsp;全球商业航天企业投融资情况10.2.1&emsp;全球企业投资概况10.2.2&emsp;国外企业并购情况10.2.3&emsp;地面终端领域融资10.3&emsp;中国商业航天投融资情况分析10.3.1&emsp;中国企业投融资情况10.3.2&emsp;中国项目融资汇总10.3.3&emsp;中国海外并购规模10.4&emsp;中国商业航天行业投融资特点10.4.1&emsp;商业火箭投融资特点10.4.2&emsp;商业卫星投融资特点10.4.3&emsp;卫星应用投融资特点 第十一章&emsp;2022-2028年商业航天行业发展趋势及前景预测11.1&emsp;中国商业航天行业发展趋向及特点分析11.1.1&emsp;政府政策大力扶持11.1.2&emsp;新兴企业迅速崛起11.1.3&emsp;投资者踊跃进入市场11.1.4&emsp;技术领域不断突破11.1.5&emsp;商业模式不断创新11.2&emsp;中国商业航天市场发展市场空间及前景预测11.2.1&emsp;全球未来市场发展空间11.2.2&emsp;中国商业航天发展前景11.2.3&emsp;中国市场发展规模预测 图表目录： 图表&emsp;商业航天企业发展模式类型图表&emsp;2022-2028年初创航天企业获得的各类投资图表&emsp;运载火箭产业链图表&emsp;美国运载火箭产业发展历程图表&emsp;美国运载火箭相关企业发展历程图表&emsp;中国运载火箭产业链传统格局图表&emsp;我国运载火箭产业链当前格局图表&emsp;新兴运载火箭相关企业图表&emsp;卫星产业四大细分领域收入组成图表&emsp;卫星导航产业链图表&emsp;卫星遥感产业链图表&emsp;北斗卫星产业链图表&emsp;国内北斗产业链结构现状更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202206/30-490355.html>