

2011-2015年中国休闲服装 行业市场动态分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国休闲服装行业市场动态分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201008/06-49050.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 休闲服装行业概述

第一节 休闲服装

- 一、休闲服装设计理念
- 二、休闲服装的兴起
- 三、休闲服装的分类
- 四、休闲服装的设计特点分析

第二节 中国休闲服装行业相关概述

- 一、中国服装行业管理体制介绍
- 二、中国服装行业主要法规和政策
- 三、中国服装零售业相关法规介绍

第二章 2009-2010年世界休闲服装产业运行状况研究

第一节 2009-2010年世界服装行业发展现状分析

- 一、主要国家服装产量及出口概况
- 二、2010年欧美服装贸易保护手段特点分析
- 三、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 四、金融危机下国际服装市场发展动态

第二节 2009-2010年世界休闲服装市场的竞争特征分析

- 一、注重品牌建设与推广
- 二、重点发展营销网络建设
- 三、创造产品的流行概念
- 四、生产和物流外包成为主流
- 五、依靠供应链管理提高竞争力

第三节 2009-2010年世界主要国家休闲服装行业动态分析

- 一、2009年韩国休闲服装市场拓展分析
- 二、2010年日本休闲品牌优衣库发展迅速
- 三、日本优衣库SPA经营模式分析
- 四、2010年意大利休闲服装GANESH进入中国

第三章 2009-2010年中国休闲服装行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国休闲服装行业发展的政策环境分析

一、2009年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

二、2010年工信部加强产品质量体系标准化建设

三、2010年印染行业加强淘汰落后产能工作

四、2010年网店实名制开始施行

第三节 2009-2010年中国休闲服装行业发展的社会环境分析

一、中国城镇化及城镇人口的增长分析

二、休闲服装体现现代人生活方式的选择

三、中国休闲服装的文化发展路线分析

第四节 2009-2010年中国休闲服装产业环境分析

一、中国服装行业运行状况分析

二、中国服装行业市场规模变化分析

三、2010年中国各类服装产量及出口情况统计

四、中国服装行业主流商业模式分析

五、中国服装产业发展特征及趋势分析

六、2010年中国服装市场发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国休闲服装行业运行动态

第一节 中国休闲服装行业发展历程分析

一、中国休闲服装产业的发展阶段分析

二、中国休闲服装主要代表品牌分析

三、中国休闲服装产业发展特点分析

四、中国休闲服装第四代发展特征分析

第二节 2009-2010年中国休闲服装行业发展态势分析

一、中国休闲服装发展影响要素分析

二、休闲服装行业“快时尚”模式分析

第三节 2009-2010年中国休闲服产品特征分析

一、休闲装面料种类及特点分析

二、休闲服装产品的多样性分析

三、手工制造休闲服成市场热点

四、休闲服装的“平面化”分析

五、休闲服装的时尚化趋势分析

第四节 2009-2010年中国休闲服装零售业发展现状分析

- 一、中国休闲服装的市场需求分析
- 二、休闲服装的消费群体特征分析
- 三、中国休闲服装零售业发展特征分析
- 四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析
- 五、中国休闲服装零售渠道发展变化分析
- 六、第三方物流的促进作用分析

第五章 2009-2010年中国重点地区休闲服装产业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国休闲服装区域发展概况

- 一、中国主要休闲服装产业基地介绍
- 二、中国休闲服装产业区域转移分析
- 三、中国休闲服装的区域竞争协作分析

第二节 2009-2010年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

- 一、江苏常熟休闲服装产业发展现状
- 二、江苏常熟休闲服装品牌特点分析
- 三、海虞镇休闲服装产业发展特色分析
- 四、古里镇针织服装产业规模分析
- 五、沙家浜镇休闲服装产业发展现状
- 六、碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状
- 七、虞山镇纺织服装产业发展概况

第三节 2009-2010年泉州休闲服装产业发展现状分析

- 一、泉州休闲服装产业升级分析
- 二、泉州时尚休闲男装产业特色分析
- 三、福建石狮休闲服装产业发展概况
- 四、石狮休闲裤产业进入标准化时代
- 五、2010年石狮建休闲裤产业集群公共服务平台
- 六、2010年石狮时尚休闲服装产业兴起

第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

- 一、沙溪休闲服装产业发展特色分析
- 二、2010-2020年沙溪休闲服装产业发展规划
- 三、温州休闲服装的“虚拟经营”分析

四、广东园洲镇休闲服装产业发展分析

第六章 2009-2010年中国休闲服装产品细分市场发展动态分析

第一节 2009-2010年中国休闲服装市场分析

一、中国休闲服装市场规模概况

二、2010年上半年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况

三、2010年上半年重点大型百货商场T恤衫销售业绩情况

四、2010年上半年重点大型百货商场夹克衫销售业绩情况

第二节 2009-2010年中国男士休闲装市场分析

一、中国男装总体市场规模分析

二、中国商务休闲男装的市场需求分析

三、男士休闲服装品牌销量排行

第三节 2009-2010年中国休闲女装市场分析

一、中国女装总体市场规模分析

二、探求中高档休闲女装中国市场运营情况

三、商务休闲女装市场销售形势

四、休闲女装市场畅销排名统计分析

第四节 2009-2010年中国儿童休闲装市场分析

一、婴儿和儿童服装总体市场规模分析

二、我国儿童服装产业已进入转型时期

三、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模容量

四、中国婴儿和儿童休闲服装经营与营利分析

第七章 中国休闲服装产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国休闲服装行业竞争现状分析

一、休闲服装技术发展现状分析

二、休闲服装行业生产成本分析

三、休闲服装市场价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国休闲服装行业集中度分析

一、休闲服装产业集中度分析

二、休闲服装市场集中度分析

第三节 中外休闲服装品牌竞争力分析

第四节 2009-2010年中国休闲服装企业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国休闲服装重点企业经营分析

第一节 宁波雅戈尔休闲服有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏兰顿苹果服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泉州市佐家乐服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2015年中国行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国休闲服装行业发展趋势分析

一、休闲服装行业发展趋势分析

二、休闲服装技术研发趋势分析

三、休闲服装应用趋势分析

第二节 2010-2015年中国休闲服装行业市场预测分析

一、休闲服装价格供给预测分析

二、休闲服装市场需求预测分析

三、休闲服装市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国休闲服装投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第四节 2010-2015年中国休闲服装行业投资风险分析

一、政策监管日益加强

二、技术风险

三、行业竞争风险

第四节 中国休闲服装行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司经营收入走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司盈利指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司负债情况图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司负债指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债情况图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

中国产业研究报告网发布的

《2011-2015年中国休闲服装行业市场动态分析及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司经营收入走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司盈利指标走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司负债情况图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司负债指标走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司经营收入走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司盈利指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司负债情况图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司负债指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201008/06-49050.html>