

# 2022-2028年中国老年人（ 银发族）服务行业研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国老年人（银发族）服务行业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202207/04-491499.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国老年人（银发族）服务行业研究与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了老年人（银发族）服务行业市场发展环境、老年人（银发族）服务整体运行态势等，接着分析了老年人（银发族）服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年人（银发族）服务市场竞争格局。随后，报告对老年人（银发族）服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年人（银发族）服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人（银发族）服务产业有个系统的了解或者想投资老年人（银发族）服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 银发族产业相关概述

#### 第一节 银发族阐述

##### 一、人口老龄化进程

##### 二、人口老龄化的衡量标准

#### 第二节 世界人口老龄化现状及对策

##### 一、世界人口结构概况

##### 二、世界人口老龄化动态

##### 二、发达国家人口老龄化概况

#### 第三节 中国人口老龄化问题

##### 一、中国人口老龄化的特点

##### 二、中国人口老龄化发展的三个阶段

##### 三、老龄人口生活所面临的主要困难

##### 四、中国人口老龄化对经济的影响

##### 五、中国应对老龄化问题的建议

### 第二章 2022年银发族服务所属产业运行状况分析

#### 第一节 2022年发达国家银发族服务产业市场动态

##### 一、美国

## 二、法国

## 三、日本

### 第二节 2019年银发族服务产业市场特征及存在的问题

#### 一、用品市场产品滞后

#### 二、产品市场存在认知误区

#### 三、用品包装研发亟待进行

#### 四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

### 第三节 2021-2027年银发族服务产业市场前景分析

## 第三章 2019年中国银发族服务产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国银发族服务产业政策环境分析

#### 一、老年人服务政策

#### 二、老年人优待服务政策意见

#### 三、老年人服务业国家优惠政策

#### 四、中国老龄事业发展规划解析

### 第三节 2022年中国银发族服务产业社会环境分析

## 第四章 2022年中国银发族服务所属产业市场透析

### 第一节 中国银发族服务产业市场概况

#### 一、银发族市场内涵

#### 二、中国银发族服务产业市场现状

### 第二节 2022年中国银发族服务产业市场的消费特征

#### 一、从生活方式看——老年人闲暇时间多

#### 二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主

#### 三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高

#### 四、从购买行为看——老年人购买动机强

### 第三节 2022年中国银发族服务产业热点问题探讨

#### 一、构建中国老年人照料服务体系的思考

二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策

三、城市社区养老服务中的问题探讨

## 第五章 2022年中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健

### 第一节 2022年中国银发族健康保健产品综述

一、&ldquo;改善皮肤水份&rdquo;功能保健食品市场

二、&ldquo;增加骨密度&rdquo;功能保健食品市场

三、&ldquo;排铅&rdquo;功能保健食品市场

四、&ldquo;抗疲劳&rdquo;功能保健食品市场

五、抗辐射功能保健食品市场

### 第二节 2022年中国银发族保健品市场消费分析

一、中国银发族保健品消费分析

二、北京地区银发族保健品消费因素分析

### 第三节 2022年中国银发族保健品市场存在的问题

一、高质量银发族保健食品市场有待推进

二、银发族保健品市场混乱

三、银发族保健品市场问题繁多

四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

## 第六章 2022年中国银发族医疗照护所属产业运行分析

### 第一节 2022年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

一、银发族健康状况和医疗照护需求分析

二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策

### 第二节 2022年中国银发族照护辅具及保健器材分析

一、老年人医用复健辅具与器材

二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究

三、日本照护康复辅具信息分析及启示

四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望

### 第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示

一、国家应建立老年事务管理机构

二、社区医疗是老年保健工作的基石

三、走&ldquo;低水平广覆盖&rdquo;之路

#### 第四节 2022-2028年中国医疗照护产业发展趋势探析

### 第七章 2022年中国银发族旅游所属行业市场运行分析

#### 第一节 2022年中国银发族旅游市场现状分析

- 一、“银发族”成旅游市场主力军
- 二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

#### 第二节 开发银发旅游市场可行性研究

- 一、银发市场的规模
- 二、老年消费者的经济能力
- 三、银发旅游者的消费观念
- 四、银发旅游者的闲暇时间

#### 第三节 2022年中国银发族旅游市场存在的问题

- 一、风险大,无随团医生
- 二、价格高
- 三、市场乱

#### 第四节 2022年中国银发族旅游市场开发与营销策略

- 一、价格策略
- 二、充实完善老年旅游项目,开发适合老年人的专项旅游产品
- 三、旅游产品的组合
- 四、促销策略
- 五、完善产业配置

### 第八章 2022年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

#### 第一节 银发族报刊

- 一、银发族报刊现状分析
- 二、银发族报刊的特点
- 三、银发族报刊面临的困境及对策
- 四、银发族报刊市场前景广阔

#### 第二节 银发族图书

- 一、银发族图书市场
- 二、书业企业不应忽视银发族图书市场
- 三、用感性营销策略开启银发族图书市场

### 第三节 银发族体育用品

- 一、银发族体育健身器材新品迭出
- 二、银发族体育用品商机巨大
- 三、银发族体育用品市场潜力无限

### 第四节 银发族玩具市场

- 一、日本玩具市场投向银发族市场
- 二、国内银发族玩具市场发展现状
- 三、开发银发族玩具市场的营销策略
- 四、开发银发族玩具市场的动因
- 五、银发族人玩具市场前景看好

## 第九章 2022-2028年中国银发族服务产业前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国银发族用品市场前景展望

- 一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写
- 二、中国到2014年老龄人口将达到2亿
- 三、银发族用品市场潜力巨大
- 四、银发族服务产业是当前最具投资价值的行业

### 第二节 2022-2028年中国银发族服务产业发展趋势

- 一、产品种类逐渐多样化
- 二、银发族消费观念发生转变
- 三、政府为企业投资创造良好的环境

## 第十章 2022-2028年中国银发族服务产业投资前景分析

### 第一节 2022-2028年中国银发族服务行业投资概况

- 一、银发族服务行业投资特性
- 二、银发族服务具有良好的投资价值
- 三、银发族服务投资环境利好

### 第二节 2022-2028年中国银发族服务产业投资机会分析

- 一、银发族服务投资热点
  - 1、投资理财业变阵 吸银发族、
  - 2、&ldquo;美丽投资&rdquo;节前热&ldquo;银发族&rdquo;成生力军
- 二、银发族服务投资吸引力分析

### 第三节 2022-2028年中国银发族服务投资风险及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

### 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：国内外知名机构对中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202207/04-491499.html>