

# 2022-2028年中国城市地下 管线行业深度调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国城市地下管线行业深度调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/06-492116.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地下管线是城市具有给排水、能源、信息传输功能的一项重要基础设施和隐蔽工程。但长期以来，城市建设与管理普遍重视地上，而忽视地下。由于历史原因，我国许多城市地下管线资料残缺不全，或精度不高，与现况不符，造成建筑施工中常发生挖断或损坏地下管线的严重事故，随着城市建设的飞速发展，地下管线铺设越多，与地面建设之间的矛盾也越来越突出。地下管线被视为城市的生命线，但目前中国许多城市、企业地下管网分布不清，档案资料管理不够规范，给城镇、工矿企业的建设与改造以及管线的使用与维护带来很多的困难，引发了许多管线损坏、人员伤亡、停水停电等重大事故。地下管线的探测已成为施工的必不可少的前提条件。

中国城市地下管线长度惊人，由此形成的城市地下管线探测行业市场容量巨大。如，北京、上海的地下管线长度在10万公里左右，较大的二线城市地下管线长度也在5万公里左右，而一般县城的地下管线长度也在1000公里以上。与此同时，城市地下管线种类越来越多，材质越来越丰富，给地下管线探测带来不少困难。这客观上也要求探测设备采用新技术，从而实现快速、准确、便捷的探测。然而从目前情况看，中国地下管线探测设备技术力量储备不足，探测设备生产企业规模小、产品技术含量低、质量不高，大量先进的探测设备仍依赖进口。城市地下管线探测工程项目准备是否充足、组织是否合理、质量控制是否到位对于探测项目的质量、进度、成本控制非常重要。这要求探测企业对施工项目管理必须给予足够的重视，采取各种方法、措施使探测工程成功进行，才能在保证质量的同时给企业带来丰厚的利润。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国城市地下管线行业深度调查与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了城市地下管线相关概念及发展环境，接着分析了中国城市地下管线规模及消费需求，然后对中国城市地下管线市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市地下管线面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市地下管线有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 城市地下管线探测行业发展综述

## 第一节 城市地下管线的相关概念

### 一、城市地下管线的概念

### 二、城市地下管线的分类

### 三、城市地下管线的特点

### 四、城市地下管线的功能

## 第二节 城市地下管线探测的任务

## 第三节 城市地下管线探测的分类

### 一、按探测任务分类

### 二、按管线属性分类

## 第四节 城市地下管线探测的要求

### 一、探测程序要求

### 二、探测精度要求

### 三、探测取舍要求

## 第五节 城市地下管线探测的必要性

### 一、城市地下管线管理现状

### 二、城市地下管线探测的作用

## 第二章 城市地下管线探测行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 城市地下管线探测行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、城市地下管线探测行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、城市地下管线探测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市地下管线探测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、城市地下管线探测技术分析

二、城市地下管线探测技术发展水平

三、2022-2028年城市地下管线探测技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国城市地下管线探测所属行业运行现状分析

第一节 我国城市地下管线探测所属行业发展状况分析

一、我国城市地下管线探测行业发展阶段

二、我国城市地下管线探测行业发展总体概况

三、我国城市地下管线探测行业发展特点分析

四、我国城市地下管线探测行业发展模式分析

第二节 2022-2028年城市地下管线探测所属行业发展现状

一、2022-2028年我国城市地下管线探测行业市场规模

二、2022-2028年我国城市地下管线探测行业发展分析

三、2022-2028年中国城市地下管线探测企业发展分析

第三节 城市地下管线探测所属行业运营状况

一、企业数量情况分析

二、企业规模情况分析

三、企业区域分布分析

四、企业资质情况分析

五、企业技术情况分析

六、企业盈利状况分析

第四节 2022-2028年中国城市地下管线探测所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第五节 我国城市地下管线探测市场供需分析

- 一、2022-2028年我国城市地下管线探测行业供给情况
- 二、2022-2028年我国城市地下管线探测行业需求情况
- 三、2022-2028年我国城市地下管线探测行业供需平衡分析

## 第四章 城市地下管线探测技术与设备分析

### 第一节 城市地下管线探测技术现状与趋势分析

- 一、城市地下管线探测技术的原理和特点
- 二、城市地下管线探测技术现状分析
- 三、城市地下管线探测技术趋势分析

### 第二节 城市地下管线探测设备供给与需求分析

- 一、城市地下管线探测设备供给情况分析
  - 1、城市地下管线探测设备生产规模分析
  - 2、城市地下管线探测设备营销模式分析
- 二、城市地下管线探测设备需求情况分析
  - 1、国内城市地下管线探测设备需求客户分析
  - 2、国内城市地下管线探测设备需求规模分析

### 第三节 主流城市地下管线探测设备情况对比

- 一、金属管线探测设备情况对比
- 二、非金属管线探测设备情况对比

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 城市地下管线探测行业细分市场需求分析

#### 第一节 城市地下管线普查需求分析

- 一、城市地下管线普查需求现状
- 二、城市地下管线工作普查工程特点
- 三、城市地下管线工作普查工作程序
- 四、城市地下管线普查需求趋势预测
  - 1、地下管线普查城市发展趋势分析
  - 2、城市地下管线普查工程市场容量预测
  - 3、城市地下管线普查投资金额预测
- 五、城市地下管线普查案例

## 第二节 区域地下管线探测需求分析

### 一、区域地下管线探测需求现状

### 二、区域地下管线探测需求主体

#### 1、大型工矿企业

#### 2、学校

#### 3、住宅小区

#### 4、施工场地

#### 5、其他主体

### 三、区域地下管线探测需求特点

### 四、区域地下管线探测需求趋势预测

### 五、区域性地下管线探测案例

## 第三节 专用地下管线探测需求分析

### 一、专用地下管线探测需求现状

### 二、专用地下管线探测需求领域

### 三、专用地下管线探测需求特点

### 四、专用地下管线探测需求趋势预测

### 五、专用地下管线探测案例

## 第六章 城市地下管线探测工程项目管理分析

### 第一节 城市地下管线探测工程项目招投标分析

#### 一、投标资质要求分析

#### 二、招投标过程分析

#### 三、企业投标策略分析

### 第二节 城市地下管线探测工程项目成本利润分析

#### 一、工程项目成本投入分析

##### 1、探测设备投入情况分析

##### 2、人力投入情况分析

##### 3、其他投入情况分析

#### 二、工程项目成本控制方法

#### 三、工程项目的利润分析

### 第三节 城市地下管线探测工程项目的实施

#### 一、城市地下管线探测工程项目组织阶段

1、业主项目管理组织

2、探测项目机构组织

二、城市地下管线探测工程项目技术准备阶段

三、城市地下管线探测工程项目技术设计阶段

四、城市地下管线探测工程项目施工阶段

1、城市地下管线探测工程的实地调查

2、城市地下管线探测工程的管线探测

3、城市地下管线探测工程的数据记录

五、城市地下管线探测工程的成果汇总阶段

第四节 城市地下管线探测工程项目的质量控制

一、按质量保证体系的要求作业

二、质量保证的具体措施

第五节 城市地下管线探测工程项目的监理

一、城市地下管线探测工程监理的意义

二、城市地下管线探测工程监理的责任

三、城市地下管线探测工程监理的内容

第四部分 竞争格局分析

第七章 2021-2027年城市地下管线探测行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市地下管线探测行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、城市地下管线探测行业企业间竞争分析

三、城市地下管线探测行业集中度分析

四、城市地下管线探测行业SWOT分析

第二节 中国城市地下管线探测行业竞争格局综述

一、城市地下管线探测行业竞争概况



二、中国城市地下管线探测行业竞争力分析

三、中国城市地下管线探测竞争力优势分析

四、城市地下管线探测行业主要企业竞争力分析

第三节 2022-2028年城市地下管线探测行业竞争分析

一、2022-2028年国内外城市地下管线探测竞争分析

二、2022-2028年我国城市地下管线探测市场竞争分析

三、2022-2028年我国城市地下管线探测市场集中度分析

四、2022年国内主要城市地下管线探测企业动向

五、2022年国内城市地下管线探测企业拟在建项目分析

第四节 城市地下管线探测市场竞争策略分析

第八章城市地下管线探测行业领先企业经营形势分析

第一节 城市地下管线探测工程施工企业经营情况分析

一、保定金迪地下管线探测工程有限公司

1、企业发展简况

2、企业资质荣誉

3、企业服务领域

4、企业经营情况

二、山东正元地理信息工程有限责任公司

1、企业发展简况

2、企业资质荣誉

3、企业服务领域

4、企业经营情况

三、国家测绘局地下管线勘测工程院

1、企业发展简况

2、企业资质荣誉

3、企业服务领域

4、企业设备资源

5、企业最新动向分析

四、深圳市大升高科技工程有限公司

1、企业发展简况

2、企业资质荣誉

- 3、企业服务领域
- 4、企业设备资源
- 5、企业最新动向分析

#### 五、武汉科岛地理信息工程有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业资质荣誉
- 3、企业服务领域
- 4、企业设备资源
- 5、企业最新动向分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2021-2027年城市地下管线探测行业前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年城市地下管线探测市场发展前景

- 一、2021-2027年城市地下管线探测市场发展潜力
- 二、2021-2027年城市地下管线探测市场发展前景展望
- 三、2021-2027年城市地下管线探测细分行业发展前景分析

##### 第二节 2021-2027年城市地下管线探测市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年城市地下管线探测行业发展趋势
- 二、2021-2027年城市地下管线探测市场规模预测
  - 1、城市地下管线探测行业市场容量预测
  - 2、城市地下管线探测行业营业收入预测
- 三、2021-2027年城市地下管线探测行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2021-2027年中国城市地下管线探测行业供需预测

- 一、2021-2027年中国城市地下管线探测行业供给预测
- 二、2021-2027年中国城市地下管线探测规模预测
- 三、2021-2027年中国城市地下管线探测投资规模预测
- 四、2021-2027年中国城市地下管线探测行业需求预测
- 五、2021-2027年中国城市地下管线探测行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2021-2027年城市地下管线探测行业投资机会

### 第一节 城市地下管线探测行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、城市地下管线探测行业投资现状分析

### 第二节 2021-2027年城市地下管线探测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、城市地下管线探测行业投资机遇

### 第三节 中国城市地下管线探测行业投资建议

- 一、城市地下管线探测行业未来发展方向
- 二、城市地下管线探测行业主要投资建议
- 三、中国城市地下管线探测企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2021-2027年城市地下管线探测行业面临的困境及对策

#### 第一节 2022年城市地下管线探测行业面临的困境

#### 第二节 城市地下管线探测企业面临的困境及对策

- 一、重点城市地下管线探测企业面临的困境及对策
- 二、中小城市地下管线探测企业发展困境及策略分析
- 三、国内城市地下管线探测企业的出路分析

#### 第三节 中国城市地下管线探测行业存在的问题及对策

- 一、中国城市地下管线探测行业存在的问题
- 二、城市地下管线探测行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国城市地下管线探测市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国城市地下管线探测市场发展面临的挑战
- 二、中国城市地下管线探测市场发展对策分析

### 第十二章 城市地下管线探测行业发展战略研究

#### 第一节 城市地下管线探测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国城市地下管线探测品牌的战略思考

- 一、城市地下管线探测品牌的重要性
- 二、城市地下管线探测实施品牌战略的意义
- 三、城市地下管线探测企业品牌的现状分析
- 四、我国城市地下管线探测企业的品牌战略
- 五、城市地下管线探测品牌战略管理的策略

#### 第三节 城市地下管线探测经营策略分析

- 一、城市地下管线探测市场细分策略
- 二、城市地下管线探测市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、城市地下管线探测新产品差异化战略

#### 第四节 城市地下管线探测行业投资战略研究

- 一、2022年城市地下管线探测行业投资战略
- 二、2021-2027年城市地下管线探测行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议 ( )

### 第一节 城市地下管线探测行业研究结论及建议

### 第二节 城市地下管线探测子行业研究结论及建议

### 第三节 城市地下管线探测行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议 ( )

#### 图表目录：

图表：我国测绘资质单位数量情况

图表：我国测绘行业从业人员数量情况

图表：部分地区测绘资质单位数量情况

图表：我国测绘资质单位数量分级情况

图表：我国地下管线普查城市数量

图表：我国省会城市、直辖市地下管线普查情况

图表：我国省会城市、直辖市地下管线普查比例情况

图表：我国GDP排名前100名城市地下管线普查情况

图表：底我国GDP排名前10名省城市地下管线普查情况

图表：2021-2027年城市地下管线探测行业市场容量预测

图表：2021-2027年城市地下管线探测行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国城市地下管线探测行业供给预测

图表：2021-2027年中国城市地下管线探测规模预测

图表：2021-2027年中国城市地下管线探测投资规模预测

图表：2021-2027年中国城市地下管线探测行业需求预测

图表：2021-2027年中国城市地下管线探测行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/06-492116.html>