

2022-2028年中国白羽肉鸡 行业前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国白羽肉鸡行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202207/04-491475.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国鸡肉生产以白羽肉鸡和黄羽肉鸡为主，其中，白羽肉鸡凭借生长更快、繁殖成本更低的优势，正迅速取代黄羽肉鸡。自2011年至2015年，由于快餐店及速食餐厅的普及，白羽鸡肉的消费量保持稳定增长。由于中国政府禁止从美国进口祖父母代种鸡苗，国内白羽肉鸡的生产中断，白羽鸡肉供应的下降导致2016年及2017年的消费量下降。在过去数年中，由于国内供应的稳定，黄羽鸡肉的产量及消费量保持相对稳定增长。2014-2019年中国白羽肉鸡产量走势2014-2019年中国白羽肉鸡销量走势 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国白羽肉鸡行业前景研究与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国白羽肉鸡行业市场发展环境、白羽肉鸡整体运行态势等，接着分析了中国白羽肉鸡行业市场运行的现状，然后介绍了白羽肉鸡市场竞争格局。随后，报告对白羽肉鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白羽肉鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对白羽肉鸡产业有个系统的了解或者想投资中国白羽肉鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章白羽肉鸡行业分析概述1.1白羽肉鸡行业报告研究范围1.1.1白羽肉鸡行业专业名词解释1.1.2白羽肉鸡行业研究范围界定1.1.3白羽肉鸡行业分析框架简介1.1.4白羽肉鸡行业分析工具介绍1.2白羽肉鸡行业统计标准介绍1.2.1行业统计部门和统计口径1.2.2行业研究机构介绍1.2.3行业主要统计方法介绍1.2.4行业涵盖数据种类介绍1.3白羽肉鸡行业市场概述1.3.1行业定义1.3.2行业主要产品分类1.3.3行业关键成功要素1.3.4行业价值链分析1.3.5行业市场规模分析及预测 第二章2022-2028年中国白羽肉鸡行业发展环境分析2.1中国白羽肉鸡行业经济发展环境分析2.1.1中国GDP增长情况分析2.1.2工业经济发展形势分析2.1.3全社会固定资产投资分析2.1.4城乡居民收入与消费分析2.1.5社会消费品零售总额分析2.1.6对外贸易的发展形势分析2.2中国白羽肉鸡行业政策环境分析2.2.1行业监管部门及管理体制2.2.2产业相关政策分析2.2.3上下游产业政策影响2.2.4进出口政策影响分析2.3中国白羽肉鸡行业技术环境分析2.3.1行业技术发展概况2.3.2行业技术水平分析2.3.3行业技术特点分析2.3.4行业技术动态分析 第三章中国白羽肉鸡所属行业运行现状分析3.1中国白羽肉鸡所属行业发展状况分析3.1.1中国白羽肉鸡行业发展阶段3.1.2中国白羽肉鸡行业发展总体概况3.1.3中国白羽肉鸡行业发展特点分析3.22022-2028年白羽肉鸡所属行业发展现状3.2.1中国白羽肉鸡所属行业市场规模 白羽鸡肉主要是直接销售，或进一步加工成对各类深加工鸡肉制品。对环境的担忧使得活肉鸡的销量减少，进而转向冷冻/冷藏鸡肉制品。按销售收入划分的白羽鸡肉市场规模由2014年的836亿元降至2018年的655

亿元，过去五年录得的年复合增长率为-5.9%。2014-2019年中国白羽鸡肉市场规模走势3.2.2中国白羽肉鸡行业发展分析3.2.3中国白羽肉鸡企业发展分析3.32022-2028年白羽肉鸡市场情况分析3.3.1中国白羽肉鸡市场总体概况3.3.2中国白羽肉鸡产品市场发展分析3.3.3中国白羽肉鸡市场发展分析

第四章中国白羽肉鸡所属行业市场供需指标分析

4.1中国白羽肉鸡所属行业供给分析

4.1.12022-2028年中国白羽肉鸡企业数量结构

4.1.22022-2028年中国白羽肉鸡行业供给分析

4.1.3中国白羽肉鸡行业区域供给分析

4.22022-2028年中国白羽肉鸡所属行业需求情况

4.2.1中国白羽肉鸡行业需求市场

4.2.2中国白羽肉鸡行业客户结构

4.2.3中国白羽肉鸡行业需求的地区差异

4.3中国白羽肉鸡市场应用及需求预测

4.3.1中国白羽肉鸡应用市场总体需求分析

(1) 中国白羽肉鸡应用市场需求特征

(2) 中国白羽肉鸡应用市场需求总规模

4.3.22022-2028年中国年白羽肉鸡行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年中国白羽肉鸡行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年中国白羽肉鸡行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国白羽肉鸡行业产业链指标分析

5.1白羽肉鸡行业产业链概述

5.1.1产业链定义

5.1.2白羽肉鸡行业产业链

5.2中国白羽肉鸡行业主要上游产业发展分析

5.2.1上游产业发展现状

5.2.2上游产业供给分析

5.2.3上游供给价格分析

5.2.4主要供给企业分析

5.3中国白羽肉鸡行业主要下游产业发展分析

5.3.1下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章2022-2028年中国白羽肉鸡所属行业经济指标分析

6.12022-2028年中国白羽肉鸡所属行业资产负债状况分析

6.1.12022-2028年中国白羽肉鸡行业总资产状况分析

6.1.22022-2028年中国白羽肉鸡行业应收账款状况分析

6.1.32022-2028年中国白羽肉鸡行业流动资产状况分析

6.1.42022-2028年中国白羽肉鸡行业负债状况分析

6.22022-2028年中国白羽肉鸡所属行业销售及利润分析

6.2.12022-2028年中国白羽肉鸡行业销售收入分析

6.2.22022-2028年中国白羽肉鸡行业产品销售税金情况

6.2.32022-2028年中国白羽肉鸡行业利润增长情况

6.2.42022-2028年中国白羽肉鸡行业亏损情况

6.32022-2028年中国白羽肉鸡所属行业成本费用结构分析

6.3.12022-2028年中国白羽肉鸡行业销售成本情况

6.3.22022-2028年中国白羽肉鸡行业销售费用情况

6.3.32022-2028年中国白羽肉鸡行业管理费用情况

6.3.42022-2028年中国白羽肉鸡行业财务费用情况

6.42022-2028年中国白羽肉鸡所属行业盈利能力总体评价

6.4.12022-2028年中国白羽肉鸡行业毛利率

6.4.22022-2028年中国白羽肉鸡行业资产利润率

6.4.32022-2028年中国白羽肉鸡行业销售利润率

6.4.42022-2028年中国白羽肉鸡行业成本费用利润率

第七章2022-2028年中国白羽肉鸡所属行业进出口指标分析

7.1中国白羽肉鸡所属行业进出口市场分析

7.1.1中国白羽肉鸡所属行业进出口综述

（1）中国白羽肉鸡进出口的特点分析

（2）中国白羽肉鸡进出口地区分布状况

（3）中国白羽肉鸡进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国白羽肉鸡进出口政策与化经营

7.1.2 中国白羽肉鸡所属行业出口市场分析

(1) 2022-2028年行业出口整体情况

(2) 2022-2028年行业出口总额分析

(3) 2022-2028年行业出口结构分析

7.1.3 中国白羽肉鸡所属行业进口市场分析

(1) 2022-2028年行业进口整体情况

(2) 2022-2028年行业进口总额分析

(3) 2022-2028年行业进口结构分析

7.2 中国白羽肉鸡进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国白羽肉鸡进出口面临的挑战及对策

(1) 白羽肉鸡进出口面临的挑战

(2) 白羽肉鸡进出口策略分析

7.2.2 中国白羽肉鸡行业进出口前景及建议

(1) 白羽肉鸡进口前景及建议

(2) 白羽肉鸡出口前景及建议

第八章 中国白羽肉鸡行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 白羽肉鸡区域市场分析

8.2.1 东北地区白羽肉鸡市场分析

(1) 黑龙江省白羽肉鸡市场分析

(2) 吉林省白羽肉鸡市场分析

(3) 辽宁省白羽肉鸡市场分析

8.2.2 华北地区白羽肉鸡市场分析

(1) 北京市白羽肉鸡市场分析

(2) 天津市白羽肉鸡市场分析

(3) 河北省白羽肉鸡市场分析

(4) 山西省白羽肉鸡市场分析

(5) 内蒙古白羽肉鸡市场分析

8.2.3 华东地区白羽肉鸡市场分析

(1) 山东省白羽肉鸡市场分析

(2) 上海市白羽肉鸡市场分析

(3) 江苏省白羽肉鸡市场分析

(4) 浙江省白羽肉鸡市场分析

(5) 福建省白羽肉鸡市场分析

(6) 安徽省白羽肉鸡市场分析

(7) 江西省白羽肉鸡市场分析

8.2.4 华南地区白羽肉鸡市场分析

(1) 广东省白羽肉鸡市场分析

(2) 广西省白羽肉鸡市场分析

(3) 海南省白羽肉鸡市场分析

8.2.5 华中地区白羽肉鸡市场分析

(1) 湖北省白羽肉鸡市场分析

(2) 湖南省白羽肉鸡市场分析

(3) 河南省白羽肉鸡市场分析

8.2.6 西南地区白羽肉鸡市场分析

(1) 四川省白羽肉鸡市场分析

(2) 云南省白羽肉鸡市场分析

(3) 贵州省白羽肉鸡市场分析

(4) 重庆市白羽肉鸡市场分析

(5) 西藏自治区白羽肉鸡市场分析

8.2.7 西北地区白羽肉鸡市场分析

(1) 甘肃省白羽肉鸡市场分析

(2) 新疆自治区白羽肉鸡市场分析

(3) 陕西省白羽肉鸡市场分析

(4) 青海省白羽肉鸡市场分析

(5) 宁夏自治区白羽肉鸡市场分析

第九章 中国白羽肉鸡行业领先企业竞争指标分析

9.1深圳市康达尔（集团）股份有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

9.1.5企业最新发展动态

9.1.6企业发展战略分析

9.2河南华英农业发展股份有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.2.5企业最新发展动态

9.2.6企业发展战略分析

9.3黑龙江正大实业有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4新希望六和股份有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5青岛九联集团股份有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

9.6福建圣农发展股份有限公司

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业最新发展动态

9.6.6企业发展战略分析

9.7山东仙坛股份有限公司

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.7.5企业最新发展动态

9.7.6企业发展战略分析

9.8山东民和牧业股份有限公司

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营状况分析

9.8.5企业最新发展动态

9.8.6企业发展战略分析

9.9山东益生种畜禽股份有限公司

9.9.1企业发展基本情况

9.9.2企业主要产品分析

9.9.3企业竞争优势分析

9.9.4企业经营状况分析

9.9.5企业最新发展动态

9.9.6企业发展战略分析

第十章2022-2028年中国白羽肉鸡行业投资与发展前景分析

10.1白羽肉鸡行业投资特性分析

10.1.1白羽肉鸡行业进入壁垒分析

10.1.2白羽肉鸡行业盈利模式分析

10.1.3白羽肉鸡行业盈利因素分析

10.2中国白羽肉鸡行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.32022-2028年中国白羽肉鸡行业发展预测分析

10.3.1未来中国白羽肉鸡行业发展趋势分析

10.3.2未来中国白羽肉鸡行业发展前景展望

10.3.3未来中国白羽肉鸡行业技术开发方向

10.3.4中国白羽肉鸡行业

第十一章2022-2028年中国白羽肉鸡行业运行指标预测

11.12022-2028年中国白羽肉鸡行业整体规模预测

11.1.12022-2028年中国白羽肉鸡行业企业数量预测

11.1.22022-2028年中国白羽肉鸡行业市场规模预测

11.22022-2028年中国白羽肉鸡行业市场供需预测

11.2.12022-2028年中国白羽肉鸡行业供给规模预测

11.2.22022-2028年中国白羽肉鸡行业需求规模预测

11.32022-2028年中国白羽肉鸡行业区域市场预测

11.3.12022-2028年中国白羽肉鸡行业区域集中度趋势预测

11.3.22022-2028年中国白羽肉鸡行业重点区域需求规模预测

11.42022-2028年中国白羽肉鸡行业进出口预测

11.4.12022-2028年中国白羽肉鸡行业进口规模预测

11.4.22022-2028年中国白羽肉鸡行业出口规模预测

第十二章2022-2028年中国白羽肉鸡行业投资风险预警

12.12022-2028年影响白羽肉鸡行业发展的主要因素

12.1.12022-2028年影响白羽肉鸡行业运行的有利因素

12.1.22022-2028年影响白羽肉鸡行业运行的稳定因素

- 12.1.3 2022-2028年影响白羽肉鸡行业运行的不利因素
- 12.1.4 2022-2028年我国白羽肉鸡行业发展面临的挑战
- 12.1.5 2022-2028年我国白羽肉鸡行业发展面临的机遇
- 12.2 2022-2028年白羽肉鸡行业投资风险预警
- 12.2.1 2022-2028年白羽肉鸡行业市场风险预测
- 12.2.2 2022-2028年白羽肉鸡行业政策风险预测
- 12.2.3 2022-2028年白羽肉鸡行业经营风险预测
- 12.2.4 2022-2028年白羽肉鸡行业技术风险预测
- 12.2.5 2022-2028年白羽肉鸡行业竞争风险预测

第十三章 2022-2028年中国白羽肉鸡行业投资发展策略

- 13.1 白羽肉鸡行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 白羽肉鸡行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 白羽肉鸡行业营销模式
 - 13.2.2 白羽肉鸡行业营销策略
- 13.3 白羽肉鸡行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 白羽肉鸡行业研究结论
- 14.2 建议

图表目录：

图表投资建议

图表白羽肉鸡产业链分析

图表白羽肉鸡行业生命周期

图表投资建议

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业市场规模

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业重要数据指标比较

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业销售情况分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业利润情况分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业资产情况分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业竞争力分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业销售成本分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业销售费用分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业管理费用分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业财务费用分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业销售及利润分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业销售毛利率分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业销售利润率分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业成本费用利润率分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业总资产利润率分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业资产分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业负债分析

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业偿债能力分析

图表2022-2028年国内生产总值及其增长速度

图表2022-2028年居民消费价格涨跌幅度

图表2022-2028年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2022-2028年中国白羽肉鸡进口数据

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业市场规模预测

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业供给规模预测

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业需求规模预测

图表2022-2028年中国白羽肉鸡行业进口规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202207/04-491475.html>