

# 2022-2028年中国低碳经济 行业深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国低碳经济行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202207/07-492593.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低碳经济是指在可持续发展理念指导下，通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段，尽可能地减少煤炭、石油等高碳能源消耗，减少温室气体排放，达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国低碳经济行业深度研究与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了低碳经济行业市场发展环境、低碳经济整体运行态势等，接着分析了低碳经济行业市场运行的现状，然后介绍了低碳经济市场竞争格局。随后，报告对低碳经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了低碳经济行业发展趋势与投资预测。您若想对低碳经济产业有个系统的了解或者想投资低碳经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章&nbsp;2022-2028年世界低碳经济总体发展状况

1.1&nbsp;2022-2028年国际低碳经济发展现状

1.1.1&nbsp;国际经济开始向低碳经济转型

1.1.1&nbsp;世界各国积极加速低碳经济发展

1.1.3&nbsp;欧美发展低碳经济刺激经济复苏

1.1.4&nbsp;低碳经济要求建立全球能源新秩序

1.1&nbsp;美国

1.1.1&nbsp;美国经济重心向低碳经济转移

1.1.1&nbsp;美国积极推动清洁能源技术开发应用

1.1.3&nbsp;美国清洁能源与安全法案通过

1.1.4&nbsp;美国推出汽车燃油效率评级新规

1.1.5&nbsp;美国部分地方政府推动低碳燃料标准制定

1.3&nbsp;英国

1.3.1&nbsp;英国发展绿色能源应对气候变化

1.3.1&nbsp;英国发布“低碳经济”国家战略计划

1.3.3&nbsp;英国积极推广低碳经济发展模式

1.3.4&nbsp;英国发展低碳经济促进经济复苏

- 1.3.5&emsp;英国低碳经济发展经验借鉴
- 1.4&emsp;德国
  - 1.4.1&emsp;德国减少碳排放量建设低碳社会
  - 1.4.1&emsp;德国新能源产业蓬勃发展
  - 1.4.3&emsp;德国推动城市节能照明的绿色进程
  - 1.4.4&emsp;德国发展低碳经济的政策措施
- 1.5&emsp;日本
  - 1.5.1&emsp;日本低碳经济发展综述
  - 1.5.1&emsp;日本逐步向低碳社会转型
  - 1.5.3&emsp;日本加大低碳经济财税支持力度
  - 1.5.4&emsp;日本政府倡导节能减排发展低碳经济
- 1.6&emsp;其他
  - 1.6.1&emsp;韩国政府确立低碳增长战略
  - 1.6.1&emsp;巴西大力发展低碳经济
  - 1.6.3&emsp;丹麦多措并举控制碳排放
  - 1.6.4&emsp;法国开始征收碳排放税
  - 1.6.5&emsp;印度可再生能源交易制度出台

## 第2章：国内外低碳经济发展现状及趋势

- 2.1 全球低碳经济发展现状及趋势
  - 2.1.1 全球低碳经济市场规模分析
  - 2.1.2 全球低碳经济变现模式分析
  - 2.1.3 全球低碳经济发展趋势分析
  - 2.1.4 全球低碳经济发展经验借鉴
- 2.2 中国低碳经济发展现状分析
  - 2.2.1 中国低碳经济发展历程
  - 2.2.2 中国低碳经济发展现状
  - 2.2.4 中国低碳经济结构分析
  - 2.2.5 中国低碳经济存在的问题
- 2.3 中国低碳经济商业模式分析
  - 2.3.1 低碳经济核心资源分析
  - 2.3.2 低碳经济变现模式分析

2.3.3 低碳经济盈利能力分析

2.3.4 低碳经济商业模式探索

2.4 中国低碳经济用户调查分析

2.4.1 行业用户画像

2.4.2 行业用户规模

2.4.3 用户使用频率

2.4.4 行业用户粘性

2.4.5 行业用户偏好

第3章：2022-2028年污染减排分析

3.1&emsp;中国污染减排发展简述

3.1.1&emsp;污染减排具有显著的时代特征

3.1.3&emsp;污染减排在探索中实践

3.1.3&emsp;污染减排任重而道远

3.3&emsp;2022-2028年中国污染减排进展状况

3.3.1&emsp;2022年我国主要污染物总量减排情况

3.3.3&emsp;2022年我国主要污染物总量减排成果

3.3.3&emsp;2022年我国主要污染物总量减排进展

3.3&emsp;工业减排

3.3.1&emsp;我国不断加快落后产能淘汰进程

3.3.3&emsp;中国调高落后产能淘汰目标

3.3.3&emsp;造纸业成为我国工业减排关键点

3.3.4&emsp;中国烟气脱硫行业简析

3.4&emsp;汽车减排

3.4.1&emsp;中国汽车尾气污染严重

3.4.3&emsp;我国全面实施机动车排放国三标准

3.4.3&emsp;汽车尾气国四排放标准陆续推行

3.4.4&emsp;我国大力推进汽车污染物减排

3.5&emsp;继续推进中国污染减排的策略措施

3.5.1&emsp;正确处理污染减排与保增长关系

3.5.3&emsp;创新污染减排政策机制

3.5.3&emsp;全面落实国家减排政策法规

## 第4章：低碳市场发展现状分析

### 4.1&emsp;2022-2028年中国环保产业现状

#### 4.1.1&emsp;我国环保行业发展特征

#### 4.1.2&emsp;我国环保行业总体情况

#### 4.1.3&emsp;环保市场向循环经济转变

#### 4.1.4&emsp;中国环保市场定价策略

#### 4.1.5&emsp;我国积极开展环境保护国际合作

### 4.2&emsp;污水处理

#### 4.2.1&emsp;我国污水处理行业发展回顾

#### 4.2.2&emsp;中国城镇污水处理能力快速提升

#### 4.2.3&emsp;我国污水处理回用发展现状

#### 4.2.4&emsp;水处理市场化进程中的风险及策略

### 4.3&emsp;垃圾处理

#### 4.3.1&emsp;中国垃圾处理市场迎来黄金发展时期

#### 4.3.2&emsp;我国垃圾处理的市场化解析

#### 4.3.3&emsp;我国垃圾处理产业风险与商机并存

#### 4.3.4&emsp;我国城市垃圾处理费普遍上调

#### 4.3.5&emsp;中国垃圾发电行业发展简述

### 4.4&emsp;中国环保产业存在的问题及发展策略

#### 4.4.1&emsp;我国环保产业面临的主要问题

#### 4.4.2&emsp;制约我国环保产业发展的因素

#### 4.4.3&emsp;推动环保产业发展的主要对策

#### 4.4.4&emsp;我国环保产业发展战略

#### 4.4.5&emsp;以科技创新推动环保产业发展

## 第5章：低碳营销市场发展潜力分析

### 5.1 低碳营销市场发展概况

#### 5.1.1 低碳营销发展现状

#### 5.1.2 低碳营销市场规模

#### 5.1.3 低碳营销用户规模

#### 5.1.4 低碳营销存在的问题

#### 5.1.5 主要低碳营销类型分析

(1) 低碳+品牌代言营销

(2) 低碳+产品导购营销

(3) 低碳+内容植入营销

## 5.2 低碳营销&普通营销对比

### 5.2.1 低碳营销&普通营销成本支出对比

### 5.2.2 低碳营销&普通营销用户规模对比

## 5.3 低碳营销商业模式分析

### 5.3.1 低碳营销核心资源分析

### 5.3.2 低碳营销盈利模式分析

### 5.3.3 低碳营销盈利能力分析

### 5.3.4 低碳营销商业模式预测

## 5.4 低碳营销市场竞争分析

### 5.4.1 低碳营销竞争梯队分析

### 5.4.2 主要低碳营销运营对比

(1) 主要低碳营销内容对比

(2) 主要低碳营销品牌对比

### 5.4.3 低碳营销资本运作情况

## 5.5 低碳营销发展潜力分析

### 5.5.1 低碳营销发展趋势分析

### 5.5.2 低碳营销投融资趋势分析

### 5.5.3 低碳营销市场前景预测

(1) 低碳营销市场规模预测

(2) 低碳营销用户规模预测

### 5.5.4 低碳营销投资潜力分析

(1) 低碳营销投资机会

(2) 低碳营销投资建议

## 第6章：其他低碳商业模式发展潜力分析

### 6.1&nbsp;石油化工业

#### 6.1.1&nbsp;低碳经济是石化产业发展的必由之路

#### 6.1.2&nbsp;石油化工行业发展低碳经济的主要着力点

#### 6.1.3&nbsp;我国石油化工业节能减排力度加大

- 6.1.4&nbsp;石化产业调整产品结构促进节能减排
- 6.1.5&nbsp;节能减排成石化工业未来发展重点
- 6.2&nbsp;钢铁工业
  - 6.2.1&nbsp;钢铁工业节能减排潜力较大
  - 6.2.2&nbsp;钢铁业振兴规划调高“落后产能”标准
  - 6.2.3&nbsp;我国加大钢铁行业节能减排力度
  - 6.2.4&nbsp;未来钢铁工业投资偏向于节能技改
  - 6.2.5&nbsp;我国钢铁产业发展循环经济的途径
  - 6.2.6&nbsp;钢铁工业发展循环经济环境保护导则
- 6.3&nbsp;煤炭工业
  - 6.3.1&nbsp;我国煤炭工业重视可持续发展
  - 6.3.2&nbsp;我国大力推进煤炭工业节能减排
  - 6.3.3&nbsp;我国煤炭企业大力推进煤层气资源开发
  - 6.3.4&nbsp;我国进一步加快煤炭工业循环经济发展
  - 6.3.5&nbsp;我国煤炭工业循环经济产业链发展模式简析
- 6.4&nbsp;电力工业
  - 6.4.1&nbsp;火电发展过快致硫排放急剧增长
  - 6.4.2&nbsp;中国多措并举助推电力工业节能减排
  - 6.4.3&nbsp;建设绿色电网顺应节能环保大势
  - 6.4.4&nbsp;我国不断加快电源结构调整优化
  - 6.4.5&nbsp;调控火电价格加快低碳经济发展
- 6.5&nbsp;汽车制造业
  - 6.5.1&nbsp;节能与新能源车成为汽车业发展导向
  - 6.5.2&nbsp;我国新能源汽车迎来发展机遇
  - 6.5.3&nbsp;中国新能源汽车的发展路径
  - 6.5.4&nbsp;混合动力车成中国汽车市场新商机

## 第7章：主要企业低碳经济投资布局分析

### 7.1.1 中国风电集团有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局



#### 7.1.2 宏发科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局

#### 7.1.3 天威保变电气股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局

#### 7.4 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局

#### 7.5 华光锅炉股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 低碳经济业务布局

### 第8章：低碳经济发展前景与投资机会分析

#### 8.1 中国低碳经济发展趋势及前景

##### 8.1.1 低碳经济发展趋势分析

- (1) 低碳资源发展趋势分析
- (2) 低碳经济运营趋势分析
- (3) 低碳经济商业模式趋势
- (4) 低碳经济竞争趋势分析
- (5) 低碳经济监管趋势分析

##### 8.1.2 低碳经济发展前景预测

- (1) 低碳经济市场规模预测
- (2) 低碳经济变现方式预测

#### 8.2 中国低碳经济投资规模及趋势

##### 8.2.1 低碳经济投资规模分析

##### 8.2.2 低碳经济投资主体分析

##### 8.2.3 低碳经济投资方式分析

#### 8.2.4 低碳经济细分领域投资分析

#### 8.2.5 低碳经济投资案例分析

#### 8.2.6 低碳经济投资应注意的问题

#### 8.2.7 低碳经济投资趋势预测

### 8.3 中国低碳经济投资机会与建议

#### 8.3.1 低碳经济投资机会分析

#### 8.3.2 低碳经济投资建议

#### 图表目录：

图表：2022-2028年我国主要产品单位能耗指标

图表：2022-2028年我国主要耗能设备能效指标

图表：2022年国内生产总值情况

图表：2022年我国居民消费价格走势

图表：2022年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年我国财政收入情况

图表：2022年我国粮食产量情况

图表：2022年我国工业增加值情况

图表：2022年我国全社会固定资产投资情况

图表：秦皇岛港煤炭平仓价各周走势情况（山西优混5500大卡）

图表：全国发电量月度走势情况

图表：中国新能源占能源生产总量比重增长情况

图表：中国风能分布图

图表：中国风能分区及占全国面积的百分比

图表：中国陆地的风能资源及已建风场

图表：全国分布的几种薪炭林树种简介

图表：全国林业生物柴油原料林基地面积

图表：全国主要农作物秸秆资源量

图表：北方地区住宅供热计量面积

图表：新建建筑节能达标率历年变化

图表：我国各地区主要污染物排放情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202207/07-492593.html>