

# 2022-2028年中国智能热量 表市场深度研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国智能热量表市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/08-493061.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据调查数据显示，我国全年能源消费总量为46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%，目前已经成为世界第一大能源消耗国。在所有能耗中，2018年的建筑能耗已经超过30%。在城镇化的推进之下，我国每年的新增住房面积呈增长趋势，因此相应的建筑能耗将迅速增长，通过供热计量改造能够在能耗增长的背景下有效节约能源，降低供热成本。

从国家层面到各级地方政府，一直在推动供热计量体制改革。2007年，国家发展改革委、建设部联合印发的《城市供热价格管理暂行办法》规定：热力销售价格要逐步实行基本热价和计量热价相结合的两部制热价。基本热价主要反映固定成本；计量热价主要反映变动成本，基本热价可以按照30%-60%的标准确定。2010年，住建部《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》规定：各地价格主管部门要依据《城市供热价格管理暂行办法》，按照供热计量工作实施进度同步出台供热计量价格，出台的供热价格政策要有利于鼓励和促进按用热量计价收费。2013年起，我国开始开展智慧热网建设工作。自2016年2月中央《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》发布实施以来的有关供热方面政策文件都对供热计量工作有所提及，特别是清洁供热有关配套政策，更是对如何开展热计量工作，提出了具体要求，给出了意见措施。部分地区有关开展热量计量工作的政策 产业研究报告网发布的

《2022-2028年中国智能热量表市场深度研究与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了中国智能热量表行业市场发展环境、智能热量表整体运行态势等，接着分析了中国智能热量表行业市场运行的现状，然后介绍了智能热量表市场竞争格局。随后，报告对智能热量表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能热量表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能热量表产业有个系统的了解或者想投资中国智能热量表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 智能热量表行业产品定义及行业概述发展分析第一节 智能热量表行业产品定义一、智能热量表行业产品定义及分类二、智能热量表行业产品应用范围分析三、智能热量表行业发展历程四、智能热量表行业发展地位及影响分析第二节 智能热量表行业产业链发展环境简析一、智能热量表行业产业链模型理论二、智能热量表行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、2022年我国宏观经济发展预测第四节智能热量表行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节智

能热量表技术发展现状一、智能热量表行业技术发展二、智能热量表生产工艺一、智能热量表技术发展趋势

## 第二章 2022-2028年智能热量表行业国内外市场发展概述

### 第一节2022-2028年全球智能热量表行业发展分析

一、全球智能热量表经济发展现状及预测

二、全球智能热量表行业技术发展现状

三、全球智能热量表行业发展概述

### 第二节 2022-2028年全球智能热量表行业供需及规模分析

一、全球智能热量表行业市场供需情况

二、全球智能热量表行业市场规模及区域分布情况

三、全球智能热量表行业重点国家市场分析

四、全球智能热量表行业发展热点分析

五、2022-2028年全球智能热量表行业市场规模预测

### 第三节2022-2028年中国及全球智能热量表行业对比分析

一、中国智能热量表行业生命周期分析

二、中国智能热量表行业市场成熟度情况

三、中国和国外智能热量表行业对比SWTO

### 第四节2022-2028年全球智能热量表所属行业相关产品进出口情况

## 第三章 2022-2028年我国智能热量表行业发展现状

### 第一节 中国智能热量表行业发展概述

#### 一、中国智能热量表行业发展现状

目前我国智能热量表渗透率约仅为15%，供热收费仍然以按面积收费为主，而在其他智能仪表行业中，智能电表渗透率已达80%-90%；智能燃气表渗透率已超过50%；智能水表渗透率超过20%。相比而言，智能热量表目前的市场较小，推广程度较低，未来随着供热计量改革的逐步推进，热量表渗透率有着很大的增长空间。

#### 智能热量与其他智能仪表行业渗透率对比

类别 渗透率%

能热量表渗 15%

智能电表 80%-90%；

智能燃气表 超过50%

智能水表 超过20%

二、中国智能热量表发展面临的问题

三、2022-2028年中国智能热量表行业市场规模

四、中国智能热量表行业需求客户结构

第二节 我国智能热量表行业发展状况

一、2022-2028年中国智能热量表行业产值情况

二、2022年我国智能热量表产值区域分布分析

第三节 2022-2028年中国智能热量表行业产量分析

第四节 2022年智能热量表行业需求分析

一、2022-2028年我国智能热量表行业需求分析

二、2022-2028年我国智能热量表市场价格走势分析

第四章 智能热量表行业竞争态势分析

第一节 智能热量表行业集中度分析

一、智能热量表市场集中度分析

二、智能热量表企业分布区域集中度分析

三、智能热量表区域消费集中度分析

第二节 智能热量表行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能热量表行业竞争格局分析

一、2022年智能热量表行业竞争分析

二、2022年中外智能热量表产品竞争分析

三、2022年我国智能热量表市场竞争分析

四、近年国内智能热量表行业重点企业发展动向

第五章 2022-2028年中国智能热量表所属行业运行及进出口分析

## 第一节 2022-2028年中国智能热量表所属行业总体运行情况

### 一、智能热量表企业数量及分布

### 二、智能热量表行业从业人员统计

## 第二节 2022-2028年中国智能热量表所属行业运行数据

### 一、行业资产情况分析

### 二、行业销售情况分析

### 三、行业利润情况分析

## 第三节 2022-2028年中国智能热量表所属行业成本费用结构分析

## 第四节 2022-2028年中国智能热量表所属行业经营成本情况

## 第五节 2022-2028年中国智能热量表所属行业管理费用情况

## 第六节 中国智能热量表所属行业或相关行业进出口分析

### 1、2022-2028年所属行业进出口数量及金额

### 2、行业进口分国家

### 3、行业出口分国家

## 第六章 2022-2028年中国智能热量表行业区域发展分析

### 第一节 中国智能热量表行业区域发展现状分析

#### 第二节 2022-2028年华北地区

##### 一、华北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2022-2028年东北地区

##### 一、东北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 2022-2028年华东地区

##### 一、华东地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

##### 第五节 2022-2028年华南地区

###### 一、华南地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第六节 2022-2028年华中地区

###### 一、华中地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第七节 2022-2028年西部地区

###### 一、西部地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

#### 第七章 智能热量表重点企业发展分析

##### 第一节 瑞纳智能设备股份有限公司

###### 一、企业经营情况分析

###### 二、企业产品及竞争优势分析

###### 三、市场营销网络分析

###### 四、公司战略规划分析

##### 第二节 湖南威铭能源科技有限公司

###### 一、企业经营情况分析

###### 二、企业产品及竞争优势分析

###### 三、市场营销网络分析

###### 四、公司战略规划分析

##### 第三节 苏州东剑智能科技有限公司

###### 一、企业经营情况分析

###### 二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节新天科技股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节辽宁民生智能仪表有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节西安北斗星数码信息股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2022-2028年中国智能热量表行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2022-2028年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

&hellip;&hellip;

第二节2022-2028年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析



1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

&hellip;&hellip;

第九章 2022-2028年中国智能热量表行业发展预测分析

第一节2022-2028年中国智能热量表行业产量预测

第二节2022-2028年中国智能热量表行业需求量预测

第三节2022-2028年中国智能热量表行业规模预测

第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国智能热量表市场发展前景乐观

二、2022年中国智能热量表市场消费趋势分析

第五节2022-2028年中国智能热量表行业发展趋势

一、中国智能热量表行业的发展前景

二、2022-2028年中国智能热量表产业规划分析

三、我国智能热量表行业的标准化发展趋势

第六节2022-2028年中国智能热量表行业“走出去”发展分析

第十章 智能热量表行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响智能热量表行业发展的主要因素

一、影响智能热量表行业运行的有利因素

二、影响智能热量表行业运行的稳定因素

三、影响智能热量表行业运行的不利因素

四、我国智能热量表行业发展面临的挑战

五、我国智能热量表行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2022-2028年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

### 第三节 2022-2028年智能热量表行业投资效益分析

### 第四节 2022-2028年智能热量表行业投资前景研究

### 第五节 智能热量表行业投资前景预警

#### 一、2022-2028年智能热量表行业市场风险预测

#### 二、2022-2028年智能热量表行业政策风险预测

#### 三、2022-2028年智能热量表行业经营风险预测

#### 四、2022-2028年智能热量表行业技术风险预测

#### 五、2022-2028年智能热量表行业竞争风险预测

#### 六、2022-2028年智能热量表行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

#### 一、智能热量表价格策略分析

#### 二、智能热量表渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高智能热量表企业竞争力的策略

#### 一、提高中国智能热量表企业核心竞争力的对策

#### 二、智能热量表企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响智能热量表企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高智能热量表企业竞争力的策略

### 第九节 对我国智能热量表品牌的战略思考

#### 一、智能热量表实施品牌战略的意义

#### 二、智能热量表企业品牌的现状分析

#### 三、我国智能热量表企业的品牌战略

#### 四、智能热量表品牌战略管理的策略

### 第十节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：智能热量表行业历程

图表：智能热量表行业生命周期

图表：智能热量表行业产业链分析

图表：2022-2028年智能热量表行业产能分析

图表：2022-2028年智能热量表行业市场规模分析

图表：2022-2028年智能热量表行业产量分析

图表：2022-2028年智能热量表行业需求量分析

图表：2022年智能热量表行业需求领域分布格局

图表：2022-2028年智能热量表行业市场规模预测

图表：中国智能热量表行业盈利能力分析

图表：中国智能热量表行业运营能力分析

图表：中国智能热量表行业偿债能力分析

图表：中国智能热量表行业发展能力分析

图表：中国智能热量表行业经营效益分析

图表：2022-2028年智能热量表行业市场规模预测

图表：2022-2028年智能热量表行业产量预测

图表：2022-2028年智能热量表行业需求量预测

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/08-493061.html>