

# 2022-2028年中国雨伞市场 深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国雨伞市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202207/05-491751.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

伞是一种遮阳或遮蔽雨、雪的工具。一般用油纸、油布或塑料布等做成。雨伞的英文Umbrella来自拉丁文的Umbra，有遮阳、阴影处的意思。伞的制作材料通常包括了具延展性的布料，和其他可用作骨架的材料与缠线。使用时以手将之举起，虽然伞在最初发明时的主要目的，是用来阻挡阳光，但是最常被当作雨天挡雨的工具。雨伞的其它作用包括作为装饰物、拐杖甚至兵器，香港的老字号梁苏记雨伞就是可作兵器的雨伞之一。 2019年1-9月中国伞出口数量为35007万把，同比下降0.8%；2019年1-9月中国伞出口金额为1844508千美元，同比增长2.9%。2013-2019年9月中国伞出口数量及出口金额统计表

伞出口数量 (万把)	出口数量同比增长 (%)	伞出口金额 (千美元)	出口金额同比增长 (%)	时间
46244	-0.9%	2703350	5.6%	2013
2014	47866	3.5%	2895966	7.7%
2015	45928	-4.0%	2818608	-2.7%
2016	2454867	-12.9%	43708	-4.8%
2017	46292	5.9%	2347759	-4.4%
2018	47301	2.2%	2383972	1.6%
2019.1-9	35007	2.9%	1844508	-0.8%

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国雨伞市场深度研究与行业发展趋势报告》共六章。首先介绍了雨伞行业市场发展环境、雨伞整体运行态势等，接着分析了雨伞行业市场运行的现状，然后介绍了雨伞市场竞争格局。随后，报告对雨伞做了重点企业经营状况分析，最后分析了雨伞行业发展趋势与投资预测。您若想对雨伞产业有个系统的了解或者想投资雨伞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 雨伞行业现状分析第一节 雨伞行业定义及分类第二节 雨伞行业发展概况一、全球行业发展简述二、国内行业现状阐述(一)烟台制伞业(二)晋江伞市场(三)湖南长沙制伞业(四)杭州萧山南阳镇制伞业1、产业发展的悠久历史2、发展规模打,产业配套完善3、品牌多知名度高4、富民产业特色明显第三节 雨伞行业市场现状一、市场规模二、市场概述三、行业存在的问题 第二章 雨伞行业投资特性第一节 行业集中度分析第二节 产业赢利能

力分析一、各省市企业亏损和赢利情况二、主要盈利指标分析第三节 产业偿债能力分析一、资产负债率二、销售收入排名前二十位企业的资产负债率第四节 产业成长能力分析 第三章 雨伞行业产品分析第一节 产品利润核算第二节 行业产品产量分析第三节 产品进出口状况2015-2019年1-10月中国伞出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，智研咨询整理第四节 产品流通渠道分析一、流通渠道概念及研究发展二、我国雨伞流通渠道分析三、“梅花”牌雨伞流通渠道分析（一）行业地位优势（二）销售网络及客户资源优势（三）产业集聚形成的区位优势（四）开拓国内市场 第四章 雨伞行业著名企业分析第一节 行业企业整体概况第二节 典型企业分析一、泉州市宏利伞业有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析二、杭州天堂伞业集团有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析三、晋江市恒顺洋伞有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析四、晋江市鸿盛雨具有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析五、晋江市富隆洋伞有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析六、温州海螺集团有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析 第五章 雨伞行业发展预测（一）第一节 行业发展趋势一、技术趋势二、市场前景三、竞争趋势第二节 雨伞行业SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析五、我国雨伞行业SWOT分析 图表目录：

图表 2022-2028年雨伞行业销售收入情况

图表 2022-2028年雨伞行业产量情况

图表 2020年雨伞行业集中度

图表 2020年雨伞行业企业各省市分布状况

图表 2020年雨伞行业企业地区分布情况

图表 2020年雨伞行业地区资产集中度

图表 2020年雨伞行业地区销售收入集中度

图表 2020年雨伞行业地区利润集中度更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202207/05-491751.html>