

2022-2028年中国户外休闲 伞市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国户外休闲伞市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202207/08-492838.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外伞，英文翻译：Outdoor umbrella，由于设计之初主要是给贵族庭院遮阳使用，所以又称之为庭院伞。观的造型，有效的防晒遮阳效果，廉价的户外商业广告用途更有利于他的不断推广。

随着新材料的不断应用、产品设计开发工艺技术水准的提升、产品设计的创新，赋予伞具全新的概念，伞具的新用途新领域不断的被开发出来。雨伞产品作为休闲消费品的功能逐渐多样化，款式、花色、材质等不断改进，产品时尚化，以及向礼品伞、广告伞、户外休闲伞、登山伞、野钓伞、手杖伞、野餐伞、宠物伞等领域的延伸带动了晴雨伞产品消费结构的升级，满足人们日益丰富的审美需求和生活需要，形成了档次更高、品种个性多样化、消费价格更高的引致需求。

雨伞行业发展趋势

1

功能化

雨伞一直都是作为遮风挡雨和防

晒的用品。在防水和遮阳一些材料的的使用上，经过比较长的时间去研究，现在差不多算是比较饱和了，要突破可能需要很久，短时间之内应该不会有新的材料吧，因为新材料的广泛使用受制于成本和技术瓶颈；在雨伞结构的设计上，几乎能够想象的形状都有了，利于防风的三角形，双层伞，甚至有三层的...，因此，就功能来讲，比的无非是做工和材质。

2

礼品化

中国人因为“伞”

和“散”同音，因此不习惯把伞当作礼物吗，但是很多人对雨伞来说已经不抵触了，所以很多商家送伞的时候，人们还是比较开心的，而且国外倒无此禁忌，于是可以看到外单的雨伞设计精美，包装漂亮，确实堪为馈赠亲友的礼品。

3

时尚化

现在雨伞开始不只是一种普通的日常用品了，有时候也作为

一种时尚用品了。看一看韩国和日本人用的伞，平均一个人日本有好几把伞，很多人根据天气、着装来搭配雨伞，此时雨伞变成跟女士的包，帽子和鞋子一样的市场用品，很难想象一个挎着LV的时尚丽人却拿着一把丑陋的雨伞。

4

促销化

雨伞因为价格便宜，实用性强、印刷面积大和流动性强，成为促销品

的一个理想选择。在国内叫做广告伞，很多商家都可以在买某些产品的送广告伞，一般这种日常东西很多人使用的，一旦使用的时候，广告就开始了，随着国内企业越来越重视营销工作，这方面的需求一直很大且将长盛不衰。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国户外休闲伞市场调查与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国户外休闲伞行业市场发展环境、户外休闲伞整体运行态势等，接着分

析了中国户外休闲伞行业市场运行的现状，然后介绍了户外休闲伞市场竞争格局。随后，报告对户外休闲伞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外休闲伞行业发展趋势与投资预测。您若想对户外休闲伞产业有个系统的了解或者想投资中国户外休闲伞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 户外休闲伞行业发展综述

1.1 户外休闲伞行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 户外休闲伞行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 户外休闲伞行业在产业链中的地位

1.3 户外休闲伞行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 户外休闲伞行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 户外休闲伞行业技术环境分析

1.5.1 户外休闲伞技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际户外休闲伞所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际户外休闲伞所属行业发展总体状况

2.1.1 国际户外休闲伞行业发展规模分析

2.1.2 国际户外休闲伞行业市场结构分析

2.1.3 国际户外休闲伞行业竞争格局分析

2.1.4 国际户外休闲伞行业市场容量预测

2.2 国外主要户外休闲伞所属行业市场发展状况分析

2.2.1 欧盟户外休闲伞行业发展状况分析

2.2.2 美国户外休闲伞行业发展状况分析

2.2.3 日本户外休闲伞行业发展状况分析

2.3 国际户外休闲伞企业运营状况分析

第3章 我国户外休闲伞所属行业发展现状

3.1 我国户外休闲伞所属行业发展现状

广告用途：公司企业户外宣传广告。遮阳伞作为一种现代新颖广告载体，具有流动性大、色彩鲜艳和良好的视觉效果，其图案设计不受限制、结构可任意选择以及美观耐用、质优价廉等多种优点，成为企业广告宣传的一种重要形式,遮阳伞具有其它形式广告不可比拟的优势：

1	流动性大	遮阳伞具有走到哪里，广告就
做到哪里的优点；	2	物美价廉
遮阳伞具有广告投入成本低，制造过程快，消费者印象深等优点；		3
实际用途广	遮阳伞具有阴天遮风，雨天避雨，晴天遮阳的功能，	
是男女老少不可少的一种日常生活用品；	4	广告时
间长	遮阳伞的使用寿命长，可对企业进行长期的广告宣传，是一种可靠的广	
告方式。		

可印双面、四面、八面，图像逼真清，永不褪色，是馈赠亲友、佳节庆典、广告促销之最佳礼品。

3.1.1 户外休闲伞行业品牌发展现状

3.1.2 户外休闲伞行业消费市场现状

3.1.3 户外休闲伞市场需求层次分析

3.1.4 我国户外休闲伞市场走向分析

3.2 我国户外休闲伞所属行业发展状况

3.2.1 2022年中国户外休闲伞行业发展回顾

3.2.2 2022年户外休闲伞行业发展情况分析

3.2.3 2022年我国户外休闲伞市场特点分析

3.2.4 2022年我国户外休闲伞市场发展分析

3.3 中国户外休闲伞所属行业供需分析

3.3.1 2022年中国户外休闲伞市场供给总量分析

3.3.2 2022年中国户外休闲伞市场供给结构分析

3.3.3 2022年中国户外休闲伞市场需求总量分析

3.3.4 2022年中国户外休闲伞市场需求结构分析

3.3.5 2022年中国户外休闲伞市场供需平衡分析

第4章 中国户外休闲伞所属行业经济运行分析

4.1 2022-2028年户外休闲伞鞋所属行业运行情况分析

4.1.1 2018年户外休闲伞鞋所属行业经济指标分析

4.1.2 2022年户外休闲伞鞋所属行业经济指标分析

4.2 2022年户外休闲伞鞋所属行业进出口分析

4.2.1 2022-2028年户外休闲伞鞋所属行业进口总量及价格

4.2.2 2022-2028年户外休闲伞鞋所属行业出口总量及价格

4.2.3 2022-2028年户外休闲伞鞋所属行业进出口数据统计

4.2.4 2022-2028年户外休闲伞进出口态势展望

第5章 我国户外休闲伞所属行业整体运行指标分析

5.1 2022-2028年中国户外休闲伞所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2022-2028年中国户外休闲伞所属行业运营情况分析

5.2.1 我国户外休闲伞所属行业营收分析

5.2.2 我国户外休闲伞所属行业成本分析

5.2.3 我国户外休闲伞所属行业利润分析

5.3 2022-2028年中国户外休闲伞所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国户外休闲伞行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 户外休闲伞行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 户外休闲伞行业企业间竞争分析

6.1.3 户外休闲伞行业集中度分析

6.2 中国户外休闲伞行业竞争格局综述

6.2.1 户外休闲伞行业竞争概况

(1) 中国户外休闲伞行业竞争格局

(2) 户外休闲伞行业未来竞争格局和特点

(3) 户外休闲伞市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国户外休闲伞行业竞争力分析

(1) 我国户外休闲伞行业竞争力剖析

(2) 我国户外休闲伞企业市场竞争的优势

(3) 国内户外休闲伞企业竞争能力提升途径

6.2.3 户外休闲伞市场竞争策略分析

第8章 我国户外休闲伞行业产业链分析

8.1 户外休闲伞行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 户外休闲伞上游行业分析

8.2.1 户外休闲伞产品成本构成

8.2.2 2022-2028年上游行业发展现状

8.3 户外休闲伞下游行业分析

8.3.1 户外休闲伞下游行业分布

8.3.2 2022-2028年下游行业发展现状

8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对户外休闲伞行业的影响

第9章 户外休闲伞重点企业发展分析

9.1 宁波强邦户外休闲用品有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 泉州阳光户外休闲用品有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 成都太阳雨户外休闲用品有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 金华飞扬户外休闲用品有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 绍兴上虞鹏翔户外休闲用品有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

第10章 户外休闲伞行业投资与趋势预测分析

10.1 2022年户外休闲伞行业投资情况分析

10.1.1 2022年总体投资结构

10.1.2 2022年投资规模情况

10.1.3 2022年投资增速情况

10.1.4 2022年分行业投资分析

10.2 户外休闲伞行业投资机会分析

10.2.1 户外休闲伞投资项目分析

10.2.2 2022年户外休闲伞投资新方向

10.3 2022-2028年户外休闲伞行业投资建议

11.3.1 2022年户外休闲伞行业投资前景研究

11.3.2 2022-2028年户外休闲伞行业投资前景研究

第11章 户外休闲伞行业发展预测分析

11.1 2022-2028年中国户外休闲伞市场预测分析

11.1.1 2022-2028年我国户外休闲伞发展规模预测

11.1.2 2022-2028年户外休闲伞产品价格预测分析

11.2 2022-2028年中国户外休闲伞行业供需预测

11.2.1 2022-2028年中国户外休闲伞供给预测

11.2.2 2022-2028年中国户外休闲伞需求预测

11.3 2022-2028年中国户外休闲伞市场趋势分析

第12章 户外休闲伞企业管理策略建议（ ）

12.1 提高户外休闲伞企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国户外休闲伞企业核心竞争力的对策

12.1.2 户外休闲伞企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响户外休闲伞企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高户外休闲伞企业竞争力的策略

12.2 对我国户外休闲伞品牌的战略思考

12.2.1 户外休闲伞实施品牌战略的意义

12.2.2 户外休闲伞企业品牌的现状分析

12.2.3 我国户外休闲伞企业的品牌战略

12.2.4 户外休闲伞品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202207/08-492838.html>