

2010-2015年中国服装市场 发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国服装市场发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201008/10-49238.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 服装行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国服装产业政策分析

- 一、国家对服装产业发展的鼓励政策
- 二、我国服装税收政策
- 三、我国服装投资政策

第二章 中国服装行业生产分析

第一节 2008年中国服装行业产量数据分析

- 一、2008年全国服装行业产量数据分析
- 二、2008年服装行业重点省市数据分析

第二节 2009年中国服装行业产量数据分析

- 一、2009年全国服装行业产量数据分析
- 二、2009年服装行业重点省市数据分析

第三节 2010年中国服装行业产量数据分析

- 一、2010年全国服装行业产量数据分析
- 二、2010年服装行业重点省市数据分析

第三章 中国服装行业消费需求分析

第一节 2005-2009年我国服装行业总消费量分析

第二节 2005-2009年我国服装行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2005-2009年我国服装行业需求满足率与潜在需求量分析

- 一、2005-2009年我国服装行业满足率分析
- 二、2005-2009年我国服装行业潜在需求量分析

第四节 2005-2009年我国服装行业市场价格变动分析

第五节 2010—2015年我国服装行业消费量预测

第四章 中国服装市场供需状况分析

第一节 2001-2007年服装行业供需状况

一、2001-2007年服装供给状况

二、2001-2007年服装需求状况

第二节 2005-2009年我国服装供给变化趋势预测

第三节 2005-2009年我国服装需求变化趋势预测

第五章 中国服装行业市场价格趋势分析

第一节 2005-2009年我国服装行业平均价格走势分析

第二节 2005-2009年我国分服装行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2010—2015年我国服装行业价格走势预测

第五节 2010—2015年我国分服装行业价格走势预测

第六章 中国服装行业地区市场分析

第一节 2005-2009年我国不同地区产品生产分析

第二节 2005-2009年我国不同地区产品消费分析

第三节 2005-2009年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2005-2009年我国不同地区产品竞争程度分析

第五节 2005-2009年我国不同地区产品供需走势分析

第六节 2010—2015年我国不同地区产品发展预测

第七章 中国服装行业及企业竞争格局分析

第一节 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节 服装行业历史竞争格局综述

一、服装行业集中度分析

二、服装行业竞争程度

第三节 服装行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2007—2010 年服装行业竞争格局展望

- 一、服装行业集中度展望
- 二、服装行业竞争格局对产品价格的影响展望
- 三、产品竞争格局有所改变

第八章 中国服装行业产品技术发展分析

- 第一节 当前我国服装技术发展现状
- 第二节 我国服装产品技术成熟度分析
- 第三节 中外服装技术差距及产生差距的主要原因分析
- 第四节 提高我国服装技术的对策
- 第五节 中外主要服装生产商生产设备配置对比分析
- 第六节 我国服装产品研发、设计发展趋势分析

第九章 中国服装行业产品营销分析

- 第一节 服装行业国内营销模式分析
- 第二节 服装行业主要销售渠道分析
- 第三节 服装行业广告与促销方式分析
- 第四节 服装行业价格竞争方式分析
- 第五节 服装行业国际化营销模式分析

第十章 中国服装行业消费者偏好调查

- 第一节 服装产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 服装产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对服装品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对服装产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对服装品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、服装品牌忠诚度调查
 - 六、服装品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十一章 中国服装行业投资风险分析

第一节 2007-2010年服装行业投资机会

- 一、2007-2010年服装行业主要产品投资机会
- 二、2007-2010年服装行业主要出口投资机会
- 三、2007-2010年服装企业的多元化投资机会

第二节 2008-2010年服装行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十二章 中国服装行业投资建议分析

第一节 2007-2010年服装行业投资分析

- 一、2007—2010年行业热点投资产品分析
- 二、2007—2010年行业热点投资地域分析
- 三、2007—2010年行业热点投资方式分析

第二节 2007-2010年服装企业经营战略建议

- 一、2007-2010年服装企业的标杆管理
 - (一) 国内企业的经验借鉴
 - (二) 国外企业的经验借鉴

第三节 2007-2010年服装企业的资本运作模式

- 一、服装企业国内资本市场的运作建议

- (一) 服装企业的兼并及收购建议
 - (二) 服装企业的融资方式选择建议
- ## 二、服装企业海外资本市场的运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

中国产业研究报告网发布的《2010-2015中国服装市场发展趋势及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201008/10-49238.html>