

2011-2015年中国速食连锁 行业市场发展趋势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国速食连锁行业市场发展趋势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201008/10-49251.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 速食连锁业相关概述

第一节 速食连锁简述

- 一、速食范围界定
- 二、速食连锁分类
- 三、餐饮市场的业态

第二节 速食连锁行业特征分析

- 一、网路铺设方式多样化
- 二、对资本量要求高
- 三、速食连锁要求标准化经营
- 四、速食连锁行业生命周期分析

第二章 2009-2010年全球速食连锁业运行态势分析

第一节 2009-2010年全球速食连锁业运行环境分析

- 一、金砖四国经济增长普遍趋缓
- 二、主要经济体经济形势分析
- 三、经济全球化进程加快
- 四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显
- 五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节 2009-2010年全球速食连锁现状综述

- 一、全球餐饮业发展规模
- 二、各国餐饮业发现情况对比
- 三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向
- 四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合
- 五、全球速食连锁行业持续增长

第三节 2011-2015年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节 美国速食连锁市场

- 一、美国速食连锁市场特点分析
- 二、美国速食市场规模
- 三、美国速食连锁业的成功要素

四、美国速食连锁行业竞争格局分析

五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势

六、美国速食连锁市场发展趋势

第二节 英国速食连锁市场

一、英国人速食消费量居欧洲首位

二、英国速食业特许经营市场概况

三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫

四、英国中式速食市场发展状况

五、中式速食在英国市场上的前景及预测

第三节 日本速食连锁市场

一、日本速食连锁发展历程

二、日本速食产业发展现状

三、日本速食连锁业态发展竞争焦点

四、日本速食巨头进军海外市场

第四节 俄罗斯速食连锁市场

一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛

二、莫斯科速食连锁发展现状

第四章 2009-2010年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节 百胜

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模组发展现状

三、公司经营效益情况

四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析

五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析

第二节 麦当劳

第三节 德克士

第四节 吉野家

第五节 快乐蜂

第五章 2009-2010年中国速食连锁业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国速食连锁业政策环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第六章 2009-2010年中国速食连锁行业整体运行形势透析

第一节 2009-2010年中国速食连锁业运行总况

一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大

二、中国速食连锁行业发展大事记综述

三、中国速食连锁行业的发展特点点评

四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节 2009-2010年中国速食业发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节 2009-2010年中国速食连锁行业供求格局分析

一、中国速食连锁行业市场规模统计

二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节 2009-2010年中国速食连锁业面临壁垒

第七章 2009-2010年中国速食连锁细分市场运行剖析

第一节 西式速食连锁

一、西式速食的经营特点

二、西式速食在中国市场的目标消费群体

三、西式速食连锁市场品牌竞争分析

四、西式速食市场规模预测

第二节 中式速食连锁

一、中式速食市场特点

二、中式速食市场竞争力SWOT分析

三、中式速食发展的缺陷

四、中式速食发展趋势

第三节 日式速食连锁

- 一、经营特点
- 二、在中国市场的目标消费群体
- 三、日式速食市场规模预测
- 四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节 韩式速食连锁

- 一、经营特点
- 二、在中国市场的目标消费群体
- 三、中国韩式速食特色分析
- 四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节 其它速食连锁业

- 一、伊斯兰式速食连锁
- 二、城市网路速食连锁

第八章 2009-2010年中国重点地区快餐业运行分析

第一节 北京

- 一、北京快餐业逐步走向规范化
- 二、北京快餐速递市场分析
- 三、中式快餐“东方既白”进入北京市场
- 四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节 上海

- 一、上海快餐市场的总体分析
- 二、新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 三、为刺激消费上海快餐初次降价
- 四、上海西式快餐开拓新途径
- 五、上海快餐业市场空间广阔

第三节 广州

- 一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞
- 二、金融危机发生前广州快餐业高位运行
- 三、广州快餐业降价成主流

四、中式快餐“东方既白”发力广州市场

第四节 深圳

- 一、深圳中式快餐市场竞争格局分析
- 二、深圳超市快餐异军凸起
- 三、深圳快餐行业发展的优势
- 四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

第五节 天津

- 一、天津快餐业趋向企业化发展
- 二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈
- 三、天津快餐业已进入高速发展期
- 四、2009年天津快餐市场上演价格战

第六节 长沙

- 一、长沙快餐行业发展概况
- 二、长沙快餐行业面临的挑战
- 三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮
- 四、长沙快餐企业发展趋势

第七节 武汉

- 一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
- 二、受累金融危机武汉快餐店降价促销
- 三、武汉快餐业标准化缺失
- 四、武汉光谷快餐业发展前景广阔

第九章 中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫

- 一、真功夫概况
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格走势
- 四、真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

- 一、面点王概况
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

- 一、企业基本概况
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业基本概况
- 二、大娘水饺优劣势分析
- 三、大娘水饺经营启示

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、吉祥馄饨成功启示

第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司概况
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

- 一、永和大王概况
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第十章 2011-2015年中国速食连锁业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国速食连锁业新趋势探析

- 一、中式速食由感性认识向理性思考转变
- 二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强
- 三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展
- 四、中西速食融合步伐加快
- 五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大
- 六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节 2011-2015年中国速食连锁行业前景预测分析

- 一、速食连锁行业的发展势头良好
- 二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国快餐行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2011-2015年中国快餐行业投资风险预警

一、竞争风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第三节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2008年餐饮百强的平均利润率

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国速食连锁行业市场发展趋势及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2000-2009年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

图表：2009年我国肯德基餐单

图表：2002-2009年中国限额以上连锁快餐店数量增长趋势图

图表：2009年中国限额以上连锁餐饮业态增长率对比图

图表：2009年中国限额以上连锁餐饮业态构成情况

图表：全国一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表：北京一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表：2006-2009年中国各省限额以上连锁快餐门店数量分布 单位：个

图表：2009年中国各省限额以上企业数量分布 单位：个

图表：2006-2009年中国各省限额以上连锁快餐业营业收入一览 单位：万元

图表：2006-2009年中国各省限额以上连锁快餐业餐费及商品销售收入 单位：万元

图表：中国经济刺激计划4万亿资金分配图

图表：2004年以来存贷款基准利率变化

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201008/10-49251.html>