

2022-2028年中国肿瘤医院 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国肿瘤医院市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202207/04-491280.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤目前已经是继心血管疾病的世界第二大死因，从总体趋势上看，近10年包括中国在内的全球大多数国家和地区恶性肿瘤死亡率呈缓慢下降趋势。美国近年来癌症死亡率下降趋势明显，每年平均下降约1.5%，且男性下降幅度远大于女性，这主要归功于构成其死因谱的主要癌种逐步得到了控制。

全球有近 1/6 的死亡是由癌症造成的。《2015 全球癌症统计》数据显示，2012 年全球新增约 1410 万例癌症病例，癌症死亡人数达 820 万。预计到 2025 年，全球每年新增癌症病例数将高达 2449 万例。全球肿瘤新发和死亡人数逐年增加（单位：万人）

无论从发病率还是死亡率来看，肺癌都高居榜首，成为严重威胁人们生命健康的恶性肿瘤。肺癌可分为小细胞肺癌（SCLC）和非小细胞肺癌（NSCLC）其中非小细胞肺癌占据肺癌的绝大部分，而非小细胞肺癌中又细分为腺癌、鳞癌和大细胞癌等多种。据统计，非小细胞肺癌最为常见；据研究表明非小细胞肺癌约占肺癌总数的80%-85%，东亚非小细胞肺癌患者突变类型中EGFR突变率最高，达40%-55%，其次是KRAS突变8%-10%、ALK重排3%-5%、ROS1重排2%-3%、RET重排1%-2%、HER2突变2%-3%等，对于敏感突变的NSCLC，小分子靶向药为一线治疗方案。2014年我国新增肺癌患者达78万人左右,其中非小细胞肺癌患者约为64万人，EGFR突变引起的肺癌患者约为29万人。并且从肺癌发病率以及我国人口基数来看，我国每年新增肺癌患者人数并没有下降的趋势，保守计算2014年之后至少和2014年计算的数据相当。我国癌症发病率TOP10（发病人数/10万）

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国肿瘤医院市场深度研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国肿瘤医院行业市场发展环境、肿瘤医院整体运行态势等，接着分析了中国肿瘤医院行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤医院市场竞争格局。随后，报告对肿瘤医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤医院行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤医院产业有个系统的了解或者想投资中国肿瘤医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 肿瘤医院行业发展综述第一节 肿瘤医院行业相关概述一、行业定义与研究范围界定二、肿瘤医院的分类三、肿瘤医院行业的特点分析第二节 肿瘤医院行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析2、中国城镇化发展状

况3、中国居民消费习惯分析 第二章 当代背景下肿瘤医院的发展机会分析第一节 肿瘤医院政策及其实施情况一、肿瘤医院相关政策解读二、肿瘤医院计划实施成果解读第二节 肿瘤医院在国民经济中的地位及作用分析一、肿瘤医院内涵与特征二、肿瘤医院与经济的关系分析第三节 国内环境背景下肿瘤医院发展的SWOT分析一、对肿瘤医院市场资源配置的影响二、对肿瘤医院产业市场格局的影响三、对肿瘤医院产业发展方式的影响 第三章 国际肿瘤医院行业发展分析第一节 国际肿瘤医院行业发展环境分析一、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析第二节 国际肿瘤医院行业发展现状分析一、国际肿瘤医院行业发展概况二、主要国家肿瘤医院行业的经济效益分析三、国际肿瘤医院行业的发展趋势分析第三节 主要国家及地区肿瘤医院行业发展状况及经验借鉴一、美国肿瘤医院行业发展分析二、欧洲肿瘤医院行业发展分析三、日本肿瘤医院行业发展分析四、台湾地区肿瘤医院行业发展分析五、国外肿瘤医院行业发展经验总结 第四章 2022年中国肿瘤医院所属行业发展现状分析第一节 中国肿瘤医院行业发展概况一、中国肿瘤医院行业发展历程二、中国肿瘤医院发展状况1、肿瘤医院行业发展规模2、肿瘤医院行业供需状况第二节 中国肿瘤医院运营分析一、中国肿瘤医院经营模式分析二、中国肿瘤医院经营项目分析三、中国肿瘤医院运营存在的问题 第五章 互联网对肿瘤医院的影响分析第一节 互联网对肿瘤医院行业的影响一、智能肿瘤医院设备发展情况分析1、智能肿瘤医院设备发展概况2、主要肿瘤医院APP应用情况二、肿瘤医院智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、肿瘤医院APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对肿瘤医院行业的影响分析1、智能设备对肿瘤医院行业的影响2、肿瘤医院智能设备的发展趋势分析第二节 肿瘤医院发展模式分析一、肿瘤医院商业模式解析1、肿瘤医院O2O模式分析2、智能联网模式二、肿瘤医院成功案例分析1、北京新里程肿瘤医院--NEA成功投资2、北京大学肿瘤医院--与北大医疗战略合作产业链延伸发展3、复旦大学附属肿瘤医院--多次取得肿瘤治疗重大突破4、上海闵行区肿瘤医院--上海市首家区政府肿瘤医院5、捷希肿瘤医院--天津首家民营肿瘤医院三、互联网背景下肿瘤医院行业发展趋势分析 第六章 中国肿瘤医院所属行业供给及运营分析第一节 中国肿瘤医院行业发展分析一、中国专科医院发展分析1、专科医院数量统计2、专科医院资产情况3、专科医院收支情况二、肿瘤医院供给情况分析1、肿瘤医院数量统计2、肿瘤医院类型分布3、肿瘤医院人员统计三、肿瘤医院服务情况分析1、肿瘤医院就诊人次统计

一直以来，肿瘤医院在业务开展方面受到综合医院的挤压，主要是就医者观念上认为综合医院在设施、医师配备方面较好，未来随着肿瘤医院自身的不断发展，硬件设施不断完善，技术水平不断提高，其在肿瘤专科的竞争优势将进一步显现，发展前景看好。预计到2021年，我国肿瘤医院诊疗人次将达到2674万。2015-2021年我国肿瘤医院诊疗人次预测2、肿瘤医院入院人数统计3、肿瘤医院出院人数统计4、肿瘤医院床位利用分析第二节 中国肿瘤医院发

展现状一、中国肿瘤医院发展历程a二、肿瘤医院发展现状分析三、肿瘤医院市场的供需现状四、肿瘤医院面临的问题及对策1、肿瘤医院面临的问题2、肿瘤医院发展对策

第三节 中国肿瘤医院行业竞争分析一、肿瘤医院行业进入壁垒1、行业政策壁垒2、资金投入壁垒3、技术与人才壁垒二、肿瘤医院市场竞争现状三、肿瘤医院竞争结构分析1、现有市场竞争2、潜在进入者威胁3、替代品的威胁4、上游议价能力5、下游议价能力四、肿瘤医院市场竞争展望

第四节 肿瘤医院核心竞争力分析一、核心竞争力的概念和要素二、肿瘤医院核心竞争力分析1、核心价值观2、人才和技术3、组织结构与设备4、沟通协调能力三、肿瘤专科相比综合医院的优势四、中国肿瘤专科医院SWOT分析1、肿瘤医院发展面临的机会（O）2、肿瘤医院发展面临的威胁（T）3、肿瘤医院发展的优势（S）4、肿瘤医院发展的劣势（W）

第七章 中国重点城市肿瘤医院市场分析第一节 北京市肿瘤医院市场分析一、北京市肿瘤医院行业需求分析二、北京市肿瘤医院发展情况三、北京市肿瘤医院存在的问题与建议第二节 上海市肿瘤医院市场分析一、上海市肿瘤医院行业需求分析二、上海市肿瘤医院发展情况三、上海市肿瘤医院存在的问题与建议第三节 天津市肿瘤医院市场分析一、天津市肿瘤医院行业需求分析二、天津市肿瘤医院发展情况三、天津市肿瘤医院存在的问题与建议第四节 深圳市肿瘤医院市场分析一、深圳市肿瘤医院行业需求分析二、深圳市肿瘤医院发展情况三、深圳市肿瘤医院存在的问题与建议第五节 重庆市肿瘤医院市场分析一、重庆市肿瘤医院行业需求分析二、重庆市肿瘤医院发展情况三、重庆市肿瘤医院存在的问题与建议

第八章 中国领先企业肿瘤医院经营分析第一节 北京大学肿瘤医院一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业服务内容分析第二节 中国医学科学院肿瘤医院一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业服务内容分析第三节 北京新里程肿瘤医院一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业服务内容分析第四节 复旦大学附属肿瘤医院一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业服务内容分析第五节 上海中大肿瘤医院一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业服务内容分析

第九章 中国肿瘤医院行业投资与前景预测第一节 中国肿瘤医院行业投资风险分析一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险第二节 中国肿瘤医院行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析第三节 中国肿瘤医院行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议第四节 中国肿瘤医院行业前景预测一、肿瘤医院市场规模预测二、肿瘤医院市场发展预测

第十章 医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响第一节 中国公立医院体制改革分析一、推进公立医院管理体制二、建立规范的公立医院运行机制三、落实公立医院政府补助政策四、公立医院改革和管理总体方向第二节 中国医疗体制改革历程分析一、中国医疗卫生体制改革进程二、中国医疗保障制度改革历程三、中国医疗改革的新进展情况四、中国基层医改实现重大突破五、中国新医改工作安排的点评六、中国药品生产流通体制改革分

析第三节 中国新医改方案及工作规划一、中国新出台医改方案详细解读第四节 新医改对肿瘤医院发展的影响分析一、医改形势下肿瘤医院面临的挑战1、对医院生存与发展的挑战2、对医院服务模式的挑战3、对医院内部管理的挑战4、对医院参保患者选择服务的挑战二、医改形势下肿瘤医院发展的建议1、完善医院品牌战略2、转变医院服务理念三、转换医院服务模式 图表目录 图表：肿瘤医院市场产品构成图 图表：肿瘤医院市场生命周期示意图 图表：肿瘤医院市场产销规模对比 图表：肿瘤医院市场企业竞争格局

图表：2022-2028年中国肿瘤医院市场规模

图表：2022-2028年我国肿瘤医院供应情况

图表：2022-2028年我国肿瘤医院需求情况

图表：2022-2028年中国肿瘤医院市场规模预测

图表：2022-2028年我国肿瘤医院供应情况预测

图表：2022-2028年我国肿瘤医院需求情况预测

图表：肿瘤医院市场上游供给情况

图表：肿瘤医院市场下游消费市场构成图

图表：肿瘤医院市场企业市场占有率对比

图表：2022-2028年肿瘤医院市场投资规模

图表：2022-2028年肿瘤医院市场投资规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202207/04-491280.html>