

# 2022-2028年中国味精市场 深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2022-2028年中国味精市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202207/08-493052.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

味精（谷氨酸钠）是目前世界上生产最多、用量最大、最常见的的一类食品增味剂。最早由日本东京大学教授从海带中提取，命名为“味之素”。现在已经广泛用于家庭和餐厅佳肴调味、工业食品加工。现代的味精生产主要以粮食（玉米、小麦、大米等）为原材料，经过微生物发酵提纯制得。味精生产中，玉米是其中成本占比最大的环节，单吨味精消耗 2.2-2.3 吨玉米所以，研判玉米对研判味精有着深刻的指导价值。

我国是全球味精主要生产国家，产量占全球需求量的60%以上，我国对于味精行业的研究投入较大，近年来味精行业相关申请数量也较多，从2009年的716项，上升至2014年2663项，虽然近年来有所回落，但还是保持在1000项以上。2016-2018年中国味精行业相关专利申请数量

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国味精市场深度调查与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国味精行业市场发展环境、味精整体运行态势等，接着分析了中国味精行业市场运行的现状，然后介绍了味精市场竞争格局。随后，报告对味精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国味精行业发展趋势与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资中国味精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 味精行业相关基础概述及研究机构1.1 味精产品概述1.1.1 味精的界定1.1.2 味精产品特色1.2 味精行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 味精行业研究机构1.3.1 味精行业介绍1.3.2 味精行业研究优势1.3.3 味精行业研究范围 第二章 2022-2028年中国味精行业市场发展环境分析2.1 中国味精行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、调味品工业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国味精行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《食品安全法》2、ISO9001质量管理体系3、《食品安全法实施条例》4、《食品生产许可管理办法》5、《食品添加剂卫生管理办法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国味精行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康消费观念趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国味精行业技术环境分析2.4.1 味精生产技术分析1、味精生产工艺分析2、味精现代化生产工艺2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国味精行业上、下游产业链分析3.1 味精行业产业链概述3.1.1 产

业链定义3.1.2 味精行业产业链3.2 味精行业上游-玉米种植产业发展分析3.2.1 玉米种植产业发展现状3.2.2 玉米种植产业供给分析3.2.3 玉米供给价格分析

近年来，我国玉米价格行呈现缓慢增长的趋势，2018年底约为1860元/吨，2019年至今玉米价格呈现波动的趋势，在4月初跌到了1760元/吨左右，随后上扬，目前价格在1850元/吨左右。2016-2019年玉米平均价格走势3.2.4 玉米供给区域分布3.3 味精行业下游-经销商情况分析3.3.1 味精经销商发展现状3.3.2 味精经销商规模情况3.3.3 味精经销商区域分布3.4 味精行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均味精消费情况3.4.2 味精消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的味精消费市场3.4.4 味精消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际味精行业市场发展分析

4.1 2022-2028年国际味精行业发展现状

4.1.1 国际味精行业发展现状

4.1.2 国际味精行业发展规模

4.1.3 国际味精主要技术水平

4.2 2022-2028年国际味精市场需求研究

4.2.1 国际味精市场需求特点

4.2.2 国际味精市场需求结构

4.2.3 国际味精市场需求规模

4.3 2022-2028年国际区域味精行业研究

4.3.1 欧洲市场

4.3.2 美国市场

4.3.3 日韩市场

4.4 2022-2028年国际味精行业发展展望

4.4.1 国际味精行业发展趋势

4.4.2 国际味精行业规模预测

4.4.3 国际味精行业发展机会

第五章 2022-2028年中国味精所属行业发展概述

5.1 中国味精行业发展状况分析

5.1.1 中国味精行业发展阶段

5.1.2 中国味精行业发展总体概况

5.1.3 中国味精行业发展特点分析

- 1、低层次竞争，没有协同意识
- 2、行业整合成长，集中度提升
- 3、行业供给侧改革初见成效

## 5.2 2022-2028年味精行业发展现状

### 5.2.1 2022-2028年中国味精行业发展热点

### 5.2.2 2022-2028年中国味精行业发展现状

### 5.2.3 2022-2028年中国味精企业发展分析

## 5.3 味精行业替代品及互补产品分析

### 5.3.1 味精行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对味精行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

### 5.3.2 味精行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对味精行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

## 5.4 味精行业渠道与行业品牌分析

### 5.4.1 味精行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

### 5.4.2 味精行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

## 5.5 中国味精行业发展问题及对策建议

### 5.5.1 中国味精行业发展制约因素

### 5.5.2 中国味精行业存在问题分析

- 1、行业产能过剩
- 2、高成本低效益
- 3、生产污染严重

### 5.5.3 中国味精行业发展对策建议

## 第六章 中国味精所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国味精所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2022-2028年中国味精所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2022-2028年中国味精所属行业企业竞争结构

### 6.2 2022-2028年中国味精所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国味精所属行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2022-2028年中国味精所属行业市场规模分析

#### 6.3.2 2022-2028年中国味精所属行业市场规模预测

### 6.4 2022-2028年中国味精区域市场规模分析

#### 6.4.1 东北地区市场规模分析

#### 6.4.2 华北地区市场规模分析

#### 6.4.3 华东地区市场规模分析

#### 6.4.4 华中地区市场规模分析

#### 6.4.5 华南地区市场规模分析

#### 6.4.6 西部地区市场规模分析

### 6.5 中国味精所属行业市场供需分析及预测

#### 6.5.1 中国味精所属行业市场供给分析

##### 1、2022-2028年中国味精所属行业供给规模分析

##### 2、2022-2028年中国味精所属行业供给规模预测

#### 6.5.2 中国味精所属行业市场需求分析

##### 1、2022-2028年中国味精所属行业需求规模分析

##### 2、2022-2028年中国味精所属行业需求规模预测

### 6.6 2022-2028年中国味精所属行业产品价格分析

#### 6.6.1 2022-2028年中国味精行业产品价格回顾

#### 6.6.2 2022-2028年中国味精产品当前市场价格统计分析

### 6.6.3 2022-2028年中国味精产品价格影响因素分析

### 6.6.4 2022-2028年中国味精产品价格预测

## 6.7 味精所属行业进出口分析

### 6.7.1 所属行业出口分析

- 1、2022-2028年味精所属行业出口总况分析
- 2、2022-2028年味精所属行业出口量及增长情况
- 3、2022-2028年味精细分所属行业出口情况
- 4、所属行业出口流向结构
- 5、所属行业出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

### 6.7.2 所属行业进口分析

- 1、2022-2028年味精所属行业进口总况分析
- 2、2022-2028年味精所属行业进口量及增长情况
- 3、2022-2028年味精细分所属行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

## 第七章 中国味精行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给味精行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代味精行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给味精行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给味精行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 味精行业渠道形势变革分析

#### 7.1.5 味精行业营销模式变革分析

### 7.2 中国味精行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国味精行业投资布局分析

- 1、中国味精行业投资切入方式
- 2、中国味精行业投资规模分析
- 3、中国味精行业投资业务布局

#### 7.2.2 味精行业目标客户互联网渗透率分析

### 7.2.3 中国味精行业市场规模分析

### 7.2.4 中国味精行业竞争格局分析

#### 1、中国味精行业参与者结构

#### 2、中国味精行业竞争者类型

#### 3、中国味精行业市场占有率

### 7.2.5 中国味精垂直电商平台分析

#### 1、天猫商城

#### 2、淘宝商城

#### 3、京东商城

#### 4、苏宁易购

#### 5、亚马逊

### 7.2.6 中国味精企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国味精行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国味精行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国味精行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国味精行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国味精行业消费市场调查

### 8.1 味精市场消费需求分析

#### 8.1.1 味精市场的消费需求变化

#### 8.1.2 味精行业的需求情况分析

#### 8.1.3 味精品牌市场消费需求分析

### 8.2 味精消费市场状况分析

#### 8.2.1 味精行业消费特点

#### 8.2.2 味精行业消费结构分析

#### 8.2.3 味精行业消费的市场变化

#### 8.2.4 味精市场的消费方向

### 8.3 味精行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道



#### 8.3.4 味精行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

### 第九章 中国味精行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国味精行业竞争格局分析

##### 9.1.1 味精行业区域分布格局

##### 9.1.2 味精行业企业规模格局

##### 9.1.3 味精行业企业性质格局

##### 9.1.4 味精国际竞争格局分析

##### 1、国际味精品牌格局

##### 2、国际味精区域格局

##### 3、国际味精市场集中度分析

##### 4、中国味精市场国产品牌占比分析

#### 9.2 中国味精行业竞争五力分析

##### 9.2.1 味精行业上游议价能力

##### 9.2.2 味精行业下游议价能力

##### 9.2.3 味精行业新进入者威胁

##### 9.2.4 味精行业替代产品威胁

##### 9.2.5 味精行业现有企业竞争

#### 9.3 中国味精行业竞争SWOT分析

##### 9.3.1 味精行业优势分析（S）

##### 9.3.2 味精行业劣势分析（W）

##### 9.3.3 味精行业机会分析（O）

##### 9.3.4 味精行业威胁分析（T）

#### 9.4 中国味精行业投资兼并重组整合分析

##### 9.4.1 投资兼并重组现状

##### 9.4.2 投资兼并重组案例

#### 9.5 中国味精行业竞争策略建议

### 第十章 中国味精行业领先企业竞争力分析

## 10.1 河南莲花健康产业股份有限公司竞争力分析

### 10.1.1 企业发展基本情况

### 10.1.2 企业主要产品分析

### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.1.4 企业经营状况分析

## 10.2 梅花生物科技集团股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

## 10.3 山东阜丰发酵有限公司竞争力分析

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

## 10.4 沈阳红梅食品有限公司竞争力分析

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

## 10.5 上海太太乐食品有限公司竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2022-2028年中国味精行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2022-2028年中国味精行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国味精行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国味精行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国味精行业前景

## 11.2 2022-2028年中国味精行业发展趋势分析

### 11.2.1 中国味精行业品牌格局趋势

### 11.2.2 中国味精行业渠道分布趋势

### 11.2.3 中国味精行业市场趋势分析

## 11.3 2022-2028年中国味精行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国味精行业投资前景展望

### 11.3.2 中国味精行业投资机会分析

### 11.3.3 中国味精行业投资建议

## 第十二章 2022-2028年中国味精行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国味精行业关键成功要素分析

### 12.2 中国味精行业投资壁垒分析

### 12.3 中国味精行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国味精行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 味精行业融资渠道分析

#### 12.4.2 味精行业融资策略分析

## 第十三章 2022-2028年中国味精行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外味精行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外味精行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国味精行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 味精行业商业模式创新分析
13.3 中国味精行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论
14.2 味精行业投资可行性评估
14.3 建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2022-2028年中国味精行业进口规模分析
图表：2022-2028年中国味精行业出口规模分析
图表：2022-2028年中国味精行业供给规模分析
图表：2022-2028年中国味精行业供给规模预测
图表：2022-2028年中国味精行业需求规模分析
图表：2022-2028年中国味精行业需求规模预测
图表：2022-2028年中国味精行业企业数量情况
图表：2022-2028年中国味精行业企业竞争结构
图表：2022-2028年味精行业重要数据指标比较

图表：2022-2028年中国味精行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国味精行业产能预测

图表：2022-2028年中国味精行业消费量预测

图表：2022-2028年中国味精市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国味精行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202207/08-493052.html>