

2022-2028年中国装配式建筑市场深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国装配式建筑市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202207/06-491874.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。按照不同的划分方式，钢结构住宅可划分为“三大体系”或“四大系统”：基本构成上分，钢结构住宅可分为外围护体系、结构支撑体系和内填充体系；从系统功能上分，钢结构住宅可分为主体结构体系、外围护系统、内装系统和设备管线系统四大体系。发展装配式钢结构建筑应理清认识上的两个误区

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国装配式建筑市场深度研究与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了中国装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了中国装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资中国装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章装配式建筑发展综述第一节装配式建筑行业定义及特征一、装配式建筑的定义二、装配式建筑的典型特征三、装配式建筑相对于传统建筑的优点第二节装配式建筑主要结构形式分析一、装配式混凝土结构二、装配式钢结构三、装配式木结构第三节装配式建筑结构设计要点分析一、设计流程二、布局方式三、标准化类型四、平面模数化五、结构技术体系六、预制构件七、预制构件节点第四节装配式建筑综合效益分析一、经济效益分析二、环境效益分析三、其他效益分析第二章装配式建筑行业市场环境及影响分析（PEST）第一节装配式建筑行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《装配式建筑示范城市管理办法》2、《装配式建筑产业基地管理办法》三、装配式建筑行业标准1、《装配式建筑评价标准》2、《装配式混凝土建筑技术标准》3、《装配式建筑职业技能标准》4、《装配式住宅建筑检测技术标准》四、行业相关政策及发展规划1、《装配式建筑行动方案》2、《关于大力发展装配式建筑的指导意见》3、《关于促进建筑业持续健康发展的意见》五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析1、中国GDP分析2、消费价格指数分析3、城乡居民收入分析4、社会消费品零售总额5、全社会固定资产投资分析6、进出口总额及增长率分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）一、装配式建筑产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、装配式建筑产业发展对社会发展的影响 第三章国际装配式建筑所属行业发展分析及经验借鉴 第一节装配式建筑市场总体情况分析一、装配式建筑行业的发展特点二、装配式建筑市场结构三、装配式建筑行业发展分析四、装配式建筑行业竞争格局五、装配式建筑市场区域分布六、经典装配式建筑案例分析1、纽约帝国大厦2、芝加哥水族塔大厦3、悉尼歌剧院4、迪拜帆船酒店5、香港国际金融中心第二节全球主要国家及地区装配式建筑市场发展分析一、欧洲装配式建筑市场发展分析1、欧洲装配式建筑行业发展概况2、生产及施工的标准规范3、装配式混凝土结构的应用密度4、装配式建筑的预制率5、装配式建筑发展趋势分析二、美国装配式建筑市场发展分析1、美国装配式建筑行业发展概况2、生产及施工的标准规范3、装配式混凝土结构的应用密度4、装配式建筑的预制率5、装配式建筑发展趋势分析三、日本装配式建筑市场发展分析1、日本装配式建筑行业发展概况2、装配式建筑体系设计3、生产及施工的标准规范4、装配式建筑的预制率5、装配式建筑发展趋势分析四、韩国装配式建筑市场发展分析1、韩国装配式建筑行业发展概况2、生产及施工的标准规范3、装配式建筑发展趋势分析五、俄罗斯装配式建筑市场发展分析1、俄罗斯装配式建筑行业发展概况2、生产及施工的标准规范3、装配式混凝土结构的应用密度4、装配式建筑的预制率5、装配式建筑发展趋势分析 第四章中国装配式建筑所属行业运行现状分析第一节中国装配式建筑所属行业发展状况分析一、中国装配式建筑行业发展历程二、发展装配式钢结构建筑的意义三、中国装配式建筑几个发展阶段级实践成果1、装配式建筑行业发展阶段2、技术成果与实践经验第二节装配式建筑所属行业发展规模分析一、中国新增建筑面积分析二、中国装配式建筑面积分析三、中国装配式建筑市场规模分析

直到2016年2月，国务院发布《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》，明确提出：要大力推广装配式建筑，建设国家级装配式建筑生产基地。加大政策支持力度，力争用10年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。紧接着2017年年底，住建部印发通知，使得装配式建筑从试点示范走向全面推广阶段，步入高速发展时代。从行业改革发展的布局来看，我国建筑业又向产业现代化目标前进了很多，装配式建筑呈现出蓬勃发展态势，行业市场规模从2012年的303亿元快速增长到2018年的6815亿元，预计2019年我国装配式建筑市场规模将达到8000亿元。2017-2019年中国装配式建筑市场规模四、中国装配式建筑项目建设分析1、中国装配式建筑项目类型结构分析2、中国装配式建筑项目地域分布五、装配式建筑每平米造价分析六、装配式建筑占新增建筑面积比例第三节中国装配式建筑行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、装配式建筑企业发展模式分析1、资源整合模式2、施工承包带动模式3、工程总包全产业链模式四、行业从业人员数量分析第四节装配式建筑行业发展驱动因素一、建筑业深化改革二、建筑业转型升级三、建筑

业科技跨越 第五章装配式建筑EPC总承包管理模式及信息管理技术应用分析第一节装配式建筑推行EPC总承包管理模式分析一、EPC总承包管理模式的含义二、装配式建筑推行EPC的背景及必要性三、装配式建筑项目采用EPC模式的优势1、实现工程建造系统化2、降低组织协调管理难度3、提高建筑质量与安全4、降低工程建造成本5、缩短工程建造工期6、推进信息化应用和创新四、当前装配式建筑项目推行EPC模式存在的问题1、建设单位层面2、总承包企业层面3、宏观层面五、装配式建筑项目推行EPC模式的成功关键1、业主层面2、总承包企业层面3、政府、行业层面第二节装配式建筑EPC信息化管理技术应用一、前期规划二、数字设计三、互联网采购四、智能生产五、智慧施工六、智能运维第三节地方财税政策加速EPC企业装配式建筑发展一、装配式建筑EPC企业遇爆发式增长的契机1、城镇化率大幅上升2、劳动人口比重持续下降3、政府大力推动绿色建筑现代化 第六章绿色装配式钢结构建筑体系研究与应用第一节绿色装配式钢结构建筑体系优势分析一、施工强度高、抗压强度高二、环保效果好三、可实现循环使用四、噪音少，对周围居民影响小第二节绿色装配式钢结构建筑体系研究一、维护体系的创新二、模块化建筑体系三、工业化住宅建筑体系第三节绿色装配式钢结构建筑体系具体应用一、应用范围分析二、在商业建筑中的具体应用三、在住宅建筑中的具体应用四、发展趋势分析 第七章中国装配式建筑产业链及重点环节分析第一节装配式建筑产业链分析一、产业链结构模型二、主要环节的增值空间三、产业链条的竞争优势与劣势分析第二节装配式建筑项目开发模式分析一、工程总承包（EPC模式）二、平行发包（DBB模式）三、设计-施工总承包模式（BD模式）第三节装配式建筑构配件生产分析一、全国构配件生产企业数量二、全国构配件产品生产能力三、全国构配件生产面临的问题第四节装配式建筑室内设计分析一、装配式建筑室内设计发展特点1、绿色施工2、量产化优势3、机械化程度高二、装配式建筑室内设计企业动向1、海尔集团的室内装配集成2、远大住工的部品化全装修3、科宝博洛尼的工业化精装修 第八章中国装配式建筑行业细分市场分析第一节中国装配式建筑行业细分市场结构分析一、装配式建筑行业市场结构现状分析二、装配式建筑行业细分结构特征分析三、装配式建筑行业市场结构变化趋势第二节装配式混凝土建筑发展分析一、装配式混凝土建筑的分类和特点二、中国现阶段装配式混凝土建筑发展劣势1、生产成本低2、施工难度大3、缺乏统一的标准4、施工管理水平有待提高5、建筑业劳动力供应缺失三、装配式混凝土建筑发展策略1、利用工业化技术降低生产成本2、推动相关产业发展，发产业链3、培育专业人才，提高施工技术与管理水平4、加快统一标准的建立，做好深化设计5、加大宣传力度，提高各方的认识四、装配式混凝土建筑发展前景及应用趋势 第九章装配式建筑行业区域市场分析第一节中国装配式建筑重点区域市场分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业企业数量的区域分布第二节北京装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市

场发展趋势及前景第三节上海装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景第四节山东装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景第五节江苏装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景第十章2022-2028年装配式建筑行业竞争形势第一节装配式建筑行业SWOT分析一、主要优势1、生产效率高2、建筑质量高3、节约资源，减少消耗4、清洁生产二、主要劣势1、产业政策扶持力度不够2、标准体系不够完善3、建造成本偏高4、专业人才短缺三、主要机会1、国家政策支持2、人工需求量少3、产学研联合更紧密四、主要威胁1、认识存在误区2、配套产业链的缺乏3、管理体制落后第二节装配式建筑行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局第三节装配式建筑行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节中国装配式建筑行业竞争力分析一、中国装配式建筑行业竞争力剖析二、中国装配式建筑企业市场竞争的优势三、国内装配式建筑企业竞争能力提升途径第十一章装配式建筑领先企业发展分析第一节中铁十四局集团房桥有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二节中交一公局重庆城市建设发展有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第三节中天建设集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第四节南京天固建筑科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第五节长沙远大住宅工业集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第十二章2022-2028年装配式建筑行业发展前景第一节2022-2028年装配式建筑市场发展前景一、2022-2028年装配式建筑市场发展潜力二、2022-2028年装配式建筑市场发展前景展望三、2022-2028年装配式建筑细分行业发展前景分析第二节2022-2028年装配式建筑市场发展趋势预测一、2022-2028年装配式建筑行业发展趋势二、2022-2028年装配式建筑市场规模预测三、2022-2028年装配式建筑行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节装配式建筑的发展方向一、长寿命居住和绿色住宅产业化二、从闭锁体系向开放体系发展三、向干体系发展，采用现浇和预制装配相结合四、向结构预制和内装系统化集成的方向发展五、更加强调信息化的管理六、更加与保障性基本住房需求建设结合第四节2022-2028年中国装配式建筑行业供需预测一、2022-2028年

中国装配式建筑企业数量预测二、2022-2028年中国装配式建筑每平米造价预测三、2022-2028年中国装配式建筑建筑面积预测四、2022-2028年中国装配式建筑市场空间预测 第十三章2022-2028年装配式建筑行业投资特性第一节装配式建筑行业投资特性分析一、装配式建筑行业进入壁垒分析二、装配式建筑行业盈利因素分析三、装配式建筑行业盈利模式分析第二节装配式建筑行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、装配式建筑行业投资现状分析第三节2022-2028年装配式建筑行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、装配式建筑行业投资机遇 第十四章装配式建筑行业面临的困境及对策第一节供给侧改革背景下建筑业转型升级研究一、建筑业发展形势与供给侧改革二、建筑业转型路径分析1、装配式建筑全面推进路径2、为主要模式的信息化应用路径3、建筑市场环境优化路径4、人员素质提升路径第二节装配式钢结构建筑存在的难点及发展建议一、装配式钢结构建筑发展存在的难点1、设计方法不足专业人员短缺2、装配式建筑产业体系不够完善3、装配式主体钢结构技术要求苛刻二、装配式钢结构建筑发展建议1、加强从业人员的技术培训2、加强BIM在装配式领域的应用3、政府增强对装配式建筑的推进第三节装配式建筑行业现存问题及应对策略一、装配建筑现存问题1、制度问题分析2、技术方面的问题3、经济方面的问题二、装配建筑现存问题的应对策略1、建议加大政策的支持力度2、技术问题的应对策略3、整合市场经济促进装配式建筑行业的发展 图表目录

图表：2022-2028年我国经济总量

图表：2022-2028年三次产业增加值占比

图表：2022-2028年万元国内生产总值能耗

图表：2022-2028年全员劳动生产率

图表：2020年年末人口数量

图表：2022-2028年城镇新增就业人数

图表：2020年消费者价格指数（%）

图表：2020年消费者价格比上年涨跌幅

图表：2022-2028年全国居民可支配收入

图表：2022-2028年三次产业投资占固定资产投资比重

图表：2022-2028年进出口总额分析（单位：亿元）

图表：2020年进出口分析

图表：2020年主要出口商品

图表：2020年主要进口货物

图表：2020年主要贸易伙伴

图表：截止2020年专利申请领域分析
图表：钢筋混凝土结构专利申请历程
图表：装配式钢结构专利的申请历程
图表：结构系统专利申请人类型占比情况
图表：装配式与传统工艺比较
图表：2022-2028年中国装配式建筑市场规模
图表：装配式建筑分类
图表：中国装配式建筑项目地域分布
图表：装配式混凝土小高层住宅造价（PC率20%）
图表：装配式混凝土小高层住宅人工费用（PC率20%）
图表：装配式建筑占新增建筑面积比例
图表：2022-2028年我国装配式建筑行业从业人员数量
图表：装配式建筑增值空间
图表：2022-2028年全国构配件生产企业数量
图表：2022-2028年全国构配件产品生产能力
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202207/06-491874.html>