

2022-2028年中国在线招聘 平台行业研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国在线招聘平台行业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202207/07-492493.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为网络和规模效应显著的平台型赛道，在线招聘市场将受益招聘市场整体扩容及向线下招聘市场的渗透，预计未来有望保持20%-30%左右复合增长；同时随着在线招聘从PC端向移动端转移，传统的以广告换流量、靠雇佣双方信息不对称赚快钱的盈利模式向更加垂直和细分的业务方向发展，新的直聊模式改善用户体验、技术赋能的招聘模式提升招聘效率，更新的商业模式正在创造新市场增量，推动行业进一步扩容。招聘市场扩容叠加线上化率提升，推动行业持续成长。我国招聘市场整体维持20%左右复合增长，同时在线招聘渗透率可逐步提升，人才获取整体/初级人才获取/中高端人才获取市场的在线渗透率2017年约为9%/56%/0.9%、2018年约为10%/61%/1.1%。2018我国在线招聘市场的渗透率

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国在线招聘平台行业研究与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国在线招聘平台行业市场发展环境、在线招聘平台整体运行态势等，接着分析了中国在线招聘平台行业市场运行的现状，然后介绍了在线招聘平台市场竞争格局。随后，报告对在线招聘平台做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线招聘平台行业发展趋势与投资预测。您若想对在线招聘平台产业有个系统的了解或者想投资中国在线招聘平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章在线招聘平台行业产品定义及行业概述发展分析第一节在线招聘平台行业产品定义一、在线招聘平台行业产品定义及分类二、在线招聘平台行业产品应用范围分析三、在线招聘平台行业发展历程四、在线招聘平台行业发展地位及影响分析第二节在线招聘平台行业产业链发展环境简析一、在线招聘平台行业产业链模型理论二、在线招聘平台行业产业链示意图及相关概述第三节经济环境一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、2020年我国宏观经济发展预测第四节在线招聘平台行业税收及进出口关税第五节社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节在线招聘平台技术发展现状一、在线招聘平台行业技术发展二、在线招聘平台生产工艺一、在线招聘平台技术发展趋势

第二章2022-2028年在线招聘平台行业国内外市场发展概述

第一节2022-2028年全球在线招聘平台行业发展分析

一、全球在线招聘平台经济发展现状及预测

二、全球在线招聘平台行业技术发展现状

三、全球在线招聘平台行业发展概述

第二节2022-2028年全球在线招聘平台行业供需及规模分析

一、全球在线招聘平台行业市场供需情况

二、全球在线招聘平台行业市场规模及区域分布情况

三、全球在线招聘平台行业重点国家市场分析

四、全球在线招聘平台行业发展热点分析

五、2021-2027年全球在线招聘平台行业市场规模预测

第三节2022-2028年中国及全球在线招聘平台行业对比分析

一、中国在线招聘平台行业生命周期分析

二、中国在线招聘平台行业市场成熟度情况

三、中国和国外在线招聘平台行业对比SWTO

第四节2022-2028年全球在线招聘平台所属行业相关产品进出口情况

第三章2022-2028年我国在线招聘平台行业发展现状

第一节中国在线招聘平台行业发展概述

一、中国在线招聘平台行业发展现状

在线招聘龙头维持20%+收入复合增速，规模化龙头增速稳健、新崛起龙头增速较快。规模化的在线初级招聘龙头前程无忧/智联招聘2014-18年净收入复合增长20%/21%至37/22亿，增速较为稳健；新崛起的在线精英招聘龙头猎聘2015-18年收入复合增长52%至12亿，低基数下增速较快。得益出色的网络和规模效应，前程无忧和智联招聘未来将维持相对稳健的增长，得益细分赛道的BHC三方联动优势，猎聘未来将维持较强的中高端市场地位。但考虑2019年宏观经济压力加大，在线招聘领域受到影响，主要系小企业需求萎缩，未来龙头公司将更多精力聚焦于大客户，通过深挖大客户需求实现良性增长。我国在线招聘企业

企业	平台定位	成立/上市	主营业务
收入/净利	B/C端用户	数竞争优势及不足	
猎聘	精英人才招聘平台	2011/2018	
在线中高端招聘为主	2018年营收12亿/净利0.08亿	2018年4.8	
万B/0.47亿C	中高端市场卡位优势显著、BHC模式创新性强；但中高端招聘		
需求弹性大、抗风险能力一般	前程无忧	综合人服网	
站	1998/2004	在线初级及校园招聘/其他HR服务（BPO为主）	
	2018年营收37亿/净利12.5亿	2018年49万B/1.27亿C	
	初级市场卡位优势显著，B/C端资源最多、产品最丰富，用户粘性强、抗风险能力强，		

但创新性偏弱	智联招聘	综合人服网站
1994/退市	在线初级及校园招聘为主	2018年营收23
亿/EBITDA4.1亿	2018年78万B/1.07亿C	初级市场卡位优势
, B/C端资源较多、创新性较强, 但抗风险能力偏弱		BOSS直聘
直聊招聘APP	2014/计划2020年IPO	在线初中级白
领招聘为主	2018年营收约7-8亿/略有盈利	-
移动端卡位优势, 直聊模式体验好, 技术赋能高效率, 但模式长期待验证		
58同城(招聘)	招聘信息网站	2005/2013
在线蓝领招聘、房产、汽车、二手本地服务及金融		2018年营收131亿/净利21
亿(集团)	2018年280万会员B/5亿C	蓝领市场卡位优势显著
, 潜在竞争威胁小, 但网站虚假消息降低用户体验		二、中国在线招聘平台发展面
临问题		

三、2022-2028年中国在线招聘平台行业市场规模

四、中国在线招聘平台行业需求客户结构

第二节我国在线招聘平台行业发展状况

一、2022-2028年中国在线招聘平台行业产值情况

二、2020年我国在线招聘平台产值区域分布分析

第三节2022-2028年中国在线招聘平台行业产量分析

第四节2020年在线招聘平台行业需求分析

一、2022-2028年我国在线招聘平台行业需求分析

二、2022-2028年我国在线招聘平台市场价格走势分析

第四章在线招聘平台行业竞争态势分析

第一节在线招聘平台行业集中度分析

一、在线招聘平台市场集中度分析

二、在线招聘平台企业分布区域集中度分析

三、在线招聘平台区域消费集中度分析

第二节在线招聘平台行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节在线招聘平台行业竞争格局分析

一、2020年在线招聘平台行业竞争分析

二、2020年中外在线招聘平台产品竞争分析

三、2020年我国在线招聘平台市场竞争分析

四、近年国内在线招聘平台行业重点企业发展动向

第五章2022-2028年中国在线招聘平台所属行业运行及进出口分析

第一节2022-2028年中国在线招聘平台所属行业总体运行情况

一、在线招聘平台企业数量及分布

二、在线招聘平台行业从业人员统计

第二节2022-2028年中国在线招聘平台所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2022-2028年中国在线招聘平台所属行业成本费用结构分析

第四节2022-2028年中国在线招聘平台所属行业经营成本情况

第五节2022-2028年中国在线招聘平台所属行业管理费用情况

第六节中国在线招聘平台所属行业或相关行业进出口分析

1、2022-2028年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章在线招聘平台重点企业发展分析

第一节58同城

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节猎头

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节智联招聘

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节直聘BOSS

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节前程无忧

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第七章2021-2027年中国在线招聘平台行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国在线招聘平台行业产量预测

第二节2021-2027年中国在线招聘平台行业需求量预测

第三节2021-2027年中国在线招聘平台行业规模预测

第四节2021-2027年中国产业的前景及趋势

一、中国在线招聘平台市场发展前景乐观

二、2020年中国在线招聘平台市场消费趋势分析

第五节2021-2027年中国在线招聘平台行业发展趋势

一、中国在线招聘平台行业的发展前景

二、2021-2027年中国在线招聘平台产业规划分析

三、我国在线招聘平台行业的标准化发展趋势

第六节2021-2027年中国在线招聘平台行业“走出去”发展分析

第八章在线招聘平台行业投资前景研究及销售战略分析()

第一节影响在线招聘平台行业发展的主要因素

- 一、影响在线招聘平台行业运行的有利因素
- 二、影响在线招聘平台行业运行的稳定因素
- 三、影响在线招聘平台行业运行的不利因素
- 四、我国在线招聘平台行业发展面临的挑战
- 五、我国在线招聘平台行业发展面临的机遇

第二节行业投资形势分析

- 一、2022-2028年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节2021-2027年在线招聘平台行业投资效益分析

第四节2021-2027年在线招聘平台行业投资前景研究

图表目录：

- 图表：在线招聘平台行业历程
 - 图表：在线招聘平台行业生命周期
 - 图表：在线招聘平台行业产业链分析
 - 图表：2022-2028年在线招聘平台行业产能分析
 - 图表：2022-2028年在线招聘平台行业市场规模分析
 - 图表：2022-2028年在线招聘平台行业产量分析
 - 图表：2022-2028年在线招聘平台行业需求量分析
 - 图表：2020年在线招聘平台行业需求领域分布格局
 - 图表：2021-2027年在线招聘平台行业市场规模预测
 - 图表：中国在线招聘平台行业盈利能力分析
 - 图表：中国在线招聘平台行业运营能力分析
 - 图表：中国在线招聘平台行业偿债能力分析
 - 图表：中国在线招聘平台行业发展能力分析
 - 图表：中国在线招聘平台行业经营效益分析
 - 图表：2021-2027年在线招聘平台行业市场规模预测
 - 图表：2021-2027年在线招聘平台行业产量预测
 - 图表：2021-2027年在线招聘平台行业需求量预测
- 更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202207/07-492493.html>