

2022-2028年中国控制阀行业 深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国控制阀行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/04-491553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

控制阀（Control valve）由两个主要的组合件构成：阀体组合件和执行机构组合件（或执行机构系统），分为四大系列：单座系列控制阀、双座系列控制阀、套筒系列控制阀和自力式系列控制阀。四种类型阀门的变种可导致许许多多不同的可应用的结构，每种结构有其特殊的应用、特点、优点和缺点。虽然某些控制阀较其他阀门有较广的应用工况，但控制阀并不能适用所有的工况，以共同构建增强性能、降低成本的最佳解决方案。

阀门是流体输送系统中的控制部件，具有截止、调节、导流、防止逆流、稳压、分流或溢流泄压等功能。阀门可用于控制空气、水、蒸汽、各种腐蚀性介质、泥浆、油品、液态金属和放射性介质等各种类型流体的流动。

2015年以来，由于油气、化工、电力等下游需求增速有所放缓，加上环保督查、供给侧改革等因素叠加，国内阀门产业正加速经历淘汰和整合，2016到2018年，国内阀门总产值从2500多亿元下滑到2000多亿元。2016-2018年我国阀门市场规模

2018年中国控制阀市场较2017年有较大增幅，上榜的50家企业销售总额为244.36亿元人民币，较2017年增长了21.35%。国产控制阀品牌销售额占比35.70%，比2017年市场份额

37.61%略有下降，上榜企业数量34家，国外控制阀品牌销售额占比64.3%，国外品牌上榜企业为16家。2016-2018年中国控制阀市场TOP50销售收入额情况 产业研究报告网发布的

《2022-2028年中国控制阀行业深度研究与投资策略报告》共十章。首先介绍了中国控制阀行业市场发展环境、控制阀整体运行态势等，接着分析了中国控制阀行业市场运行的现状，然后介绍了控制阀市场竞争格局。随后，报告对控制阀做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国控制阀行业发展趋势与投资预测。您若想对控制阀产业有个系统的了解或者想投资中国控制阀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局

，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统

计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目

录：第一章 世界控制阀产业运行状况分析第一节 世界控制阀产业发展概述一、全球控制阀行

业情况分析二、世界控制阀市场空间分析三、世界控制阀市场推动力分析第二节 世界主要国

家控制阀产业发展分析一、美国二、日本三、德国第三节 2022-2028年世界控制阀产业发展趋

势预测 第二章 世界重点控制阀企业经营状况解析第一节 AUMA公司第二节 德国SAMSON公

司第三节 日本YAMATAKE第四节 FISHER公司第五节 日本KOSO公司第六节 美

国MASONILAN 第三章 中国控制阀产业运行环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中

国GDP分析二、城镇人员从业情况分析三、工业发展形势分析第二节 中国控制阀产业运行政

策环境分析一、工业过程控制阀标准体系二、相关行业法规分析三、进出口政策分析第三节

中国控制阀产业社会环境分析 第四章 中国控制阀产业运行形势分析第一节 中国控制阀产业发展综述一、我国控制阀行业发展情况分析 控制阀是流体输送系统中的控制部件，具有截止、调节、导流、防止逆流、稳压、分流或溢流泄压等功能。工业控制阀主要应用于工业装备中的过程控制，属于仪器、仪表及自动化行业。控制阀在实现工业自动化过程中类似机器人的手臂，是改变介质流量、压力、温度、液位等工艺参数的最终控制元件。由于其在工业自动化过程控制系统中作为终端执行元件，控制阀又称为“执行器”，是智能制造的核心器件之一。2016-2018年中国控制阀进口品牌总额二、中国控制阀发展特点分析三、国内控制阀企业情况分析四、控制阀应用中存在的问题第二节 中国阀门产业发展要素分析一、各类阀门技术发展分析三、中国控制阀产业发展优势分析四、控制阀产业发展制约因素分析第三节 中国控制阀产业发展存在的问题分析 第五章 中国控制阀产业及细分产品市场动态分析第一节 中国控制阀产业市场供需分析一、控制阀经营模式分析二、控制阀供应商分布分析三、控制阀求购区域分布分析第二节 中国电磁阀产业市场运行态势分析一、电磁阀技术的发展情况分析二、电磁阀产业特点分析三、电磁阀产业市场分析第三节 中国控制阀市场发展动态分析一、全球控制阀市场预计超60亿美元二、浙江派沃用核心技术统领控制阀市场三、挪威Valco集团推出最新LNG远程控制阀 第六章 2015-2019年中国阀门和旋塞制造所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国阀门和旋塞制造所属行业发展分析一、2019年中国阀门和旋塞制造行业发展概况第二节 2015-2019年中国阀门和旋塞制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节 2015-2019年中国阀门和旋塞制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、资产规模结构分析三、销售规模结构分析四、利润规模结构分析第四节 2015-2019年中国阀门和旋塞制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第五节 2015-2019年中国阀门和旋塞制造行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析 第七章 中国控制阀产业市场竞争分析第一节 中国控制阀企业竞争力分析一、产品研发力二、产品销售渠道三、产品市场推广四、信息获取渠道及毛利率第二节 中国控制阀产业市场分析一、国外品牌与国产品牌的竞争分析二、国内控制阀市场竞争不规范三、中国控制阀行业集中度分析第三节 中国控制阀产业提升竞争力策略分析 第八章 中国控制阀优势企业关键性数据分析第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第二节 广东明珠集团股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第三节 浙江三花股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第四节 无锡市工装自控工程

有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第五节 萨姆森控制设备（中国）有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第六节 株洲南方阀门股份有限公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用状况分析 第九章 2022-2028年中国控制阀产业发展前景预测分析第一节 2022-2028年中国控制阀产业发展趋势预测一、控制阀的发展方向二、控制阀产业技术研发前景预测第二节 2022-2028年中国控制阀产业市场预测分析一、市场供给预测分析二、产品需求预测分析三、控制阀产业竞争格局预测分析第三节 2022-2028年中国控制阀产业市场盈利预测分析 第十章 2022-2028年中国控制阀产业投资机会分析第一节 2022-2028年中国控制阀产业投资环境分析第二节 2022-2028年中国控制阀产业投资机会分析一、控制阀行业吸引力分析二、控制阀行业区域投资潜力分析 第三节建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/04-491553.html>