

2022-2028年中国精酿啤酒 制造行业深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国精酿啤酒制造行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202207/06-492033.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精酿啤酒是相较工业化大众啤酒而言，产量较小，并采用传统加工工艺生产的，有独特风味的小众啤酒。大型工业化啤酒厂的经营目的是以低成本尽可能获得更多利润和市场占有率，导致工业啤酒品种单一，同质化严重。而小型啤酒厂利用精酿啤酒设备酿造多种类的手工精酿啤酒提供了市场机遇。2018年我国精酿啤酒供给总量为60.2万千升，其中国产精酿啤酒供应量为0.6万千升。2016-2018年我国精酿啤酒国产产量情况 产业研究报告网发布的

《2022-2028年中国精酿啤酒制造行业深度研究与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中国精酿啤酒制造行业市场发展环境、精酿啤酒制造整体运行态势等，接着分析了中国精酿啤酒制造行业市场运行的现状，然后介绍了精酿啤酒制造市场竞争格局。随后，报告对精酿啤酒制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精酿啤酒制造行业发展趋势与投资预测。您若想对精酿啤酒制造产业有个系统的了解或者想投资中国精酿啤酒制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 精酿啤酒制造行业政策之中国制造20251.1 发展形势和环境1.1.1 全球制造业格局面临重大调整1.1.2 我国经济发展环境发生重大变化1.1.3 建设制造强国任务艰巨而紧迫1.2 战略方针和目标1.2.1 指导思想1.2.2 基本原则1.2.3 战略目标1.3 战略任务和重点1.3.1 提高国家制造业创新能力1.3.2 推进信息化与工业化深度融合1.3.3 强化工业基础能力1.3.4 加强质量品牌建设1.3.5 全面推行绿色制造1.3.6 大力推动重点领域突破发展1.3.7 深入推进制造业结构调整1.3.8 积极发展服务型制造和生产性服务业1.3.9 提高制造业国际化发展水平1.4 战略支撑与保障1.4.1 深化体制机制改革1.4.2 营造公平竞争市场环境1.4.3 完善金融扶持政策1.4.4 加大财税政策支持力度1.4.5 健全多层次人才培养体系1.4.6 完善中小微企业政策1.4.7 进一步扩大制造业对外开放1.4.8 健全组织实施机制第二章 精酿啤酒制造行业政策2.1 行动要求2.1.1 总体思路2.1.2 基本原则2.1.3 发展目标2.2 重点行动2.2.1 夯实发展基础2.2.2 强化创新驱动2.2.3 营造宽松环境2.2.4 拓展海外合作2.2.5 加强智力建设2.2.6 加强引导支持2.2.7 做好组织实施第三章 精酿啤酒制造行业政策规划3.1 指导思想、主要目标和发展理念3.1.1 发展环境3.1.2 指导思想3.1.3 主要目标3.1.4 发展理念3.1.5 发展主线3.2 实施创新驱动发展战略3.2.1 强化科技创新引领作用3.2.2 深入推进大众创业万众创新3.2.3 构建激励创新的体制机制3.2.4 实施人才优先发展战略3.2.5 拓展发展动力新空间3.3 构建发展新体制3.3.1 坚持和完善基本经济制度3.3.2 建立现代产权制度3.3.3 健全现代市场体系3.3.4 深化行政管理体制改革3.3.5 加快财税体制改革3.3.6 加快金融体制改革3.3.7 创新和完善宏观调控3.4 推进农业现代化3.5 优化现代产业体系3.5.1 实施制造强国战略3.5.2 支持战略性

新兴产业发展3.5.3 加快推动服务业优质高效发展3.6 拓展网络经济空间3.6.1 构建泛在高效的信息网络3.6.2 发展现代互联网产业体系3.6.3 实施国家大数据战略3.6.4 强化信息安全保障 第四章

精酿啤酒制造行业相关概述4.1 精酿啤酒制造行业定义及特点4.1.1 精酿啤酒制造行业的定义4.1.2 精酿啤酒制造行业产品/服务特点4.2 精酿啤酒制造行业分类4.3 精酿啤酒制造行业经营模式分析4.3.1 生产模式4.3.2 采购模式4.3.3 销售模式

第五章 中国精酿啤酒制造行业发展概述

5.1 中国精酿啤酒制造行业发展状况分析

5.1.1 中国精酿啤酒制造行业发展阶段

5.1.2 中国精酿啤酒制造行业发展总体概况

5.1.3 中国精酿啤酒制造行业发展特点分析

5.2 2022-2028年精酿啤酒制造行业发展现状

5.2.1 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业市场规模

5.2.2 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业发展分析

5.2.3 2022-2028年中国精酿啤酒企业发展分析

5.3 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业面临的困境及对策

5.3.1 中国精酿啤酒制造行业面临的困境及对策

5.3.2 中国精酿啤酒企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内精酿啤酒企业的出路分析

第六章 中国精酿啤酒制造所属行业市场运行分析

6.1 2022-2028年中国精酿啤酒制造所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2022-2028年中国精酿啤酒制造所属行业产销情况分析

6.2.1 中国精酿啤酒制造行业工业总产值

6.2.2 中国精酿啤酒制造行业工业销售产值

6.2.3 中国精酿啤酒制造行业产销率

6.3 2022-2028年中国精酿啤酒制造所属行业市场供需分析

6.3.1 中国精酿啤酒制造行业供给分析

6.3.2 中国精酿啤酒制造行业需求分析

6.3.3 中国精酿啤酒制造行业供需平衡

6.4 2022-2028年中国精酿啤酒制造所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2022-2028年精酿啤酒制造所属行业进出口数据分析

7.1 2022-2028年精酿啤酒制造所属行业进口情况分析

7.1.1 进口数量情况分析 由于精酿啤酒的生产需要技术、配方等各种要素，是一个整体协调的过程。同时工艺控制，产品稳定性，具有较大差异性的独特风味也需要工艺，研发的配合，总的来说，精酿啤酒需要啤酒文化的长期积累和沉淀，我国精酿啤酒市场目前处于起步阶段。国内产量相对较小，需要大量进口。 2018年我国进口精酿啤酒供应量为59.6万千升，进口精酿占比为99.0%。2016-2018年我国精酿啤酒进口量情况7.1.2 进口金额变化分析7.1.3 进口来源地区分析7.1.4 进口价格变动分析

7.2 2022-2028年精酿啤酒制造所属行业出口情况分析

7.2.1 出口数量情况分析

7.2.2 出口金额变化分析

7.2.3 出口国家流向分析

7.2.4 出口价格变动分析

第八章 中国精酿啤酒制造行业上、下游产业链分析

8.1 精酿啤酒制造行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 精酿啤酒制造行业产业链

8.2 精酿啤酒制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 精酿啤酒制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国精酿啤酒制造行业市场竞争分析

9.1 中国精酿啤酒制造行业竞争分析

9.1.1 精酿啤酒制造行业区域分布格局

9.1.2 精酿啤酒制造行业企业规模格局

9.1.3 精酿啤酒制造行业企业性质格局

9.2 中国精酿啤酒制造行业竞争五力分析

9.2.1 精酿啤酒制造行业上游议价能力

9.2.2 精酿啤酒制造行业下游议价能力

9.2.3 精酿啤酒制造行业新进入者

9.2.4 精酿啤酒制造行业替代产品

9.2.5 精酿啤酒制造行业现有企业竞争

9.3 中国精酿啤酒制造行业竞争SWOT分析

9.3.1 精酿啤酒制造行业优势分析（S）

9.3.2 精酿啤酒制造行业劣势分析（W）

9.3.3 精酿啤酒制造行业机会分析（O）

9.4 中国精酿啤酒制造行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国精酿啤酒制造行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国精酿啤酒制造行业领先企业竞争力分析

10.1 熊猫精酿

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2青岛啤酒股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3南京高大师啤酒有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4上海莱宝啤酒酿造有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5大跃啤酒屋

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6青岛威沃啤酒饮料生物科技有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国精酿啤酒制造行业投资前景

11.1 精酿啤酒制造行业投资现状分析

11.1.1 精酿啤酒制造行业投资规模分析

11.1.2 精酿啤酒制造行业投资资金来源构成

11.1.3 精酿啤酒制造行业投资项目建设分析

11.1.4 精酿啤酒制造行业投资资金用途分析

11.1.5 精酿啤酒制造行业投资主体构成分析

11.2 精酿啤酒制造行业投资特性分析

11.2.1 精酿啤酒制造行业进入壁垒分析

11.2.2 影响精酿啤酒制造行业发展的有利和不利因素

1、影响行业发展有利因素

2、影响行业发展不利因素

11.3 精酿啤酒制造行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 精酿啤酒制造行业投资风险分析

第十二章 2021-2027年中国精酿啤酒制造行业发展趋势与前景分析

12.1 2022-2028年中国精酿啤酒市场发展前景

12.1.1 2022-2028年精酿啤酒市场发展潜力

12.1.2 2022-2028年精酿啤酒市场发展前景展望

12.1.3 2022-2028年精酿啤酒细分行业发展前景分析

12.2 2022-2028年中国精酿啤酒市场发展趋势预测

12.2.1 2022-2028年精酿啤酒制造行业发展趋势

12.2.2 2022-2028年精酿啤酒市场规模预测

12.2.3 2022-2028年精酿啤酒制造行业应用趋势预测

12.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

12.3 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业供需预测

12.3.1 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业供给预测

12.3.2 2022-2028年中国精酿啤酒制造行业需求预测

12.3.3 2022-2028年中国精酿啤酒供需平衡预测

第十三章 不同视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析

13.1 《中国制造2025》视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析

13.2 视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析

13.3 “工业4.0”视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析

13.4 工业互联网视角下的精酿啤酒制造行业转型升级分析

13.5 中国制造业转型升级的未来方向

第十四章 中国精酿啤酒制造行业转型升级策略分析

14.1 我国精酿啤酒制造行业转型升级国内分析现状

14.1.1 战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析

14.1.2 高技术产业与传统产业协同发展分析

14.1.3 地区产业转型升级分析

14.1.4 传统产业转型升级的路径选择

14.1.5 传统产业转型升级的国际经验借鉴

14.2 创新驱动精酿啤酒制造行业转型升级路径研究

14.2.1 我国产业创新及传统产业存在的问题

1、产业技术水平差

2、产业集中度低

3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显

4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

14.2.2 创新驱动精酿啤酒制造行业升级路径分析及策略

1、路径分析

(1) 产业创新路径之一——产业转移

(2) 产业创新路径之二——产业集群

(3) 产业创新路径之三——产业融合

2、策略建议

- (1) 坚持技术自主创新为核心
- (2) 注重全方位统筹推进创新
- (3) 重视项目申报对科技创新的带动规范作用
- (4) 注重对各类创新人才的培养和引进

14.3 科技创新驱动精酿啤酒制造行业转型升级发展研究

14.3.1 科技创新与传统产业的耦合分析

- 1、传统产业的发展需要科技创新
- 2、科技创新驱动传统产业发展
- 3、传统产业与科技创新融合发展

第十五章 新常态下我国精酿啤酒制造行业转型升级的动力机制及战略趋向

15.1 新常态下我国精酿啤酒制造行业转型升级的制约因素

- 15.1.1 复杂多变的市场经济环境
- 15.1.2 日渐弱化的传统发展优势
- 15.1.3 层次较低的产业集群效应
- 15.1.4 相对滞后的传统体制观念

15.2 新常态下我国精酿啤酒制造行业转型升级的动力机制

- 15.2.1 科学技术的发展
- 15.2.2 需求结构的升级
- 15.2.3 产业组织结构的改革和创新
- 15.2.4 全球经济梯度发展效应
- 15.2.5 国家战略的积极推动

15.3 新常态下我国精酿啤酒制造行业转型升级的战略趋向

- 15.3.1 现代产业体系逐步形成
- 15.3.2 制造业技术创新战略地位日益凸显
- 15.3.3 绿色低碳发展理念已成共识
- 15.3.4 开放式创新系统已具雏形

图表目录：

图表：精酿啤酒制造行业特点

图表：精酿啤酒制造行业生命周期

图表：精酿啤酒制造行业产业链分析

图表：2022-2028年精酿啤酒制造行业市场规模分析

图表：2022-2028年精酿啤酒制造行业市场规模预测

图表：中国精酿啤酒制造行业研究机构咨询

图表：中国精酿啤酒制造行业盈利能力分析

图表：中国精酿啤酒制造行业运营能力分析

图表：中国精酿啤酒制造行业偿债能力分析

图表：中国精酿啤酒制造行业发展能力分析

图表：中国精酿啤酒制造行业经营效益分析

图表：2022-2028年精酿啤酒重要数据指标比较

图表：2022-2028年中国精酿啤酒制造行业销售情况分析

图表：2022-2028年中国精酿啤酒制造行业利润情况分析

图表：2022-2028年中国精酿啤酒制造行业资产情况分析

图表：2022-2028年中国精酿啤酒竞争力分析

图表：2022-2028年中国精酿啤酒产能预测

图表：2022-2028年中国精酿啤酒消费量预测

图表：2022-2028年中国精酿啤酒市场前景预测

图表：2022-2028年中国精酿啤酒市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国精酿啤酒发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202207/06-492033.html>