

2022-2028年中国美甲行业 深度调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国美甲行业深度调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202207/06-492180.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美甲是一种对指（趾）甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计，具有表现形式多样化的特点。

美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国美甲行业深度调查与投资战略报告》共十章。首先介绍了美甲行业市场发展环境、美甲整体运行态势等，接着分析了美甲行业市场运行的现状，然后介绍了美甲市场竞争格局。随后，报告对美甲做了重点企业经营状况分析，最后分析了美甲行业发展趋势与投资预测。您若想对美甲产业有个系统的了解或者想投资美甲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界美甲市场整体运营状况分析

第一节2015-2019年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节2015-2019年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲市场特征分析
- 二、世界主要美甲品牌综述
- 三、世界美甲市场发展动态分析
- 四、世界美甲市场浅析

第三节2015-2019年世界主要国家美甲所属行业市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国

第四节2022-2028年世界美甲行业发展趋势分析

第二章2015-2019年中国美甲行业市场运行环境解析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节2015-2019年中国美甲市场政策环境分析

- 一、美容产业政策及影响分析
- 二、相关行业政策

第三节2015-2019年中国美甲产业环境分析

- 一、中国美容行业发展被社会忽视
- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节2015-2019年中国美甲市场社会环境分析

第三章 2015-2019年中国美容行业整体运行态势分析

第一节2015-2019年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节2015-2019年中国主要地区美容业动态分析

一、广州美容行业成税收增长的新亮点

二、海美容行业的新流行趋势

三、北京美容行业诚信经营进入新起点

四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

第三节2015-2019年中国美容市场现状分析

一、中国美容市场行业结构与管理体系概况

二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”

三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

四、浅析美容市场中的法治化管理

第四节2015-2019年中国美容消费市场分析

一、中国美容消费市场状况分析

二、中国美容消费群体的市场要求

三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

第五节2015-2019年中国美容行业存在的问题与策略应对

一、潜规则制约中国美容行业的发展

二、中国美容行业征管的问题诸多

三、中国专业线美容行业群龙无首

四、美容业发展需要建设品牌文化

五、发展美容经济的四个关键点

六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章2015-2019年中国美甲行业市场运行态势剖析

第一节2015-2019年中国美甲行业动态分析

一、美发美甲韩流涌动

二、美国CPSC对中国产袋装美甲实施召回

第二节2015-2019年中国美甲市场运行总况

一、中国美甲业已初具规模

二、美甲是前景广阔的手工艺艺术

第三节2015-2019年中国美甲市场运行综述

一、中国美甲消费市场总体分析

二、美甲市场重新洗牌的必要性分析

三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

第四节2015-2019年中国美甲行业热点问题探讨

第五章2015-2019年中国美甲业内热点产品运营态势分析

第一节2015-2019年中国美甲市场供需分析

一、供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节2015-2019年中国美甲市场价格分析

一、品牌产品价格分析

二、影响美甲价格的因素分析

第三节2015-2019年中国美甲热点产品追踪

一、指甲油

二、洗甲水

三、假指

第六章2015-2019年中国美甲店运行格局分析

第一节2015-2019年中国美甲加盟店现状分析

第二节2015-2019年中国美甲店店面选址模式探讨

第三节2015-2019年中国美甲店专用美甲设备点评

一、打磨机

二、吸尘机

三、彩绘机

第四节2015-2019年中国美甲店经营管理定位策略分析

第七章2015-2019年中国美甲市场竞争格局透析

第一节2015-2019年中国美甲行业竞争现状

一、露华浓推出美甲与美甲沙龙媲美

二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场

三、台湾美甲店伸进上海以独特创意拼本地老店

四、海豚湾打响美甲品牌大战

第二节2015-2019年中国美甲市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节2022-2028年中国美甲行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌美甲在华营运状况浅析

第一节OPI指甲油

第二节美宝莲

第三节ZA姬芮（真皙）

第四节谜尚

第五节迪奥

第六节露华浓

第九章2022-2028年中国美甲行业前景展望与趋势预测

第一节2022-2028年中国美甲行业前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节2022-2028年中国美甲行业趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节2022-2028年中国美甲行业市场预测分析

第四节2022-2028年中国美甲市场盈利预测分析

第十章2022-2028年中国美甲行业投资战略研究（）

第一节2015-2019年中国美甲行业投资特性

第二节2022-2028年中国美甲行业投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第三节2022-2028年中国美甲行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202207/06-492180.html>