

# 2022-2028年中国资产追踪 行业研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国资产追踪行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202207/02-491076.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

资产追踪是指是通过物联网技术跟踪实体资产及其信息的过程，包括车队管理、MRM（MobileResourceManagement）等。企业可以利用传感器收集位置、车辆状态、物品状态等信息，并将这些数据传输至这些丰富数据来提高生产力、降低运营成本和自动化流程。

资产追踪的产业链上游供应商主要为通信芯片和其他电子元器件供应，下游客户主要为服务商或车队，服务商在购买服务器、终端及软件的基础上对物流、保险等公司提供服务。

全球市场竞争格局相对分散，美国市场CalAmp占绝对主导。资产追踪市场的主要竞争对手包括CalAmp、Enfora、移为通信、高新兴物联等。全球市场市占率方面，除了排名第一的CalAmp和排名第二的Novatel以外，其他公司市占率均不超过5%，移为通信的市占率不超过4%，全球市场的竞争格局分散。另一方面，CalAmp专注于欧美市场，其在北美市场车队管理终端的市占率高达65%，主要客户包括VerizonConnected、Trimble、Omnitracs等服务商。车载追踪设备市场份额数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国资产追踪行业研究与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了资产追踪行业市场发展环境、资产追踪整体运行态势等，接着分析了资产追踪行业市场运行的现状，然后介绍了资产追踪市场竞争格局。随后，报告对资产追踪做了重点企业经营状况分析，最后分析了资产追踪行业发展趋势与投资预测。您若想对资产追踪产业有个系统的了解或者想投资资产追踪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 资产追踪行业产品定义及行业概述发展分析

#### 第一节 资产追踪行业产品定义

##### 一、资产追踪行业产品定义及分类

##### 二、资产追踪行业产品应用范围分析

##### 三、资产追踪行业发展历程

##### 四、资产追踪行业发展地位及影响分析

#### 第二节 资产追踪行业产业链发展环境简析

##### 一、资产追踪行业产业链模型理论

## 二、资产追踪行业产业链示意图及相关概述

### 第三节 经济环境

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、2022年我国宏观经济发展预测

### 第四节 资产追踪行业税收及进出口关税

### 第五节 社会环境

#### 一、人口数量及老龄化分析

#### 二、网民规模情况

#### 三、90后消费群体特点分析

### 第六节 资产追踪技术发展现状

#### 一、资产追踪行业技术发展

#### 二、资产追踪生产工艺

#### 一、资产追踪技术发展趋势

## 第二章 2022-2028年资产追踪行业国内外市场发展概述

### 第一节 2022-2028年全球资产追踪行业发展分析

#### 一、全球资产追踪经济发展现状及预测

#### 二、全球资产追踪行业技术发展现状

#### 三、全球资产追踪行业发展概述

### 第二节 2022-2028年全球资产追踪行业供需及规模分析

#### 一、全球资产追踪行业市场供需情况

#### 二、全球资产追踪行业市场规模及区域分布情况

#### 三、全球资产追踪行业重点国家市场分析

#### 四、全球资产追踪行业发展热点分析

#### 五、2022-2028年全球资产追踪行业市场规模预测

### 第三节 2022-2028年中国及全球资产追踪行业对比分析

一、中国资产追踪行业生命周期分析

二、中国资产追踪行业市场成熟度情况

三、中国和国外资产追踪行业对比SWTO

第四节2022-2028年全球资产追踪行业相关产品进出口情况

### 第三章 2022-2028年我国资产追踪行业发展现状

资产追踪是物联网重要的应用场景之一。车队管理和移动车辆的资源管理是蜂窝物联网部署中的最受欢迎的全球主要的物联网应用场景；根据数据，在包括共有300个最大的蜂窝物联网部署共计1.56亿台设备中，车队管理和MRM是排名第一的项目，物联网设备数量最多的行业。

资产追踪行业市场空间超过300亿美元；根据数据，全球资产追踪市场空间超过300亿美元，其中车队管理产品及服务市场约50亿美元；企业资产追踪产品及服务市场约100亿美元；汽车生态市场规模约150亿美元。随着产品性能不断提高，以及网络升级换代、共享经济爆发等新机遇，未来市场空间将更加广阔。2018年资产追踪行业市场空间（亿美元）数据来源：公开资料整理

#### 第一节 中国资产追踪行业发展概述

一、中国资产追踪行业发展现状

二、中国资产追踪发展面临的问题

三、2022-2028年中国资产追踪行业市场规模

四、中国资产追踪行业需求客户结构

#### 第二节 我国资产追踪行业发展状况

一、2022-2028年中国资产追踪行业产值情况

二、2022年我国资产追踪产值区域分布分析

#### 第三节 2022-2028年中国资产追踪行业产量分析

#### 第四节 2022年资产追踪行业需求分析

一、2022-2028年我国资产追踪行业需求分析

二、2022-2028年我国资产追踪市场价格走势分析

### 第四章 资产追踪行业竞争态势分析

#### 第一节 资产追踪行业集中度分析

一、资产追踪市场集中度分析

二、资产追踪企业分布区域集中度分析

三、资产追踪区域消费集中度分析

第二节 资产追踪行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 资产追踪行业竞争格局分析

一、2022年资产追踪行业竞争分析

二、2022年中外资产追踪产品竞争分析

三、2022年我国资产追踪市场竞争分析

四、近年国内资产追踪行业重点企业发展动向

第五章 2022-2028年中国资产追踪所属行业运行及进出口分析

第一节 2022-2028年中国资产追踪所属行业总体运行情况

一、资产追踪企业数量及分布

二、资产追踪行业从业人员统计

第二节 2022-2028年中国资产追踪所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2022-2028年中国资产追踪所属行业成本费用结构分析

第四节 2022-2028年中国资产追踪所属行业经营成本情况

第五节 2022-2028年中国资产追踪所属行业管理费用情况

第六节 中国资产追踪行业或相关行业进出口分析

1、2022-2028年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2022-2028年中国资产追踪行业区域发展分析

第一节 中国资产追踪行业区域发展现状分析

## 第二节 2022-2028年华北地区

### 一、华北地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节 2022-2028年东北地区

### 一、东北地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节 2022-2028年华东地区

### 一、华东地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第五节 2022-2028年华南地区

### 一、华南地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六节 2022-2028年华中地区

### 一、华中地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七节 2022-2028年西部地区

### 一、西部地区经济发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七章 资产追踪重点企业发展分析

## 第一节天网追踪（北京）资产管理有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第二节厦门微思泰科信息技术有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第三节普信资产管理有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第四节中国长城资产管理股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第五节湖南永雄资产管理集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第八章 2022-2028年中国资产追踪行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2022-2028年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
  - 1、行业市场规模情况
  - 2、产品价格分析
  - 3、产品生产情况

## 二、B行业发展分析

### 1、行业市场规模情况

### 2、产品价格分析

### 3、产品生产情况

&hellip;&hellip;

## 第二节2022-2028年主要下游产业发展分析

### 一、D行业发展分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、行业发展前景

### 二、E行业发展分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、行业发展前景

&hellip;&hellip;

## 第九章 2022-2028年中国资产追踪行业发展预测分析

### 第一节2022-2028年中国资产追踪行业产量预测

### 第二节2022-2028年中国资产追踪行业需求量预测

### 第三节2022-2028年中国资产追踪行业规模预测

### 第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

#### 一、中国资产追踪市场发展前景乐观

#### 二、2022年中国资产追踪市场消费趋势分析

### 第五节2022-2028年中国资产追踪行业发展趋势

#### 一、中国资产追踪行业的发展前景

#### 二、2022-2028年中国资产追踪产业规划分析

#### 三、我国资产追踪行业的标准化发展趋势

### 第六节2022-2028年中国资产追踪行业“走出去”发展分析

## 第十章 资产追踪行业投资前景研究及销售战略分析

### 第一节 影响资产追踪行业发展的主要因素

#### 一、影响资产追踪行业运行的有利因素

#### 二、影响资产追踪行业运行的稳定因素

#### 三、影响资产追踪行业运行的不利因素

#### 四、我国资产追踪行业发展面临的挑战

## 五、我国资产追踪行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、2022-2028年中国行业投资规模

#### 二、行业投资壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2022-2028年资产追踪行业投资效益分析

### 第四节 2022-2028年资产追踪行业投资前景研究

### 第五节 资产追踪行业投资前景预警

#### 一、2022-2028年资产追踪行业市场风险预测

#### 二、2022-2028年资产追踪行业政策风险预测

#### 三、2022-2028年资产追踪行业经营风险预测

#### 四、2022-2028年资产追踪行业技术风险预测

#### 五、2022-2028年资产追踪行业竞争风险预测

#### 六、2022-2028年资产追踪行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

#### 一、资产追踪价格策略分析

#### 二、资产追踪渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高资产追踪企业竞争力的策略

#### 一、提高中国资产追踪企业核心竞争力的对策

#### 二、资产追踪企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响资产追踪企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高资产追踪企业竞争力的策略

### 第九节 对我国资产追踪品牌的战略思考

#### 一、资产追踪实施品牌战略的意义

#### 二、资产追踪企业品牌的现状分析

#### 三、我国资产追踪企业的品牌战略

#### 四、资产追踪品牌战略管理的策略

## 第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：资产追踪行业历程

图表：资产追踪行业生命周期

图表：资产追踪行业产业链分析

图表：2022-2028年资产追踪行业产能分析

图表：2022-2028年资产追踪行业市场规模分析

图表：2022-2028年资产追踪行业产量分析

图表：2022-2028年资产追踪行业需求量分析

图表：2022年资产追踪行业需求领域分布格局

图表：2022-2028年资产追踪行业市场规模预测

图表：中国资产追踪行业盈利能力分析

图表：中国资产追踪行业运营能力分析

图表：中国资产追踪行业偿债能力分析

图表：中国资产追踪行业发展能力分析

图表：中国资产追踪行业经营效益分析

图表：2022-2028年资产追踪行业市场规模预测

图表：2022-2028年资产追踪行业产量预测

图表：2022-2028年资产追踪行业需求量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202207/02-491076.html>