

# 2022-2028年中国生态养猪 市场前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国生态养猪市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202207/02-491149.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发酵床养猪是通过参与垫料和牲畜粪便协同发酵作用，快速转化生粪、尿等养殖废弃物，消除恶臭，抑制害虫、病菌，同时，有益微生物菌群能将垫料、粪便合成可供牲畜食用的糖类、蛋白质、有机酸、维生素等营养物质，增强牲畜抗病能力，促进牲畜健康生长。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国生态养猪市场前景研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了生态养猪行业市场发展环境、生态养猪整体运行态势等，接着分析了生态养猪行业市场运行的现状，然后介绍了生态养猪市场竞争格局。随后，报告对生态养猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态养猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生态养猪产业有个系统的了解或者想投资生态养猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年中国生态养猪行业运行情况

第一节2022年中国生态养猪行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、占gdp的比重

四、分布情况

第二节2022年中国生态养猪行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2022年中国生态养猪行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

## 第二章2022年中国生态养猪行业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值（gdp）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

### 第二节国内宏观调控政策分析

一、世界经济复苏乏力国际环境不确定性增强

（一）全球经济处于四重经济周期下行的叠加期

（二）财政金融风险仍待化解

（三）各国经济政策将明显分化

二、注入新活力国内环境进一步好转

（一）有利条件

（二）困难和挑战

### 第三节国内生态养猪行业政策分析

一、行业具体政策

（一）全国生猪屠宰行业发展规划纲要

（二）生猪屠宰管理条例

二、政策特点与影响

（一）全国生猪屠宰行业发展规划纲要

（二）生猪屠宰管理条例

## 第三章2022年中国生态养猪行业上游分析

### 第一节玉米行业

一、市场需求规模

二、企业

### 第二节小麦行业

一、市场需求规模

二、企业

### 第三节豆粕行业

一、市场需求规模

二、企业

#### 第四章2022年中国生态养猪行业下游分析

##### 第一节屠宰行业

一、市场需求规模

二、企业

##### 第二节肉类加工行业

一、市场需求规模

二、企业

##### 第三节超市行业

一、市场需求规模

二、企业

#### 第五章2022年国内生态养猪所属行业整体运行状况

##### 第一节生态养猪所属行业产销分析

##### 第二节生态养猪所属行业盈利能力分析

##### 第三节生态养猪所属行业偿债能力分析

##### 第四节生态养猪所属行业营运能力分析

#### 第六章生态养猪行业价格分析

##### 第一节价格现状

##### 第二节价格变动政策及趋势

#### 第七章生态养猪市场环境分析

##### 第一节消费者分析

##### 第二节竞争者分析

#### 第八章生态养猪市场营销策略

##### 第一节品牌策略

##### 第二节形象策略

##### 第三节产品策略

#### 第四节定价策略

#### 第五节促销策略

### 第九章生态养猪行业国际所属行业市场运行分析

#### 第一节国际市场概述

#### 第二节生态养猪行业主要国家分析

### 第十章生态养猪行业重点企业分析

#### 第一节广东温氏食品集团有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、公司经营状况

##### 四、发展规划及前景展望

#### 第二节牧原食品股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、公司经营状况

##### 四、发展规划及前景展望

#### 第三节北徐集团

##### 一、企业发展概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、公司经营状况

##### 四、发展规划及前景展望

#### 第四节海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、公司经营状况

##### 四、发展规划及前景展望

#### 第五节河南雏鹰农牧股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、公司经营状况

#### 四、发展规划及前景展望

#### 第六节湖南大康牧业股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、公司经营状况

##### 四、发展规划及前景展望

#### 第十一章生态养猪行业内部风险分析

##### 第一节市场竞争风险分析

##### 第二节技术水平风险分析

##### 第三节企业竞争风险分析

##### 第四节企业出口风险分析

#### 第十二章生态养猪行业外部风险分析

##### 第一节宏观经济环境风险分析

##### 第二节行业政策环境风险分析

##### 第三节关联行业风险分析

#### 第十三章swot分析

##### 第一节优势分析

###### 一、解决了粪便处理和恶臭难题

###### 二、疾病减少，提高了猪肉品质

###### 三、劳动生产效率大幅度提高

###### 四、提高了猪的增长速度

###### 五、提高了养猪的经济效益

###### 六、变废为宝，改善农村生态环境

##### 第二节劣势分析

##### 第三节机会分析

##### 第四节威胁分析

#### 第十四章2022-2028年行业发展趋势预测

##### 第一节国内市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

（一）受饲料成本因素限制，生猪价格不会明显回落

（二）供给增加需求减少，猪价上涨压力减轻，涨势将趋缓

第二节国际市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

第三节进出口预测

一、出口量预测

二、进口量预测

三、进出口价格预测

第四节结论

一、提高生猪产业化经营水平

二、建立国际化生猪产品品牌

三、提高生猪养殖和加工技术

部分图表目录：

图表12022年新建猪场汇总及分布图

图表22022年新建猪场分布图

图表32022-2028年季度gdp同比增长率

图表42022-2028年三次产业增加值季度同比增长率

图表52022-2028年工业增加值月度同比增长率（%）

图表62022-2028年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）



图表72022年中央财政收入结构

图表82022-2028年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表92022-2028年居民消费价格指数（上年同月100）

图表102022年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量

图表112022-2028年全国生猪定点屠宰企业屠宰量变化趋势图

图表122022-2028年我国生态养猪行业存栏量及增长情况

图表132022-2028年我国生态养猪行业存栏量及增长对比

图表142022-2028年我国生态养猪行业销售毛利率及增长情况

图表152022-2028年我国生态养猪行业销售毛利率及增长对比

图表162022-2028年我国生态养猪行业资产负债率及增长情况

图表172022-2028年我国生态养猪行业资产负债率及增长对比图

图表182022-2028年我国生态养猪行业总资产周转率及增长情况

图表192022-2028年我国生态养猪行业总资产周转率及增长对比图

图表202022年生猪价格及猪粮比价变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202207/02-491149.html>